

GALAEX S.A.

Ed. Conauto - Ave. Juan Tanka Marengo Km 1.8 - 5to Piso

Teléfono: (593) 4 268 1950; Fax: (593) 4 268 1955

Email: info@galapagos-aggressor.com

www.galapagos-aggressor.com

Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, 21 de Febrero del 2006

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A LOS ACCIONISTAS DE

G A L A E X S. A.

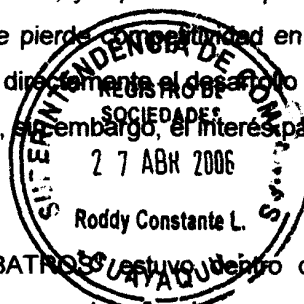
EJERCICIO DEL 2005

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los Accionistas el presente informe elaborado según la resolución # 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, y la Resolución 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías publicado en el Registro Oficial 289 del 10.03.04, relativo a las actividades de nuestra compañía durante el ejercicio de 2005, junto con el Balance General al 31.12.2005.

1.1. **Entorno empresarial.** La operación del Yate "ALBATROS", principal activo de la compañía, se desarrolló en un ambiente inflacionario del 4.36% oficial en el país. Los efectos de la inflación interna y externa, la inestabilidad política, jurídica y la desconfianza a todo nivel siguen causando problemas al sector productivo. Los materiales y repuestos para mantenimiento, gastos de comunicación, gastos de oficina, gastos por cruceros y gastos generales, han subido en mayor proporción que el índice inflacionario publicado por el gobierno, afectando consecuentemente la rentabilidad para el sector, ya que éste no puede incrementar el precio de venta de la misma manera, puesto que pierde competitividad en el extranjero. La guerra en Irak y la amenaza de terrorismo afectan directamente el desarrollo de los servicios turísticos en los países del Oriente y África del Norte, sin embargo, el interés para América, Norte, Centro y Sur está creciendo.

1.1.a. **Objetivos del año.** La operación del Yate "ALBATROS" estuvo dentro del cronograma de operaciones establecido originalmente a comienzos de año. La nave se encuentra en óptimas condiciones de operación puesto que se la ha mejorado de acuerdo a la experiencia de los años anteriores. Se realizó el mantenimiento bi-anual en Guayaquil que comenzó el 2 de Febrero y duró hasta el 7 de Abril 2005 con modificaciones adicionales en servicios, seguridad y propulsión.

En todo momento la Administración ha tenido en cuenta conseguir los mejores materiales y



GALAEX 2

servicios posibles al menor costo, tratando directamente con los proveedores, fábricas y contratistas nacionales y extranjeros.

La operación del barco, está a cargo de nuestra compañía relacionada GALAMAZONAS S.A. Desde 1995, la comercialización en el exterior la maneja AGGRESSOR FLEET / USA como principal agente y dueño de la franquicia. Continuamente se están planificando las campañas publicitarias del Yate y del destino Galápagos con AGGRESSOR FLEET/ USA; el esfuerzo y el dinero invertido, han mantenido buenos resultados y prometen un incremento en las reservaciones.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

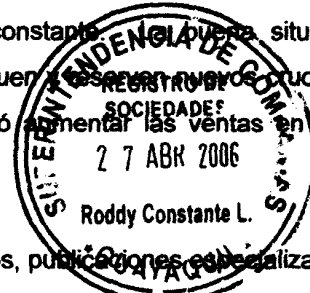
1.3. En cuanto a aspectos administrativos y legales, todo se encuentra dentro de los marcos legales y contables sin novedad alguna. La contabilidad la lleva la compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

Así mismo en la parte laboral, ya que no tenemos empleados, los diferentes contratistas de la operación asumieron sus propias obligaciones laborales. El Presidente y el Gerente General tratan personalmente los asuntos administrativos con los diferentes contratistas y proveedores.

En aspectos operacionales, de producción y comercialización, se han realizado menos cruceros que el año pasado, ya que hubo la necesidad de mantenimiento bi- anual en Guayaquil. Los ingresos han sido suficientes para cubrir los costos de operación y mantenimiento. También se realizó el mantenimiento en todo momento durante los cruceros y las semanas de paralización por falta de venta, en Baquerizo Moreno/San Cristóbal-Galápagos.

Los agentes de tours de buceo que trabajaron el año pasado con nuestra nave, volvieron a hacer reservaciones para el 2006-2007-2008, gracias al éxito de los cruceros anteriores. De esta manera estamos desarrollando una clientela fiel y constante. La buena situación económica en el exterior influyó para que los agentes planifiquen y reserven nuevos cruceros. La situación económica en USA, EUROPA y ASIA permitió aumentar las ventas en esos mercados.

A través de la campaña promocional que incluye videos, folletos, publicaciones especializadas, la asistencia de nuestros directivos a los diferentes eventos y visitas a contactos relevantes



GALAEX 3

de esta industria, se conoce nuestro yate internacionalmente, lo que nos permite mantener buenos niveles de reservaciones para los años 2006 y 2007. Los agentes siguen reservando los cruceros con 1 o 2 años de anticipación, aprovechando de esta manera las promociones ofrecidas por la flota Aggressor. Los pasajeros individuales, sin embargo, siguen reservando en los últimos 6 meses anteriores al viaje, aumentando de esta manera la posibilidad de ventas a corto plazo, y creando también cambios en la operación a corto plazo.

1.4 La situación financiera de la compañía se mantiene estable, tal como se desprende del Balance al 31.12.2005, que se adjunta.

1.5 PROPUESTA DEL DESTINO DE UTILIDADES

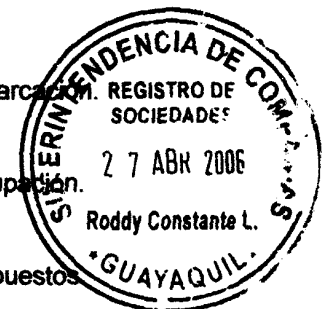
Utilidades del ejercicio 2005 a disposición del a JGO después de

haber efectuado la rebaja del Impuesto a la Renta	USD	17.753.68
A la Cuenta Reserva Legal	"	<u>1.780.00</u>
A la cuenta Utilidades Acumuladas	USD	<u>15.973.68</u>

1.6. La meta para el 2006 es lograr que el yate "ALBATROS" se mantenga en perfectas condiciones de operación, seguridad y servicio para facilitar a través de GALAMAZONAS S.A. su operación, comercialización y aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita una entrada razonable para su depreciación y utilidad para los inversionistas.

Se recomienda a la Junta General la aceptación del plan de trabajo para el año 2006, las estrategias y políticas importantes son:

- Coordinar la promoción del destino Galápagos para la embarcación.
- Mantener el número de cruceros, con mejores tasas de ocupación.
- Mayor control de los gastos en el rubro de alimentación, repuestos y material de mantenimiento además de monitoreo constante de rutas para economizar el consumo del combustible.
- Continuar con el trabajo de promocionar los servicios en todos los mercados del mundo e incrementar el precio de venta al público aprovechando el interés en el destino Galápagos.

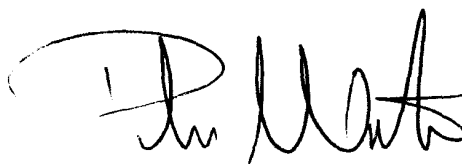


GALAEX 4

1.7. Galaex S.A., cumple con la normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes actualmente.

Agradezco a los señores Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,
GALAEX S.A.


PETER WITMER ORSCHEL
GERENTE GENERAL

