

Marzo 09 de 2000

INFORME DE LA ADMINISTRACION DE FARMAGRO S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EJERCICIO 1999

D) CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL.-

Tuvimos en Farmagro, por primera vez desde su creación en el año 1990, un mal año.

A) Nuestro Plan de Venta para el año 1999 fue de 90.000 millones de Sucres a un paridad "esperada" promedio de S/. 7.500=, lo que hubiera dado una venta de 12 millones de Dólares.

Realmente solo vendimos 72.694 millones de Sucres (aproximadamente US\$ 6.586.000=).

La baja en ventas tiene varios motivos:

1.- A partir de Marzo/99 empezamos a facturar en Dólares. Se acabó para los 2000 clientes la compra en volumen de productos poco antes de entrar en vigencia una nueva lista de precios en Sucres. Nuestros clientes, los almacenes ya no se abastecen en exceso. Compran lo indispensable.

2.- El congelamiento en los Bancos, afectó a los distribuidores así como a los agricultores.

3.- Los agricultores compraban un mínimo de insumos en Dólares ya que sabían que la cosecha la tendrían que vender en Sucres.

B) A pesar de que aumentamos el margen de aproximadamente 30% al año 99, esto no fue suficiente para absorber los gastos extraordinarios que pasamos a explicar:

1.- Desfalco masivo en Farmagro-Costa:

Tuvimos que reemplazar a 20 personas: Gerente Regional, 5 Vendedores, Jefe de Cartera y Facturación, mensajero, chofer, ayudantes de bodegas y guardias.

Entre todos elaboraron ventas fantasmas que son incobrables (ya que el cliente nunca recibió mercancía). Con tres Auditores se reconstruyeron todas las ventas del año 98 y



2..

principios del año 99. A pesar de todos los juicios penales y laborales, la pérdida ascendió a S/. 3.300'000.000=.

2.- Pérdidas cambiarias en pago de importaciones y por un préstamo en Dólares.

II) VENTAS Y COSTO DE VENTAS.-

Nuestras ventas aumentaron del año 98 al 99 de 48.194 Mio. a 72.694 Mio. (+ 51%). Los costos cambiaron de 33.458 Mio. a 40.303 Mio. (+20%). El margen pasó entre venta y costo de 30% a 44,56%.

III) GASTOS DE OPERACIÓN.-

a.- GASTOS DE VENTAS.- Aumentaron de 5.478 a 7.946 (45%).

b.- GASTOS ADMINISTRATIVOS.- Aumentaron de 1.810 Mio. a 6.667 (268%).

El rubro nuevo extraordinario incluido en estos gastos, es el desfaldo del Ex-Gerente Regional y su equipo que sumó 3.300 millones.

Sin este rubro: $6.667 - 3.300 = 3.367$

$\frac{3.367}{1.810} =$ Aumento del 86%

c.- DEPRECIACIONES.- Se calculan mensualmente para cada activo y aumentaron por nuevas adquisiciones especialmente en computación.

La cifra pasó de 608 Mio. a 980 Mio. (+ 61%)

d.- GASTOS FINANCIEROS.- Se elevaron de 1.928 a 4.365 Mio, básicamente por pérdidas cambiarias e intereses pagados (+126%).

IV) REVALORIZACION DE LA MERCANCIA

Se calculó según el reglamento y porcentaje dados por el S.R.I teniendo en cuenta el techo, es decir el verdadero valor de reposición para Diciembre/99 y en algunos casos estudiando el costo de importaciones llegadas y liquidadas en Enero/2000.



3..

V) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.-

Los suscritos han tenido durante el año un estrecho contacto con los miembros del Directorio, ya sea en reuniones formales así como muchas consultas telefónicas.

La pérdida de Farmagro para el Ejercicio 99 ya le era conocida a los socios desde aproximadamente Septiembre/99.

VI) SITUACION FINANCIERA DE FARMAGRO S.A.-

A pesar de la pérdida del ejercicio 99, Farmagro sigue estable financieramente.

Cumplimos con nuestra recaudación, el pago bastante puntual de nuestras obligaciones con nuestros proveedores. Los pagos de gastos corrientes como sueldos, comisiones, arriendos, seguro social, así como pago de intereses en forma mensual, se han cumplido al día del vencimiento.

Todos los activos han sido comprados y pagados de contado y no tenemos contratos de Leasing.

VII) PROPUESTA PARA EL DESTINO DE UTILIDADES.-

Habiendo una pérdida no cabe una propuesta de reparto de utilidades.

VIII) POLITICA PARA EL AÑO 2000.-

Todas nuestras ventas y Plan están en Dólares. Nos proponemos vender en el año 2000, 10,2 millones de Dólares. Los márgenes y gastos serán similares a los del año 99 a excepción de pérdidas cambiarias que solo sufrimos del 1.1.2000 al 11.1.2000 que suman 11.480 millones de Sucres (US\$ 459.215=).

Las ventas de los dos primeros meses del año 2000 fueron buenas (dentro del Plan). Si logramos la venta de los 10,2 millones de Dólares en este año, volveremos a tener utilidad.

15 MAYO 2000



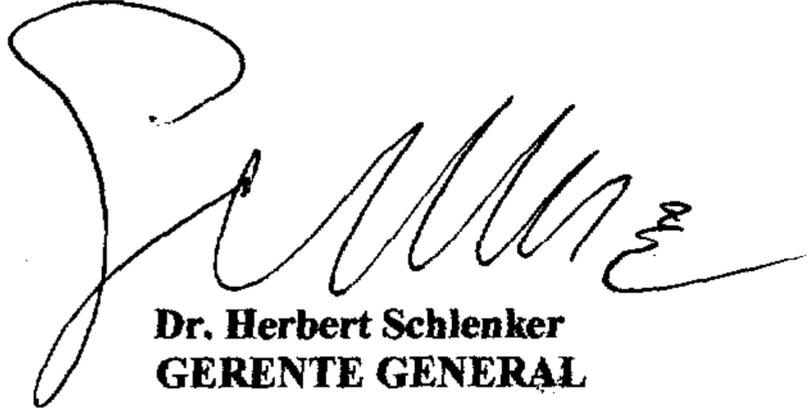
4..

Finalmente solicitamos a la Asamblea General se apruebe la planificación presentada a la Asamblea para tener parámetros de operación.

Cualquier explicación adicional estamos atentos a darla cuando sea requerida.

Atentamente,

Sr. Antonio Seiler
PRESIDENTE EJECUTIVO



Dr. Herbert Schlenker
GERENTE GENERAL

175 MAYO 2000

