

**INFORME DEL PRESIDENTE Y DEL GERENTE GENERAL A LOS  
ACCIONISTAS DE FARMAGRO S.A.**

**EJERCICIO ECONOMICO 2003**

En cumplimiento de lo establecido en la ley y el estatuto social de la compañía, ponemos a su consideración un repaso explicativo de la gestión realizada durante el año 2003. Así también sometemos a su consideración el Balance General al 31 de Diciembre del 2003 y la Cuenta de Resultados correspondientes al mismo Ejercicio.

**ANTECEDENTES MACROECONÓMICOS**

Después de cuatro años de implantada la dolarización, el Ecuador ha logrado su principal objetivo de reducir la inflación; en diciembre del 2003 este indicador llegó a un 6.07%. Por otro lado, el desempleo bajó en el país, situándose en el 9% y el subempleo en el 31%, cuando se venía de un desempleo abierto del 20% de una crisis en 1999 y un subempleo del 64%.

En el sector de interés para nuestro negocio, el año 2003 fue positivo. Esto se puede apreciar en el crecimiento del PIB agrícola que se situó en un 2.7% positivo con respecto al año anterior.

De acuerdo a la información del III Censo Nacional Agropecuario, el sector tiene un aporte del 17.78% al PIB nacional, ocupa el 31% de la población económicamente activa. La frontera agrícola es de 12'355.831 hectáreas, de las cuales 1'074.074 hectáreas tienen cultivos permanentes (banano, cacao, café, palma africana y caña de azúcar) y 1'004.840 hectáreas poseen cultivos transitorios (de ciclo corto).

Sin embargo, tan solo el 7.4% de las personas productoras han recibido crédito agropecuario, apenas el 6.8% tienen asistencia técnica, del total de la mano de obra el 22.5% no tiene instrucción, el 65.3% tiene instrucción primaria y secundaria.

Esperamos que con el TLC (Tratado de libre comercio) mejore la situación económica del país, todo esto debe ir acompañado de una estabilidad en el gobierno y sus instituciones que permitan un desarrollo económico y social sustentable. Esta oportunidad a su vez traerá consigo ciertas responsabilidades, pues nos obliga a ser más competitivos.

## **1.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

Este 2003 fue un año difícil para la economía del Ecuador que se sigue ajustando a su nuevo entorno dolarizado. Para FARMAGRO fue un año de grandes cambios que le permitió transformarse en una empresa con identidad propia y con objetivos claros.

El negocio agropecuario cada día es más competitivo a nivel mundial como en el Ecuador, por lo que exige cambios para adaptarse a esta nueva realidad. Nuestra transformación ha llamado la atención a proveedores grandes y chicos, así mismo a nuestros competidores en el mercado nacional donde varios de ellos no han sobrevivido al 2003.

El resultado de la actividad comercial de FARMAGRO S.A. durante el año 2003 fue de \$ 8'721.195,65 de ventas en el mercado de Agroquímicos. En este año se vendió un 0.9% menos que el año pasado. Estas ventas comprenden: Distribución \$ 8'624.428,42 y Puntos de Ventas \$ 96,767,23, la relación porcentual es de 98.88% y 1.12% respectivamente.

Vale recalcar que durante el 2003 el sector agrícola enfrentó varios problemas externos como la erupción del volcán Tungurahua, lo que afectó las ventas en varias provincias de la sierra para los cultivos de las flores y hortalizas por algunos meses consecutivos y el negocio bananero tuvo problemas de precios internacionales debido a la sobreoferta. También afectó un invierno con poca lluvia (en la costa).

Por otro lado se cumplió el objetivo de trasladar la oficina de la Gerencia General que estaba en Quito, a la matriz ubicada en Guayaquil, cerrar algunas sucursales y establecer puntos de venta y centralizar los procesos administrativos en la matriz. Para concretar todo lo expuesto se incurrieron en varios gastos para adecuar las locaciones.

Durante este año nos hemos enfocado en siete unidades de negocio que son: Flores, Campo abierto sierra, Campo abierto austro, Banano, Ciclo corto costa, Potreros y Jacto (Bombas de fumigación). Cada unidad tiene su jefe técnico y se ha incrementado la fuerza de ventas de 13 a 19 vendedores. Estos cambios se vieron reflejados en un incremento de las ventas durante el segundo semestre del 2003 con respecto al 2do. semestre del año pasado.

A partir del segundo semestre se empezó con la implementación de los Puntos de Venta de FARMAGRO, al 31 de diciembre del 2003 este nuevo negocio consta de seis tiendas en la Costa y cinco en la Sierra.

Las ventas brutas de las tiendas en el 2003 fueron de 112,700.90 dólares, menos los descuentos respectivos se obtuvo una venta neta de 96,767.23 dólares que representan el 1.12% del total de las ventas de FARMAGRO y se obtuvo un margen de 27.067,99 dólares, es decir de un 27.97% sobre las ventas netas.

El llegar a satisfacer directamente al consumidor final es el principal objetivo de los puntos de venta, por eso se estableció como meta que las ventas en las tiendas sean de un 50% a los clientes objetivos (agricultores grandes y pequeños). Si bien es cierto no se ha cumplido la meta en el 2003 de manera global, algunas tiendas si lo han logrado.

## **1.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES**

No logramos la meta de efectuar la reorganización de la compañía sin generar pérdida, pues los gastos de adecuación del edificio y las indemnizaciones por cambio de personal fueron mayores a las proyectadas. Además los márgenes de utilidad que esperábamos alcanzar no fueron factibles por efectos de la altísima competitividad, consecuencia de la dolarización.

## **1.3 HECHOS EXTRAORDINARIOS**

Un hecho extraordinario constituye, como se ha mencionado anteriormente, el cambio de la Gerencia General de Quito a Guayaquil así como la reorganización del personal.

## **1.4 SITUACION FINANCIERA**

La pérdida originada en el ejercicio 2003 asciende a USD \$ 242,392.10 y es el costo de los cambios: cambio de domicilio de la Gerencia General, cambio de personal, gasto acumulado de mantenimiento, depreciaciones de los nuevos equipos electrónicos, software y vehículos (camiones). Adicionalmente, parte de esta pérdida corresponde a los cierres de las sucursales y la apertura de la nueva cadena de tiendas.

### **1.5 PROPUESTA SOBRE DESTINO DE UTILIDADES**

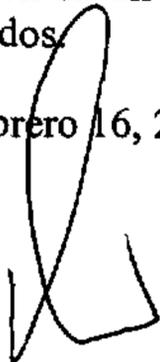
Como se ha mencionado, el Balance General cortado al 31 de Diciembre del 2003 arrojó la pérdida de \$242,392.10, por tanto no hay distribución de utilidades.

### **1.6 RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL**

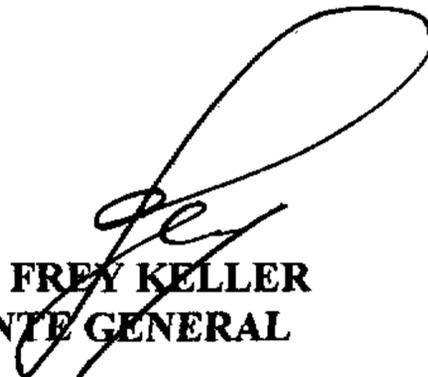
La globalización del mercado agropecuario ha llevado a nuestros proveedores a tener oficinas en el Ecuador, razón por la cual nosotros debemos de adaptarnos a este nuevo entorno y no ser un mayorista más en la cadena de distribución sino cambiarnos a un negocio integrado de distribución con tiendas.

FARMAGRO ha buscado esa adaptación y cambió el esquema de comercialización en un año (2003) y necesitará de un año más para afinar los cambios iniciados.

Guayaquil, Febrero 16, 2004



**JOSÉ ANTONIO SEILER Z.  
PRESIDENTE EJECUTIVO**



**ANDRE FREY KELLER  
GERENTE GENERAL**