

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE

TECNOVIAJES S.A.

Cumpliendo las funciones para las cuales fuide signado como Gerente de **TECNOVIAJES S. A.**, y de acuerdo a lo estipulado en los Estatutos Sociales les informo a ustedes la gestión realizada en el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2012.

Antes de citar mi informe, adjunto un breve comentario sobre los acontecimientos de la economía nacional, principales indicadores macroeconómicos, que constituyeron el marco en el cual se desenvolvió la actividad empresarial en Ecuador, así como también la situación financiera y comercial y las expectativas para este año 2013.

Ecuador - Contexto Macroeconómico:

La inflación anual del mes de diciembre de 2012 se ubica en 4,16%, 1,25 puntos menos que la inflación del mismo mes del año anterior (5,41%). Para el mes de diciembre de 2012 la canasta básica tuvo un costo de USD 595,7 y el ingreso familiar mensual ascendió a USD 545,1; así, la cobertura de la canasta básica fue del 91,5%, 6,2 puntos más que la cobertura del mes de diciembre de 2011 (85,3%).

Por otra parte, la recaudación tributaria neta (excluida devoluciones) entre enero y noviembre de 2012, alcanzó los USD 10.084 millones; un incremento interanual del 27,5% (USD 2.173 millones más) en relación al mismo periodo del 2011. Este resultado se debe al aumento en 27% (USD 962 millones más) de los impuestos directos y en 11% (USD 543 millones más) de los indirectos.

En el décimo mes del año, la balanza comercial presentó un déficit de USD 111 millones. Este resultado se obtuvo a pesar que el déficit de la balanza comercial no petrolera se redujo en un 21,3% (USD 170 millones menos) entre octubre de 2011 y octubre de 2012. De forma acumulada, de enero a octubre de 2012, la balanza comercial presentó un superávit de USD 2,6 millones atribuidos al desempeño favorable de las exportaciones petroleras en los primeros meses del año.

En los primeros 10 meses de 2012, las exportaciones ascendieron a USD 20.009 millones; es decir, un crecimiento de 8,3% en valor y de 1,9% en volumen en relación a igual periodo de 2011, incremento que se atribuye principalmente al aumento de las exportaciones petroleras.

Por su parte, las importaciones fueron de USD 19.990 millones, mostrando un incremento de USD 1.270 millones en comparación con igual periodo de 2011. Sin embargo, se destaca que el crecimiento de las importaciones se debe enteramente a un efecto precio y no a un mayor volumen importado. En efecto, en términos porcentuales las compras externas crecieron 6,8% en valor, pero presentaron una reducción de 0,3% en volumen.

El volumen de crédito del Sistema Financiero Privado, entre enero y noviembre de 2012, se ubicó en USD 18.811 millones lo que refleja un incremento de 12,2% (USD 2.040 millones más) en relación.

Con relación al Turismo, nuestro sector se nota un crecimiento de un 4%, crecimiento que se debe a una inversión de 145 mil entre el año 2007 al 2012 realizada por el gobierno para este sector. Para el año 2012 y por 5to año consecutivo se nombró a Cuenca, como la mejor ciudad para vivir.

Perspectivas Económicas y del Sector Turístico para el año 2013.-

Según la previsión de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en el 2013 Ecuador tendrá un crecimiento estimado del 3,5%. Esta es una cifra menor a la registrada en años anteriores ya que el crecimiento en el 2011 se situó en el 8% y el año 2012 en 4,8%. Para analistas económicos las cifras que maneja la Cepal están dentro del marco evolutivo que ha sufrido la economía del país en los últimos tiempos; sin embargo aclaran que hay varios puntos que tomar en cuenta al momento de analizar el futuro económico del país en este año que inicia. Entre estos, la etapa de elecciones, la falta de inversión extranjera y local, así como la crisis.

En el primer semestre de 2012 Ecuador recibió por concepto de Inversión Extranjera Directa 274 millones de dólares, mientras que en igual período pero del 2011 fue de 352 millones de dólares.

El movimiento internacional de personas es sin duda hoy en día una de las características más importantes del mundo globalizado, siendo la Región Andina parte de esta dinámica como zona de origen, tránsito y destino de flujos migratorios y turísticos.

Con el comienzo de un nuevo año es inevitable analizar el año anterior, hacer un balance y también identificar cuáles serán nuestros próximos desafíos. Año tras año el sector de los viajes y el turismo experimenta cambios y nuevas oportunidades de desarrollarse, crecer y satisfacer las expectativas de los viajeros. Así, hemos visto surgir nuevos servicios para facilitar la experiencia de viaje de las personas, nuevos tipos de turismo para atraer a diferentes viajeros y nuevas formas de contratar y planificar nuestros viajes, lo que ha llevado a la industria a crecer. De hecho, la Organización Mundial del Turismo (OMT) prevé que el turismo mundial continuará creciendo en 2013 a un ritmo, quizás, más moderado que oscilará entre el 2% y el 4%.

El turismo internacional ha seguido creciendo en 2012, a pesar de la incertidumbre económica mundial y se percibió no solo una evolución favorable de las llegadas internacionales, sino también del nivel de ingresos y el gasto asociados. Pero en este contexto, ¿cuáles son las perspectivas para Ecuador?

Claramente el turismo es una actividad clave en nuestro país que no solo impacta en la economía local sino en lograr un mejor manejo de los atractivos naturales y proteger el medio ambiente. En 2012, según el Ministerio de Turismo la llegada de turistas extranjeros a Ecuador creció en un 12% al registrar 1.271.000 de arribos.

Asimismo, según datos del Ministerio de Turismo por primera vez en la historia de la actividad turística ecuatoriana, durante todo el año se experimentó un crecimiento sostenido del 12%; registrándose incluso crecimientos del 20% en enero, el 15% en febrero y el 18% en junio. Los turistas que eligen Ecuador como destino son principalmente de Colombia, seguidos por Estados Unidos y Perú.

Así, se analiza un cambio cualitativo en el que los usuarios se convierten en socios en lugar de ser simplemente clientes y en el que el contexto cobra tanta importancia como la transacción. Obviamente, en el epicentro de esta nueva era de colaboración se encuentran una serie de tecnologías e innovaciones discretas que posibilitan este cambio. En Amadeus apostamos por estimular el debate en el sector acerca de la forma en la que el mundo está cambiando, lo que los viajeros esperan y cómo esta industria puede evolucionar para garantizar el crecimiento y la rentabilidad de nuestros clientes y su éxito en el futuro.

En definitiva, este crecimiento evidencia la aplicación de varias estrategias de promoción que define el Plan de Marketing Turístico del Ecuador, cerrando el 2012 con 10 reconocimientos a escala mundial y recomendado por importantes Revistas Internacionales como el Lonely Planet, National Geographic Traveler y Diario el País, como uno de los mejores destinos del mundo para ser visitado en el 2013.

Resumen Comercial 2012-2013

Si evaluamos la situación comercial de TECNOVIAJES S. A., podemos mencionar lo siguiente:

Dada nuestra competencia, la situación financiera de la empresa se ha mantenido al margen, los ingresos crecieron en poca proporción, apenas un 3%, no obstante dada la alta carga administrativa que tiene la empresa, el margen disminuye notoriamente de un 4.11% a un 0.44%, no obstante dadas las gestiones y nuevas decisiones que está tomando esta dirección se espera una recuperación inmediata en el Corto Plazo.

Señores socios para cumplir con los requisitos establecidos por la Superintendencia de Compañías informo adicionalmente lo siguiente:

- Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Socios.
- En el año 2012 logramos mantener nuestra certificación Iso, habiendo cumplido con todos los requisitos establecidos, siguiendo nuestros procedimientos y cumpliendo nuestros objetivos, por 3 años más.
- Tuvimos un crecimiento en el mercado en el año 2012 en ventas en un 26%, de hecho se lograron con clientes como Ecuauquímica, Plastigama, Interagua, entre otros.

Objetivos para el año 2013:

- Para incrementar las ventas en el año 2013, tenemos previsto contratar más personal para cubrir los requerimientos de nuestros clientes.
- Abrir una sucursal en la zona de Samborondon.

La situación financiera de la compañía al 31 de diciembre del 2012 y de los resultados anuales comparados con el 2011 constan:

Expectativas 2013.

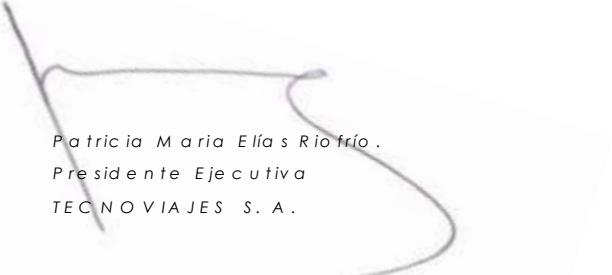
- .. Sucursales en Samborondon
- .. Incremento en las ventas en un 15% con la contratación de personal adicional, fomentar la mejora en la calidad de servicio, para cubrir con los requerimientos de nuestros clientes.

Agradecimiento y Recomendaciones

Por lo expuesto anteriormente agradezco vuestra presencia, al tiempo que solicito de los miembros de la prestigiosa Junta General de Accionistas:

- .. La aprobación de los estados financieros con todos sus anexos correspondientes al año que terminó el 31 de diciembre 2012. Cabe indicar que la preparación del estado de situación financiera de apertura al 1º de enero de 2011 y de los estados financieros al 31 de diciembre de 2011, la Compañía ha realizado ajustes y reclasificaciones a las cuentas previamente reportadas en los estados financieros preparados de acuerdo con sus anteriores bases contables.
- .. En el año que terminó al 31 de diciembre del 2012, la Compañía presentó una utilidad neta de US\$,2.495.10 después del impuesto sobre la renta y Participación de utilidades); la misma que sería acumulada de acuerdo a lo dispuesto por los accionistas.

Coordinadamente,


Patricia María Elías Río Frío.
Presidente Ejecutiva
TECNOVIAJES S. A.