

Guayaquil, 12 de marzo del 2018

**INFORME DEL PRESIDENTE, SUBGERENTE GENERAL Y DE LOS GERENTES ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL A LOS ACCIONISTAS DE FARMAGRO S.A.**

**EJERCICIO ECONOMICO 2017**

*En cumplimiento de lo establecido en la ley y el estatuto social, nos es grato poner a consideración de los señores accionistas el presente informe elaborado según el Reglamento de la Superintendencia de Compañías No. 92-1-4-3-0013 del 18 de septiembre de 1992, publicado en el Registro Oficial #44 del 13.10.92 y la Resolución 04. Q.I.J. 001 de la Superintendencia de Compañías publicado en el Registro Oficial 289 del 10.03.04, relativo a las actividades de nuestra compañía durante el ejercicio del año 2017, junto con el Balance General y el Estado de Resultados al 31 de diciembre del 2017.*

**ANTECEDENTES: LA SITUACIÓN AGRÍCOLA EN EL AÑO 2017**

**Región Costa:**

*Con respecto al clima en el año 2017, las lluvias se prolongaron más de lo normal presentado un panorama desmotivador para el sector arrocero. Las siembras iniciaron tarde y lo agricultores decidieron restringir sus compras de insumos agrícolas por el temor de perder sus siembras, dado por la prolongación de las lluvias. Esto provocó la reducción del área sembrada, según cifras oficiales se redujo 3% y la producción en 6%. Farmagro, presentamos decrecimiento comparativo por el primer semestre del 0.86%.*

*El sector arrocero, en el segundo semestre 2017, se reactiva presentando crecimiento del 6% en la superficie sembrada y 8% en el volumen de producción, sin embargo el precio no fue el esperado, debido a las barreras en su comercialización, las piladoras para pagarles a un buen precio la saca de arroz en cascara exigen: calidad, granos largos y de mejor cocción, adicional a esto el sector enfrentó el ingreso del arroz proveniente de Perú, el cual se vendió a un precio inferior al de sustentación que era de \$ 35,50 y del precio de mercado fijado por las piladoras, el cual estaba en el rango de los \$ 30 a \$32, a pesar de todos estos inconvenientes, el crecimiento en la superficie sembrada y en la producción del cultivo de arroz, trajo para Farmagro, un crecimiento en ventas de productos direccionados al cultivo de arroz, equivalente al 5.96% en relación al año 2016.*

*En relación al cultivo de maíz, el Gobierno, durante el primer trimestre del año 2017,*

debido a las afectaciones fitosanitarias (plagas), declara al sector maicero en emergencia, considerando las provincias de: Los Ríos, Guayas, Manabí, Sta. Elena, a pesar de esta declaración, según fuentes oficiales, el sector maicero presentó crecimiento del 6% en superficie sembrada y 11% de producción.

Farmagro, dentro de su portafolio, posee semillas de maíz de buena calidad y productividad, lo cual se ha reflejado en una excelente aceptación en el mercado, lo que hizo que la compañía en este segmento y semilla, obtuviera un crecimiento en relación al año 2016, del 101%.

El cultivo de banano, presentó un año positivo en la comercialización de la fruta. Debido al precio de la caja de banano que oscilo entre \$ 6 a \$ 14, durante el tercer trimestre, el precio de la caja cae en \$ 4, pero al finalizar el año 2017 logra recuperarse, Farmagro, obtuvo un crecimiento en relación al año 2016, del 11%.

Cultivo de palma africana, en el año 2017 presentó las mismas condiciones del año 2016, según fuentes oficiales su decrecimiento en su producción fue del 4%, por este motivo gran parte de los palmicultores, se decidieron por otras alternativas de cultivos y muchos optaron por sembrar cacao, en este segmento de mercado, Farmagro, participó con productos Fertilizantes.

En el año 2017, el sector ganadero, presenta un año positivo debido al crecimiento en la producción de leche cuyo valor referencial fue de \$ 0.52 por cada litro, así también el precio de la carne, referencialmente, el precio del bovino en pie fue de \$ 1 la libra, lo que generó que Farmagro, en productos destinados a potreros y veterinarios, presente un crecimiento comparativo con el año 2016, del 9%.

#### **Región Sierra:**

Campo abierto Sierra (CAS): se inicia el año 2017 con buenas expectativas por la presencia de precipitaciones fluviales continuas, lo que motivo las siembras complementarias, en especial el cultivo de papa obteniendo una buena producción de este tubérculo, sin embargo, por la alta producción nacional e ingreso de papa proveniente de Colombia y Perú, los precios bajaron, ocasionando que los productores no recuperen su inversión. Algunos agricultores desmotivados por la caída de precio, decidieron cambiar de actividad por la ganadería. Farmagro (CAS) presentó un crecimiento en ventas comparativas con el año 2016, del 11.58%.

Otros cultivos de Campo Abierto Sierra, como: tomate riñón, tomate de árbol, hortaliza, Cebolla, disminuyeron en producción a causa de las enfermedades como: antracnosis y

*podrición radicular.*

*El sector florícola (Ornamentales), inicia el año 2017 con buenas perspectivas, el invierno se presentó con buena precipitación fluvial, favoreciendo la presencia de enfermedades fungosas, lo que incrementó la demanda de fungicidas, lamentablemente las fincas están produciendo flores menos competitivas en relación a otros países productores, uno de los argumentos por parte de los floricultores, es que en Ecuador, los costos de producción como sueldos, mano de obra y otros componentes, son altos y cada año incrementan.*

*En este sector florícola no han incrementado las hectáreas de siembra, sin embargo, cada año se incorporan más empresas distribuidoras de productos fitosanitarios que ofrecen productos genéricos de bajos precios y otorgando más días de crédito, esta situación ha generado que ganen participación en ese mercado.*

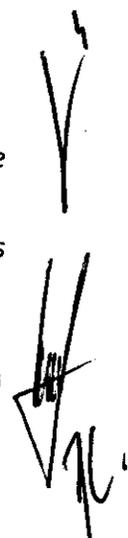
*Según reporte de Expoflores, las exportaciones registraron un crecimiento del 15%, sin embargo, los precios decrecen en un 0,8%. El principal comprador de flor es Estados Unidos con el 53%, presentando decrecimiento en el volumen de compra, la Unión Europea con el 20% se constituye en el segundo comprador de flor, pero con un precio de compra menor, Rusia, ocupa el tercer lugar con 16%, otros mercados presentaron un ligero crecimiento, para el año 2017 participaron con el 11%, Farmagro, creció en comparación a ventas del año 2016 en 1.56%.*

### **OBJETIVOS**

*Se cumplió el plan de ventas comerciales, ejercicio fiscal 2017, obteniendo un crecimiento de \$ 7,079,526 equivalente al 13.28% en comparación a las ventas comerciales del año 2016.*

### **ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS - AÑO 2017**

- *Lanzamiento de nuevos productos.*
- *Incorporación de nuevas líneas.*
- *Incursión en el mercado de semillas y agroquímicos de maíz.*
- *Incursión en el mercado acuícola. (línea FAV)*
- *Programas de capacitaciones continuas a los agricultores y empleados de empresa. (internas y externas)*
- *Contratación de personal de perchas con distribuidores claves y parceleros para el desarrollo en campo de nuevos productos.*
- *Planes Comerciales con distribuidores principales.*



- Posicionamiento de Imagen corporativo.

## **1.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO**

*Se ha logrado cumplir con el objetivo de mantener a la compañía Farmagro S.A. como una empresa rentable y líder en el negocio fitosanitario, a través de las acciones tomadas en su debido momento.*

## **1.3 SITUACION FINANCIERA**

*Financieramente, FARMAGRO S.A. ha cumplido con todos sus compromisos a Proveedores del Exterior y Nacionales.*

### **FINANCIAMIENTO EXTERNO – PRESTAMO BANCARIO**

*El crecimiento que ha experimentado FARMAGRO S.A., ha requerido de la inyección de dinero para capital de trabajo y compra de activos fijos, con el fin de poder adquirir inmuebles que servirán para atención, logística, distribución y presencia en la región Sierra y Costa, abastecerse de productos necesarios para la venta y dotar al personal de herramientas que generan la producción en el campo.*

*Esta situación generó la necesidad de acudir a instituciones financieras y obtener los recursos suficientes y poder cumplir con las obligaciones contraídas.*

*Este financiamiento representó en el periodo fiscal 2017 el monto de \$ 524,086 por concepto de gastos financieros.*

*El saldo de Cuentas Bancarias (Nacional) por Pagara 31 de diciembre del 2017 fue de \$ 5,913,395 según se muestra a continuación:*



**DISTRIBUCIÓN CUENTAS POR PAGAR BANCOS  
POR INSTITUCION FINANCIERA Y TIEMPO DE CREDITO**

INSTITUCION FINANCIERA	PARCIALES	TOTAL	% S.T.
<b>BANCO INTERNACIONAL</b>		<b>2,560,066</b>	<b>43.29%</b>
<b>CORTO PLAZO</b>	<b>2,560,066</b>		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>1,227,502</b>		
<b>AVALES</b>	<b>1,332,564</b>		
<b>LARGO PLAZO</b>	<b>-</b>		
<b>BANCO BOLIVARIANO</b>		<b>1,244,995</b>	<b>21.05%</b>
<b>CORTO PLAZO</b>	<b>1,244,995</b>		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>437,500</b>		
<b>AVALES</b>	<b>807,495</b>		
<b>LARGO PLAZO</b>	<b>-</b>		
<b>BBP BANK</b>		<b>2,108,333</b>	<b>35.65%</b>
<b>CORTO PLAZO</b>	<b>1,100,000</b>		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>1,100,000</b>		
<b>LARGO PLAZO</b>	<b>1,008,333</b>		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>1,008,333</b>		
<b>TOTAL CUENTAS POR PAGAR BANCOS:</b>		<b>5,913,395</b>	<b>100.00%</b>

**DISTRIBUCIÓN CUENTAS POR PAGAR BANCOS  
POR TIPO DE OPERACIÓN BANCARIA Y DESTINO DE FONDOS**

CONCEPTO	PARCIALES	% S.T.
<b>PRESTAMOS CAP. TRABAJO</b>	<b>3,773,335</b>	<b>63.81%</b>
<b>AVALES BANCARIOS</b>	<b>2,140,059</b>	<b>36.19%</b>
<b>INVERSIONES</b>	<b>-</b>	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5,913,395</b>	<b>100.00%</b>

*Cabe indicar que los compromisos contraídos por la compañía por obligaciones bancarias fueron cubiertos en el tiempo y monto pactados con los respectivos bancos.*

**INVERSIONES  
COMPRA DE ACTIVO FIJO**

**VEHICULOS.** - Se adquirieron 7 camionetas para personal que labora en Ventas, 1 Jeeps para personal de Mercadeo, 1 montacargas marca HELI, para la sucursal de Guayaquil, el total de la inversión en estas unidades de trabajo fue \$ 269,747.



**EQUIPOS DE COMPUTACION.** - Reemplazo de equipos portátiles, reemplazo de impresoras láser por insumos a tinta, equipos de escritorio, servidores a nivel nacional, en total la inversión en equipos fue de \$ 113,705

**EQUIPOS DE SEGURIDAD.** - Reemplazo de equipos que ya cumplieron vida útil en sucursales de Quevedo, Machala y matriz, por un total de inversión \$ 4,103.

**EQUIPOS TELEFONICOS Y AIRES ACONDICINADOS.** -Se adquirieron nuevos equipos telefónicos en reemplazo de los averiados por un total de \$ 917, aires acondicionados para colocar en bodegas frías en sucursales de Quevedo, Portoviejo y Machala, reemplazo de otros equipos ya deteriorados por un valor de \$ 5,384 total de inversión \$ 6,301.

**EQUIPOS EN GENERAL.** - Compra de equipos selladores, balanzas, cosedoras, extractores de olores y carretillas en general para la movilización de productos, maquina cortadora, podadora, el costo total fue de \$ 78,659.

**MUEBLES Y ENSERES.** - El mayor monto de inversión fue por la construcción e instalación de racks para sucursales de Babahoyo, Quevedo y Machala, en total de racks se invirtió \$ 69,013, en total de la inversión para el año 2017 fue de \$ 83,748.

**INSTALACIONES EN GENERAL.** - La mayor inversión se la realizó en Matriz, la instalación del sistema contra incendios en las bodegas cambio de bomba centrifuga y adicionales por un costo total de \$ 26,947, Portoviejo, construcción estructura para cuarto refrigerado para almacenamiento de semillas por un valor de \$ 9,280, cambio de acometida y transformador monofásico por especificaciones del municipio de Machala, por un valor de \$ 10,033, construcción de techado en loza de sucursal Babahoyo y arreglo de esta área por \$ 13,144, entre las principales sucursales, en total de inversión de este rubro fue de \$ 74,709.

**TOTAL, INVERSION \$ 630,972**

#### **1.4 PROPUESTA SOBRE DESTINO DE UTILIDADES**

La Utilidad del ejercicio 2017 a disposición de la JGO., después de haber deducido el 15% de participación de los trabajadores y el Impuesto a la Renta, es de \$ 2'518'526.96 proponemos sea acreditada a la cuenta Utilidades Acumuladas.

## 1.5 RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

- Mantener el esquema de Distribución y Ventas
- Mejorar la participación en el mercado
- Mejorar los márgenes brutos en productos
- Bajar el nivel de inventario a 3 meses
- Consolidar las nuevas líneas incorporadas a portafolio
- Conseguir nuevos proveedores que sumen a portafolio de FARMAGRO S.A.
- Buscar nuevos nichos de mercado en el Ecuador
- Fortalecer el crecimiento de Farmagro, capacitando a su personal

## 1.6 NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Farmagro S.A. cumple con todas las normas de propiedad intelectual manteniendo sus licencias y registros con sus respectivas actualizaciones.

TIPO DE SOFTWARE	LICENCIA / AUTORIZACIÓN / ACUERDO
<b>SISTEMAS OPERATIVOS</b>	
Linux Red Hat Advance Server V3.0	0e3a-8240-c6be-227a
Mikrosoft Windows 2000 Server	C11-03258
Microsoft Windows 2003 Server Standard Edition	JD36K-3GYK-4-3YBHM-CDVG3-469VM (CITRIX)
Microsoft Windows 2003 Server Standard Edition	M2BGV-PJRVX-RCRQJ-JWW6P-WVHC6 (Ays)
Microsoft Windows SVR STD 2008 32 BIT/X64 SPA (2 Licencias)	00150-073-490-749
Microsoft Windows Vista Bussines OEM (24 Licencias)	Licencias preinstaladas en compra de Equipos nuevos
Microsoft Windows XP (3)	Licencias preinstaladas en compra de Equipos nuevos
Microsoft Windows 7 Professional (78 Licencias)	Licencias en compra de Equipos nuevos
Microsoft Windows 8 Professional (6 Licencias)	Licencias en compra de Equipos nuevos
Microsoft Windows 10 Professional (29 Licencias)	Licencias preinstaladas en compra de Equipos nuevos
Microsoft Windows SrvSTDCore 2016 SNGL OLP (3 Licencias)	Varios Numeros de Series
Microsoft Windows SrvSTDCore 2016 SNGL OLV (2 Licencias)	Licencias en compra de Equipos nuevos
Microsoft Windows SrvCAL 2016 SNGL OLP (156 Licencias)	Licencias en compra de Equipos nuevos
VMw vSphere Ess (1 Licencia)	Licencias en compra de Equipos nuevos
<b>SOFTWARE VARIOS</b>	
Citrix Metaframe Xpa	E22YZ-2S22Q-43FJ2-23JJB
Content Filter Zyl (2 Licencias) Para Firewall	S080707002825, S090T14000811
IDP Zywall (2 Licencias) Para Firewall	S090T24001042, S090T28003056
Kaspersky AV Zywall (2 Licencias) Para Firewall	S090T25002322, S080T29005357
Kaspersky Enterprise Space Security International Edition (100 Licencias)	748071214130014
Licencias Actualización de Central Telefónica	0183
IBM Dominio Enterprise (Server)	Código de Farmagro como cliente ante IBM: 0080047
IBM Domino Collaboration Express Authorized User (60 Licencias)	Código de Farmagro como cliente ante IBM: 0080047
Microsoft Offices Home and Business 2013 (48 Licencias)	Varios Numeros de Series
Microsoft ESD Offices Home and Business 2016 (3 Licencias)	Varios Numeros de Series
Microsoft Offices STD 2016 SNGL OLP (20 Licencias)	Varios Numeros de Series
Microsoft Office 365 (150 Licencias)	CFG031
Oracle: Database Estándar Edición Cliente	CSI # 8412100570
Oracle: Database Personal Edition	CSI # 8412100570
Oracle: Internet developer suite	CSI # 8412100570
SYMC PCANYWHERE HOST & REMOTE 12.1 (5 Licencias)	0001440
SYMC PCANYWHERE HOST & REMOTE 12.5 (7 Licencias)	14344827

*Deseamos manifestar a los Señores Accionistas, nuestro agradecimiento por la oportunidad brindada y la confianza depositada en la Dirección de esta gran Empresa.*

  
**JOSE ANTONIO SEILER PAREJA.**  
**PRESIDENTE EJECUTIVO**

  
**VICENTE NOVILLO**  
**GERENTE ADMINISTRATIVO**

  
**NORMAN CEVALLOS**  
**GERENTE COMERCIAL**

  
**CHRISTIAN SEILER**  
**SUBGERENTE GENERAL**