

Guayaquil, 07 de Marzo del 2011

**INFORME DEL PRESIDENTE Y DE LOS GERENTES
ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL A LOS ACCIONISTAS DE
FARMAGRO S.A.**

EJERCICIO ECONOMICO 2010

En cumplimiento de lo establecido en la ley y el estatuto social, nos es grato poner a consideración de los señores accionistas el presente informe elaborado según el Reglamento de la Superintendencia de Compañías No. 92-1-4-3-0013 del 18 de septiembre de 1992, publicado en el Registro Oficial #44 del 13.10.92 y la Resolución 04. Q.I.J. 001 de la Superintendencia de Compañías publicado en el Registro Oficial 289 del 10.03.04, relativo a las actividades de nuestra compañía durante el ejercicio del año 2010, junto con el Balance General y el Estado de Resultados al 31 de diciembre del 2010.

ANTECEDENTES: LA SITUACIÓN AGRÍCOLA EN EL AÑO 2010

En el año 2010 el invierno fue estable y bien distribuido lo que permitió un buen año agrícola en las Regiones Costa y Sierra.

Se implementaron estrategias comerciales para el bloqueo de genéricos de productos como: CLINCHER, BENGALA, entre otros.

La comercialización de la cosecha de arroz por parte del Estado, causó una serie de incertidumbres tanto para el agricultor como para el comerciante de insumos agrícolas. En el último trimestre 2010 existió un repunte del mercado arrocerero y una recuperación del sector fronterizo; debido a la apertura de la frontera con Colombia.

Importante el ingreso y la reactivación de productos en el portafolio de FARMAGRO, como: segmento Banano destacándose: DITHANE 60 OS / FUNGICIDA y FORATER / NEMATICIDA; y en Maquinarias Jacto se incorporaron equipos tractorizados

Existió un déficit de inventarios en la línea ANASAC, por el terremoto en Chile.

En la Región Sierra, el año fue seco y favoreció los precios en la comercialización de cultivos: papa, fréjol, tomate y otras hortalizas.

Las ventas en frontera (Tulcán) mejoraron debido a la revaluación del peso colombiano.

El mercado de Ornamentales fue muy importante ya que FARMAGRO captó todo el mercado fitosanitario de Basf que estuvo atendido con limitaciones crediticias del anterior canal de distribución.

1.1 CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Se cumplió el plan con un crecimiento del 23.18%, este logro se ha alcanzado gracias a estrategias comerciales implantadas. Además FARMAGRO S.A., cuenta con profesionales altamente calificados, lo cual ha demostrado:

- Un excelente trabajo técnico desarrollado en campo, acompañado con el trabajo de mercadeo.
- Realización de reuniones semanales y mensuales con el Equipo de Ventas, con el objetivo de implementar estrategias y revisar el cumplimiento del presupuesto de ventas y a la vez destacar los puntos más importantes en considerar como:
- Desarrollo de mercado, recursos necesarios de campo.
- Abastecimiento oportuno y disponibilidad de inventarios.
- Consolidación de nuevas líneas como: Basf Ornamentales, Anasac, Ourofino - Agrosiences.
- Mejor cobertura y frecuencia de servicio en mercados agrícolas.
- Continua capacitación a nuestro personal técnico.
- Innovación con productos diferenciados y actividades de mercadeo como: creación de combos de productos y Packs.
- Excelente ambiente laboral.

1.2 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

Se ha logrado cumplir con el objetivo de mantener a la compañía FARMAGRO S.A. como una empresa rentable y líder en el negocio fitosanitario, a través de las acciones tomadas en su debido momento.



1.3 HECHOS EXTRAORDINARIOS

En año 2010, las situaciones trascendentales que vivió la empresa fueron las siguientes:

- ❖ optimizó al personal. Con estos cambios se logró el dinamismo de las actividades de FARMAGRO S.A., a Diciembre de 2010 existían 149 empleados, reflejándose un incremento de 15 empleados en relación a Diciembre de 2009.
- ❖ Venta de propiedad de FARMAGRO S.A., que se efectuó en el mes de septiembre del 2010, correspondiente al inmueble de bodegas y oficinas administrativas, ubicado en el Km. 7.5 de la vía a Daule, el monto de la venta fue de \$ 400,000, alcanzando una utilidad en la venta del edificio de \$ 28,429.

1.4 SITUACION FINANCIERA

Financieramente, FARMAGRO S.A. ha cumplido con todos sus compromisos a Proveedores del Exterior y Nacionales, abasteciéndose de inventarios suficientes para poder atender la demanda de los primeros meses del año 2011.

FINANCIAMIENTO EXTERNO - PRESTAMO BANCARIO

El crecimiento que ha experimentado FARMAGRO S.A., ha requerido de la inyección de dinero para capital de trabajo y compra de activos fijos, con el fin de poder abastecerse de productos necesarios para la venta y dotar al personal de herramientas que generan la producción en el campo, así mismo otro motivo para requerir de financiamiento bancario, en el último trimestre del año 2010 se experimentó un descenso en las recaudaciones y por ende la falta de efectivo necesario para la operación normal de la empresa.

Esta situación creo la necesidad de acudir a instituciones financieras para de esta forma obtener los recursos suficientes y poder cumplir con las obligaciones contraídas.

Este financiamiento genero para el periodo fiscal 2010 \$ 149,850 de gastos financieros.

El saldo de cuentas bancarias por pagar al 31 de Diciembre del 2010 fue \$ 451,661.

Cabe indicar que estas obligaciones bancarias fueron cubiertas en el tiempo y monto pactados con los respectivos bancos.

INVERSIONES

VEHICULOS.– Se adquirieron 7 camionetas a gasolina para personal que labora en el departamento de ventas, 10 Jeeps para personal del departamento de mercadeo y 1 camión de 9.5 Toneladas métricas de capacidad de carga, la inversión se la realizó con el fin de renovar el parque automotor de vehículos, por la inclusión de nuevo personal de ventas y mercadeo y para mejorar la distribución de los productos y la oportuna entrega a las sucursales.

7 Camionetas cabina sencilla a Gasolina para departamento de ventas	156,066
10 Jeeps para personal del departamento de mercadeo	182,749
1 Camión Marca HINO - Reparto	73,528
Total inversión neta de FARMAGRO S.A.	<u>412,344</u>

EQUIPOS DE COMPUTACION.– Se adquirieron equipos por el monto de \$ 63,419, esta inversión fue mayor a la del año pasado debido al cambio al nuevo edificio de la matriz ubicada en Guayaquil, cambio de servidores y reemplazar equipos ya obsoletos.

EQUIPOS EN GENERAL.– Se adquirieron equipos por el monto de \$ 21,262 para cubrir necesidades en matriz (Edificio nuevo) y en sucursales a nivel nacional.

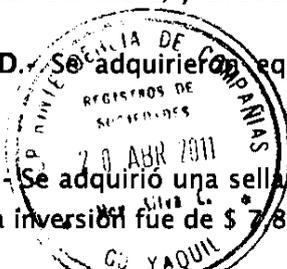
EQUIPOS DE SEGURIDAD.– Se adquirieron equipos por el monto de \$ 3,182 para colocarlos en matriz.

MAQUINARIAS GENERAL.– Se adquirió una selladora continua y un túnel para etiquetas con banda, el costo de la inversión fue de \$ 7,896.

MUEBLES Y ENSERES.– Por motivo de cambio de edificio matriz, se invirtió en nuevos muebles \$ 119,870 y en general a nivel nacional la inversión total fue de \$ 123,335

OTRAS INVERSIONES.– Se adquirieron equipos de comunicación par la suma de \$ 174.

TOTAL INVERSION \$ 631,612



[Handwritten signature]

1.5 PROPUESTA SOBRE DESTINO DE UTILIDADES

Utilidades del ejercicio 2010 a disposición de la J.G.O.,
después de haber deducido el 15% de participación
de los trabajadores y el Impuesto a la Renta

a la cuenta Reserva Legal	US\$ 88.311,20	US\$ 1'085.839,58
a la cuenta Aumento de capital en trámite	101.689,00	
a la cuenta Dividendos por repartir	150.000,00	
a la cuenta Utilidades Acumuladas	<u>745.839,38</u>	<u>US\$ 1'085.839,58</u>

-0-

1.6 RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

- Mantener el esquema de Distribución y Ventas
- Mejorar los márgenes brutos en productos
- Bajar el nivel de inventario a 4 meses
- Consolidar las nuevas líneas incorporadas a portafolio
- Conseguir nuevos proveedores que sumen a portafolio de FARMAGRO S.A.
- Buscar nuevos Nichos de Mercado en el Ecuador
- Fortalecer el crecimiento de FARMAGRO capacitando a su personal

1.7 NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Farmagro cumple con todas las normas de propiedad intelectual manteniendo sus licencias y registros con sus respectivas actualizaciones.



SISTEMAS OPERATIVOS	
TIPO DE SISTEMAS OPERATIVOS	LICENCIA / AUTORIZACIÓN / ACUERDO
Linux Red Hat Advance Server V3.0	0e3a-8240-c6be-227a
Microsoft Windows 98 English OLP A LatAM/ISC Only	11325901ASS104
Microsoft Windows 2000 Profesional	12563-654XX-S0206
Microsoft Windows 2000 Server	C11-03258
Microsoft Windows 2003 Server Standard Edition	JD36K-3GYK-4-3YBHM-CDVG3-469VM (CITRIX)
Microsoft Windows 2003 Server Standard Edition	M2BGV-PJRVX-RCRKQ-JWWW6P-WVHC6 (AyS)
Microsoft Windows SVR STD 2008 32 BIT/X64 SPA (2 Licencias)	00150-073-490-749
Microsoft Windows Vista Bussines OEM (23 Licencias)	Licencias preinstaladas en compra de Equipos nuevos
Microsoft Windows XP	Licencias preinstaladas en compra de Equipos nuevos
Microsoft Windows 7 Professional (9 Licencias)	Licencias en compra de Equipos nuevos
SOFTWARE VARIOS	
TIPO DE SOFTWARE	LICENCIA / AUTORIZACIÓN / ACUERDO
Lotus Notes with collaboration	Código de Farmagro como cliente ante IBM: 0080047
Lotus Dominio Enterprise (Server)	Código de Farmagro como cliente ante IBM: 0080047
Oracle: Internet developer suite	CSI # 8412100570
Oracle: Database Estándar Edición Cliente	CSI # 8412100570
Oracle: Database Personal Edition	CSI # 8412100570
Citrix Metaframe Xpa	E22YZ-2522Q-43FJ2-23JJB
Microsoft Office 2000 Win 32 Spanish	Autorización licencia: 12563-654XX-S0206
Kaspersky Enterprise Space Security International Edition	748071214130014
Microsoft Office Small Bussiness 2007 Single OPEN No Level	63150403Z2S0912
Microsoft (R) Office Pyme 2007	00132-415-804-261
SYMC PCANYWHERE HOST & REMOTE 15 Licencias	0001440
Content Filter Zyl (2 Licencias) Para Firewall	S080T07002825, S090T14000811
IDP Zywall (2 Licencias) Para Firewall	S090T24001042, S090T28003056
Kaspersky AV Zywall (2 Licencias) Para Firewall	S090T25002322, S080T29005357
Microsoft (R) Office Pro 2007 Win 32 Spanish (1 Licencia)	00132907492264
Licencias Actualización de Central Telefónica	0183
Licencias Offices Standard 2010 OLP,NL (12 Licencias)	021-09707

Deseamos manifestar a los señores accionistas, nuestro agradecimiento por la oportunidad brindada y la confianza depositada en la dirección de esta gran Empresa.

JOSE ANTONIO SEILER Z.
PRESIDENTE EJECUTIVO
 0908991110

VICENTE NOVILLO
GERENTE ADMINISTRATIVO

NORMAN CEVALLOS
GERENTE COMERCIAL