

# **GALASCUBA S.A.**

Ed. Conauto- Ave. Juan Tanca Marengo Km 1.8  
Teléfono: ( 593-4) 268 - 1950 Fax: ( 593-4) 268 - 1955  
Email: [info@galapagos-aggressor.com](mailto:info@galapagos-aggressor.com)  
[www.galapagos-aggressor.com](http://www.galapagos-aggressor.com)  
Guayaquil, Ecuador

---

Guayaquil, 10 de Marzo del 2010

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL**

**A LOS ACCIONISTAS DE**

**GALASCUBA S. A.**

**EJERCICIO DEL 2009**

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los Accionistas el presente informe elaborado según la resolución # 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, y la Resolución 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías publicado en el Registro Oficial 289 del 10.03.04, relativo a las actividades de nuestra Compañía durante el ejercicio de 2009, junto con el Balance General al 31.12.2009.

1.1. **Entorno Empresarial.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER", principal activo de la Compañía, se desarrolló en un ambiente inflacionario del 4.31% oficial en el país. Los efectos de la inflación interna y externa, la inestabilidad política, jurídica y la desconfianza generalizada causan problemas al sector productivo.

Los materiales y repuestos para el mantenimiento, gastos de personal, gastos de cruceros y gastos de viaje y movilización, han subido en mayor proporción que el índice inflacionario que publica el gobierno, afectando consecuentemente la rentabilidad para la operación, a pesar del incremento al precio de venta.

El interés por turismo en Sur-América, no ha cambiado y se mantiene de manera especial en Europa. Sin embargo la crisis económica mundial sigue afectando las ventas a la baja en los próximos años. Como ejemplo vale mencionar al mercado Ruso, después de un incremento fuerte en los últimos 6 años se desplomo por completo.

1.1.a **Objetivos del año.** La operación del Yate "JESUS DEL GRAN PODER" estuvo dentro del cronograma de operaciones establecido originalmente a comienzos de año. La nave se encuentra en óptimas condiciones de operación puesto que se la ha mantenido de

## **GALASCUBA 2**

acuerdo a la experiencia de los años anteriores. Se realizó el mantenimiento bi-anual en Guayaquil del 14 de Enero hasta el 8 de Marzo 2010, con modificaciones en el área del bar, comedor y mejoras en seguridad, y equipos de navegación. En todo momento la Administración ha tenido en cuenta, conseguir los mejores materiales y servicios posibles al menor costo, tratando directamente con los proveedores, fábricas y contratistas nacionales y extranjeros.

La operación del barco está a cargo de la compañía GALAMAZONAS S.A. Desde 1993, la comercialización en el exterior la maneja AGGRESSOR FLEET / USA y WAYNE WORKS MARINE dueño de la franquicia. Las relaciones con nuestros contratistas y agentes son excelentes. Con AGGRESSOR FLEET/ USA y WAYNE WORKS MARINE se están planificando las campañas publicitarias del Yate y del destino Galápagos; el esfuerzo y el dinero invertidos, han dado buenos resultados y prometen mantener la buena ocupación del Yate y conservar el rendimiento económico de la operación. De la recuperación de la crisis financiera en los diferentes países del mundo depende la ocupación y las ventas de los próximos años. Mientras mas lenta la recuperación, menos posibilidades de mantener la ocupación y los resultados económicos de los años pasados.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos y legales, todo se encuentra dentro de los marcos legales y contables sin novedad alguna. La contabilidad y los asuntos tributarios la lleva la compañía Agencias y Servicios Contables S.A.

Así mismo en la parte laboral, ya que no tenemos empleados, los diferentes contratistas de la operación asumieron sus propias obligaciones laborales. El Presidente y el Gerente General tratan personalmente los asuntos administrativos con los diferentes contratistas y proveedores.

En aspectos operacionales, de producción y comercialización, se han realizado más cruceros que el año pasado, ya que no hubo la necesidad de mantenimiento bi-anual en Guayaquil en el año 2009. Para garantizar el buen servicio y la operación del Yate también se realizó el mantenimiento a flote en todo momento durante los cruceros en Puerto Ayora, Santa Cruz y en Baquerizo Moreno/San Cristóbal-Galápagos.

### **GALASCUBA 3**

Gracias a la nueva estrategia de mercadeo y venta, el número de mayoristas y agentes se mantiene y las reservaciones se reparten mejor y no se concentran en pocos clientes de mucho volumen. Igualmente siguen aumentando las Ventas en Europa y actualmente sobrepasen las ventas de los Estados Unidos.

A través de la campaña promocional que incluye videos, folletos, publicaciones especializadas y la asistencia de nuestros directivos a los diferentes eventos y visitas a contactos relevantes a esta industria, se conoce nuestro yate y el destino Galápagos internacionalmente, lo que nos permite mantener buenos niveles de reservaciones para los años 2010 y 2011.

La mayoría de los agentes siguen reservando los cruceros con uno o dos años de anticipación. Los pasajeros individuales, sin embargo, siguen reservando en los últimos 4 meses anteriores al viaje, aumentando de esta manera la posibilidad de ventas a corto plazo. El promedio de tiempo de reserva con anticipación cambio el año pasado de 250 días a 180 días, lo cual se atribuye a la crisis económico-financiera en Estados Unidos. Para ese efecto, Aggressor Fleet sigue mejorando su proceso de reservación en su página web alcanzando 36% de las ventas totales.

1.4. La situación financiera de la Compañía se mantiene estable, tal como se desprende del Balance al 31.12.2009 que se adjunta.

#### **1.5. PROPUESTA DEL DESTINO DE UTILIDADES**

Utilidades del ejercicio 2009 a disposición de la JGO después de

haber deducido el impuesto a la Renta	USD	39.840.45
A la Cuenta Reserva Legal	"	<u>4.000.00</u>
A la Cuenta Utilidades Acumuladas	USD	<u>35.840.05</u>

1.6 La meta para 2010 es lograr que el yate "JESUS DEL GRAN PODER" se mantenga en perfectas condiciones de operación, seguridad y servicio para facilitar a través de GALAMAZONAS S.A. su operación, comercialización y aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita un rendimiento razonable para su operación y utilidad para los inversionistas.

Se recomienda a la Junta General, la aceptación del plan de trabajo para el año 2010, las

## **GALASCUBA 4**

estrategias y políticas importantes son:

- Mantener la promoción del destino Galápagos para el buceo deportivo.
- Asegurar una operación sin fallas y/o interrupciones para mantener la calificación de la mejor operación de la Flota Aggressor y uno de los mejores del mundo en la modalidad de tour navegable.
- Mantener el número de cruceros, y tratar de evitar cancelaciones de reservas como consecuencia de la crisis económica mundial.
- Continuar con el trabajo de promocionar los servicios en todos los mercados del mundo y asegurar un nivel de ocupación y de rentabilidad satisfactoria para el inversionista.

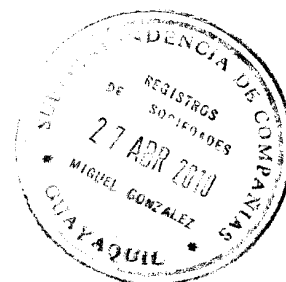
1.7. Galascuba S.A., cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes actualmente.

Agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,

**GALASCUBA S.A.**

  
PETER WITMER ORSCHEL  
GERENTE GENERAL



# GALASCUBA S.A.

Av. Juan Tanca Marengo Km. 1.8 ED. CONAUTO, 5to Piso.

Phone: (593-4) 2681950 Fax: (593-4) 2681955

Guayaquil, abril 19 de 2010 *Email: [Info@galapagos-aggressor.com](mailto:Info@galapagos-aggressor.com)*

## SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

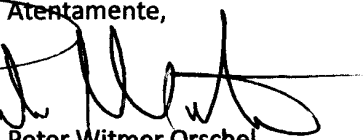
Ciudad.

De nuestras consideraciones:

Comunico a ustedes que los administradores representantes legales de **GALASCUBA S. A.**, a la presente fecha son:

ADMINISTRADOR	CARGO	CÉD. IDENT. N°
Herbert Frei Pérez	Presidente	0905683967
Peter Witmer Orschel	Gerente General	0906435102

Atentamente,



Peter Witmer Orschel

GERENTE GENERAL

