



Guayaquil, Lunes 01 de Abril del 2019

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA CIA
AUTOAMERICANO S. A.
Ciudad -

De mis consideraciones

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de esta Compañía denominada AUTOAMERICANO S. A. de conformidad con el Art 305 de la Ley de Compañías y en cumplimiento de la resolución # 90 ñ 53006 de la Superintendencia de Compañías, entrego a ustedes el Informe anual de actividades económicas y sociales, por el periodo comprendido entre el 1 de Enero del 2018 al 31 de Diciembre del 2018, por lo cual para su conocimiento y aprobación adjunto los siguientes estados financieros

- a Estado de Situación Financiera,
- b Estado de Resultados Integral,
- c Estado de Cambios en el Patrimonio,
- d Flujo de Efectivo
- e Notas a los Estados Financieros

Según lo expuesto en los Estados Financieros, cabe recalcar que en el periodo 2018 se produjo un aumento de las ventas totales en un 8% respecto al 2017, lo cual provocó como consecuencia un incremento en los costos de venta en un 5% respecto al año anterior, no obstante las ganancias brutas crecieron un 7% anual

Sin embargo, a diferencia del año anterior que logramos realizar una reducción considerable de los gastos de venta y administrativos, en este año por el contrario hubo un incremento de los Gastos Administrativos en 2%, debido a que se procedió a ejecutar un plan de negocios para aumentar las ventas lo cual generó un mayor gasto en capacitaciones y seminarios para poder llevar a cabo dicho plan, también se pagó un mayor valor en impuestos municipales y servicios prestados de limpieza del local y oficinas, se dio de baja un activo fijo por defectos de fábrica y finalmente se procedió a contratar un nuevo software ERP para toda la operación de la empresa que incluye ventas, inventario, administración, finanzas y recursos humanos, lo que a su vez ocasionó que también se registre un mayor pago de bonificaciones a la administración por productividad y eficiencia

Los Gastos de Venta mientras tanto disminuyeron en 1% en el año 2018 respecto al año anterior, esto debido a que no se realizaron gastos de instalación en el local de ventas en este periodo, esto se refiere a que no se realizaron desembolsos por acabados y estructuras necesarias para el local de ventas como puertas, perchas, repisas, a diferencia del periodo anterior en el cual si se realizaron todos estos pagos.

Los Gastos Financieros mientras tanto aumentaron en un 4%, ya que se realizaron más importaciones de mercaderías dado el crecimiento de la demanda, lo que incrementó el crédito otorgado por los bancos para poder financiar dichas compras, por ende se pagaron más costos financieros y comisiones bancarias.

Finalmente, en este periodo hemos cumplido con todas nuestras obligaciones al día con el sector público, lo cual nos permitió reducir los intereses y multas por atrasos en relación al año anterior



no obstante hubieron ciertos gastos generados por las normas NIIF que sufrieron un aumento en este año

Todos estos particulares contribuyeron a que se genere un incremento de los gastos totales del año en un 2% respecto al periodo anterior

A su vez, logramos reducir obligaciones a largo plazo con accionistas, proveedores y con instituciones bancarias, las cuales esperamos poder disminuir un poco más durante el próximo año

En resumen, durante este año hemos logrado disminuir, aunque en menor cuantía en relación al periodo anterior ciertos gastos y algunas deudas de la compañía, pudimos mejorar y eliminar procesos operativos de la compañía gracias al nuevo software ERP contratado bajo alquiler, y establecimos un plan de negocios basado en la gestión comercial para aumentar nuestra cartera de clientes, y por consiguiente las ventas

Para el año 2019 expresamos nuestro fiel compromiso de seguir mejorando, esperamos poder mantener, en la medida de lo posible, el mismo nivel de costos y gastos del 2018, pero sobre todo y más importante, esperamos poder lograr un aumento en las ventas con nuevas estrategias comerciales de venta al sector corporativo y al consumidor final mediante ventas al por mayor y al detalle

El panorama económico para el siguiente año es positivo, comenzamos a ver una economía en el país más dinámica, esperamos poder cumplir con nuestras metas y objetivos propuestos en el siguiente periodo, siempre con la fé y convicción de que las buenas acciones generan grandes resultados

Gracias por la confianza

Sin otro particular, me suscribo

Atentamente,

Ing. Cindy Hojas Z.
Gerente General.