

Febrero 22 de 1999

INFORME DE LA ADMINISTRACION DE FARMAGRO S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EJERCICIO 1998

1) CONSIDERACIONES DE CARACTER GENERAL

Para Farmagro, el año 1998 fue un buen año. Logramos vender lo planificado, que era 48.000 Millones. En la Sierra logramos excelentes ventas que compensaron la baja de la Costa por los problemas ocasionados por el "Fenómeno del Niño", que afectó tremendamente a los agricultores, nuestros clientes.

Estamos operando con 73 colaboradores, entre ellos 15 Ingenieros Agrónomos, en Venta Técnica y 4 Ingenieros Agrónomos para Asistencia Técnica y Marketing.

Seguimos operando con 12 bodegas repartidas en todo el país.

A fin de cumplir con el Art. 7 de la Ley 06 reformatoria a la Ley de Régimen Tributario, promulgada en el Registro Oficial No. 98 del 30 de diciembre de 1996, que grava las utilidades reinvertidas a la tarifa del 10% en lugar del 20%, la Junta General Extraordinaria de Accionistas del 05 de mayo de 1998, resolvió incorporar las utilidades no repartidas correspondientes a 1997 por S/. 791'790.222 a un aumento de capital por total de S/. 1.000'000.000, de manera que el capital social y pagado de la Compañía es ahora de S/. 4.000'000.000

Por primera vez en la historia de Farmagro, tuvimos fuertes reclamos a la Compañía de Seguros por un atraco a nuestro camión (pérdida de 190 Millones), 2 atracos a Vendedores (40 mio.), 1 caso de Infidelidad (51 Mio) y varias pérdidas por robo de mercancía en aduana (aproximadamente 250 Millones).

Afortunadamente no hubo desgracias personales que lamentar. La Compañía de Seguros pagó todos estos siniestros.

En el año 98 hicimos 97 importaciones, con algunas pérdidas pequeñas como hemos señalado en el párrafo anterior.

2.-

Los pagos de importaciones al exterior fueron puntuales. Desgraciadamente el rubro de pérdidas cambiarias se elevó aproximadamente en un 400%.

2) VENTAS Y COSTO DE VENTAS

Nuestras Ventas aumentaron del año 97 (28.752 Millones) en un 67% a 48.194 Millones.

Logramos controlar mejor los costos, que solo aumentaron en un 56% (de 21.475 Mio. a 33.458 Mio). El margen bruto mejoró de 33,89% a 44,04%

3) GASTOS DE OPERACION:

a) GASTOS DE VENTAS.- Se elevaron en un 46% de 3.759 Mio. a 5.478 Mio., frente al año 1997. Esto debido a nuevo personal (especialmente técnicos con vehículos), aumentos de sueldos y obligaciones laborales de Ley. También afecta este aumento los viáticos y reparaciones de vehículos, así como aumentos fuertes en el costo de gasolina y Diesel (camiones).

b) GASTOS ADMINISTRATIVOS.- Solo aumentaron en un 29% por inflación. De 1.399 Mio. a 1.810 Mio.

c) DEPRECIACIONES: Se calculan mensualmente para cada activo y aumentaron por nuevas adquisiciones, en un 43,8%.

d) GASTOS FINANCIEROS: Debido al fuerte crecimiento de Farmagro en los últimos años, nos vimos obligados en el año 1998 a tomar un par de préstamos para financiar nuestra operación. En el pasado no teníamos préstamos.

El negocio de los agroquímicos, se pone año tras año más difícil, lo nos obliga a dar mayor crédito (30-90 días) a nuestra clientela, lo cual nos ha elevado la cartera.

A esto se suma la imposibilidad de pago de muchos agricultores en la Costa, que perdieron la cosecha por las inundaciones debido a el "Fenómeno del Niño".



BO AR. 1998

3.-

4) REVALORIZACION DE LA MERCANCIA

Se calculó según los reglamentos y porcentaje dados por el Ministerio de Finanzas teniendo en cuenta el techo, es decir el verdadero valor de reposición para diciembre/98 y en algunos casos estudiando el costo de importaciones llegadas y liquidadas en enero 1999.

5) CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

Los Suscritos han tenido durante el año un estrecho contacto con los miembros del Directorio, ya sea en reuniones formales así como muchas consultas telefónicas.

El resultado superior de FARMAGRO para el ejercicio 1998, le era conocido a todos los socios a partir de los balances intermedios y especialmente a partir de septiembre/98.

6) SITUACION FINANCIERA DE FARMAGRO S.A.

Financieramente FARMAGRO S.A., no tiene problemas. Cumplimos con nuestra recaudación el pago bastante puntual de nuestras obligaciones con nuestros proveedores. Los pagos de gastos corrientes como sueldos, comisiones, arriendos, seguro social, así como pago de intereses en forma mensual, se han cumplido al día del vencimiento.

Todos los activos han sido comprados y pagados de contado y no tenemos contratos de Leasing.

7) PROPUESTA PARA EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Como se desprende del Balance al 31.12.1998 adjunto, la utilidad después de impuestos a la disposición de la JGO asciende a sugiero que se traspase a la cta. 6251 Reserva Legal.

S/ 974.513.774
97.480.000
S/ 877.053.774



y el saldo a la cta. 6401 Utilidades Acumuladas

S/ 877.053.774

90 ABR 1999

4.-

8) POLITICA PARA EL AÑO 1999

Nuestro Plan de Ventas contempla un volumen de 90.000 Millones de Sucres .

Mantendremos y hasta trataremos de reducir los Costos de Venta siendo más eficientes:

a) En Aduana: No pagar bodegaje, no pagando costos de limpieza del contenedor, tener liberaciones a tiempo, para no perder tiempo en Aduana.

Aprovechar mejor los contenedores (consolidando carga).
Evitando pago de custodia en algunos casos.

b) Reempaque más cuidadoso. Mejor rotación de inventarios para evitar mercancía caducada en las bodegas.
Mejor control en calidad de los empaques para evitar roturas.

c) Menos promociones y muestras.

En cuanto a los gastos operativos, tendrán un aumento máximo del 40%. No habrá personal adicional y suponemos que la inflación se mantendrá en niveles aceptables (30 a 40%).

En esta forma tenemos planificado una utilidad aceptable entre 5-6% de las Ventas Netas.

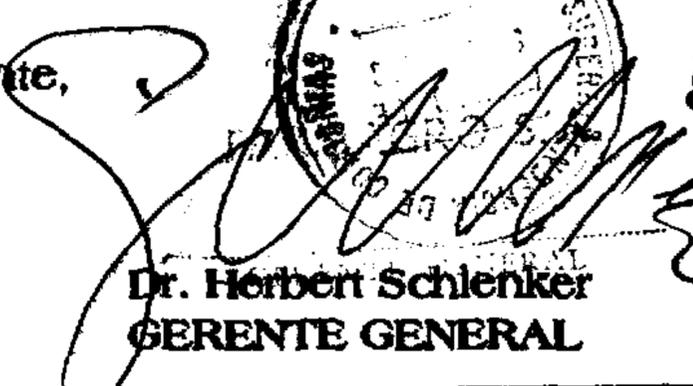
Las Ventas del primer mes del año 1999, han sido muy buenas.

Finalmente solicitamos a la Asamblea General se apruebe la planificación presentada a la Asamblea para tener parámetros de operación.

Cualquier explicación adicional estamos atentos a darla cuando sea requerida.


Sr. Antonio Seiler
PRESIDENTE EJECUTIVO

Atentamente,


Dr. Herbert Schlenker
GERENTE GENERAL



190
Mar. 1999