

GALAEX S.A.

Edificio Conauto - Ave. Juan Tanga Marengo Km. 1.8 - 5to Piso
Teléfono: (593) 4 681-950; Fax: (593) 4 681 955
email: galamazo@gye.satnet.net
Guayaquil - Ecuador

Guayaquil, 16 de Abril del 2001

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A LOS ACCIONISTAS DE

G A L A E X S. A.

EJERCICIO DEL 2000

En cumplimiento de lo que dispone la Ley y los Estatutos sociales, me es grato poner a consideración de los Accionistas el presente informe elaborado según la resolución # 92-1-4-3-0013 de la Superintendencia de Compañías, publicado en el Registro Oficial # 44 del 13.X.92, relativo a las actividades de nuestra compañía durante el ejercicio de 2000, junto con el Balance General al 31.12.2000.

1.1. Entorno empresarial. La operación del Yate "ALBATROS" principal activo de la compañía, se desarrolló en un ambiente inflacionario del 91% oficial en el país. La paridad del Dólar en el mercado libre con el Sucre cambió descontroladamente durante los primeros días de Enero hasta llegar a S/. 25.000.00. El Gobierno decretó la dolarización de la Moneda Nacional con un tipo de cambio de S/. 25.000.00 por USD \$ 1.00. El Gobierno cambió abruptamente por un levantamiento popular a fines de Enero, el nuevo Gobierno sin embargo, mantuvo el plan y el cronograma de la dolarización. Esta situación anormal en la economía del país, la grave crisis bancaria del año 1999, la inestabilidad política, jurídica y la desconfianza a todo nivel causó problemas al sector productivo. Los servicios, materiales y repuestos para mantenimiento, transporte aéreo de personal y de carga, han subido en mayor proporción que el índice inflacionario publicado por el gobierno, afectando consecuentemente la rentabilidad para el sector, ya que éste no puede incrementar el precio de venta de la misma manera, puesto que pierde competitividad en el extranjero.

El mercado en el exterior se maneja con mucha cautela, las recesiones parciales y un tipo de cambio desfavorable con el US Dólar en Europa no permitieron incrementos en las ventas europeas, el mercado de USA/Canadá no presentó mayores cambios.

1.1.a. Objetivos del año. La operación del Yate "ALBATROS" estuvo dentro del cronograma de operaciones establecido originalmente a comienzos de año. La nave se encuentra en óptimas condiciones de operación puesto que se la ha mejorado de acuerdo a la experiencia de los años anteriores. El último mantenimiento bi-anual se realizó en Guayaquil en el 2do semestre de 1999, el próximo esta programado para el 2do semestre del año 2001.

En todo momento la Administración ha tenido en cuenta conseguir los mejores materiales y servicios posible al menor costo, tratando directamente con los proveedores, fábricas y contratistas nacionales y extranjeros, habiendo obtenido así significativos ahorros para la Compañía.

La contratación de la operación y el mantenimiento del barco, están a cargo de nuestro contratista GALAMAZONAS S.A. La comercialización en el exterior la maneja como principal agente y franquiciador AGGRESSOR FLEET / USA desde 1995. Con AGGRESSOR FLEET/ USA se están planificando las campañas publicitarias del Yate y del destino Galápagos; el esfuerzo y el dinero invertido, han mantenido buenos resultados y prometen un incremento en las reservaciones.

1.2. No hubo disposiciones especiales del Directorio y de la Junta General.

1.3. En cuanto a aspectos administrativos, laborales y legales, todo se encuentra dentro de los marcos legales y contables sin novedad alguna. La contabilidad la lleva la compañía relacionada Agencias y Servicios Contables S.A.

Así mismo en la parte laboral, ya que no tenemos empleados, los diferentes contratistas de la operación asumieron sus propias obligaciones laborales. El Presidente y el Gerente General trataron personalmente los asuntos administrativos con los diferentes contratistas y proveedores.

En aspectos operacionales, de producción y comercialización, se realizaron mas cruceros que el año pasado, ya que no hubo la necesidad de mantenimiento bi- anual en Guayaquil. Los ingresos alcanzados han sido suficientes para cubrir los costos de mantenimiento y los cruceros realizados. El mantenimiento se realizó en todo momento durante los cruceros y las semanas de paralización por falta de venta, en Puerto Ayora-Galápagos.

Los agentes de tours de buceo que trabajaron el año pasado con nuestra nave, volvieron a hacer reservaciones para el 2001, gracias al éxito de los cruceros anteriores, de esta manera estamos desarrollando una clientela fiel y constante. La situación económica en el exterior influyó para que los agentes planifiquen y reserven mayor número de cruceros. A través de la campaña promocional que incluye videos, folletos, publicaciones especializadas, la asistencia de los directivos a los diferentes eventos y visitas a contactos relevantes a esta industria, se conoce nuestro yate a nivel internacional, manteniendo buenos niveles de reservaciones para el año 2001 y 2002. Los agentes siguen reservando los cruceros con 1 o 2 años de anticipación, aprovechando de esta manera las promociones ofrecidas por la flota Aggressor. Los pasajeros individuales, sin embargo, siguen reservando en los últimos 6 meses anteriores al viaje, aumentando de esta manera la posibilidad de ventas a corto plazo, y creando también cambios en la operación a corto plazo.

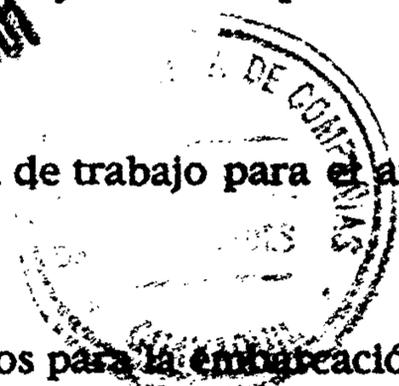
1.4. La situación financiera de la compañía se mantiene estable, tal como se desprende del Balance al 31.12.2000, que se adjunta.

1.5. La utilidad a disposición de la Junta General es:	USD \$ 20.352.94
Propongo sea repartido así: a la Reserva Legal:	USD \$ <u>2.043.60</u>
Y el saldo a la cuenta de Resultados Acumulados:	UAS \$ 18.309.34

1.6. La meta para el 2001 es lograr que el yate "ALBATROS" se mantenga en perfectas condiciones de operación, seguridad y servicio para facilitar a través de GALAMAZONAS S.A. su operación, comercialización y aceptación por parte de los turistas nacionales y extranjeros a un precio competitivo y que permita una entrada razonable para su depreciación y utilidad para los inversionistas.

Se recomienda a la Junta General la aceptación del plan de trabajo para el año 2001, las estrategias y políticas importantes son:

- Coordinar la promoción del destino Galápagos para la embarcación.
- Aumentar el número de cruceros, con mejores tasas de ocupación.

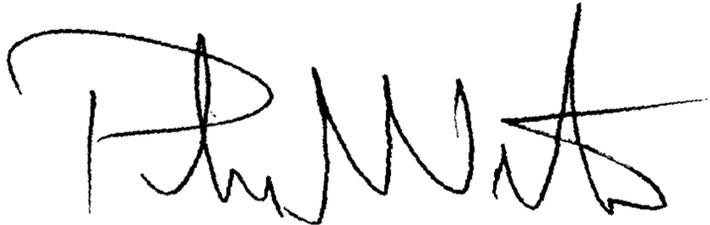


GALAEX S.A. 4

- Mayor control de los gastos en el rubro de alimentación, repuestos y material de mantenimiento además de monitoreo constante de rutas para economizar el consumo del combustible.
- Continuar con el trabajo de promocionar los servicios en todos los mercados del mundo.

Agradezco a los Sres. Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,
G A L A E X S. A.



PETER WITMER ORSCHEL
GERENTE GENERAL

04 JUN 2004

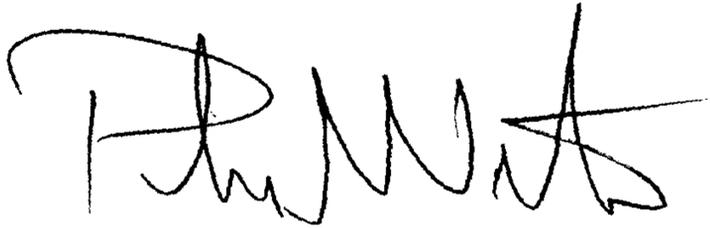


GALAEX S.A. 4

- Mayor control de los gastos en el rubro de alimentación, repuestos y material de mantenimiento además de monitoreo constante de rutas para economizar el consumo del combustible.
- Continuar con el trabajo de promocionar los servicios en todos los mercados del mundo.

Agradezco a los Sres. Accionistas por la confianza depositada y de manera especial al señor Presidente, por su invaluable colaboración.

Atentamente,
G A L A E X S. A.



PETER WITMER ORSCHEL
GERENTE GENERAL

04 JUN 2004

