



INFORME GERENTE GENERAL

A los accionistas y a los Directores del
Complejo Ecoturístico Kapawi S.A

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el estatuto social de la Compañía CEKSA, en la Ley de compañías sección 1 art. 20 y observando además las obligaciones inherentes a mi cargo, como Gerente General, según nombramiento inscrito en el registro Mercantil número 16023, del 19 de octubre del 2015, pongo a consideración de ustedes los estados financieros de la empresa con fecha de corte a diciembre 31 del 2015, documentos que representan la real situación económica y financiera.

Suplementariamente informo de las principales medidas y cambios ejecutados que surgieron en los aspectos operativos, administrativos y financieros que nos llevaron a obtener los resultados del 2015, recordando que se realizaron con el cumplimiento de las disposiciones estatutarias de la Junta General de Accionistas y del Directorio en todos aquellos actos y contratos que requerían su aprobación.

Respecto a los logros alcanzados:

1. En el área de Recursos Humanos:

- ✓ Se ha gestionado el proceso de 3 renuncias.
- ✓ Es importante mencionar que debido a la situación actual de la empresa se continua con un control de costos muy detallista, en esto la oficina de Quito tiene menos personal (un colaborador cumple hasta con 2 cargos).
- ✓ Las capacitaciones que tienen costo para la empresa se han suspendido, sin embargo el año 2015 se ha realizado 6 capacitación a los empleados, dictado por el gerente general.

2. En el Hotel y con las comunidades, se realizaron las siguientes actividades relevantes:

- ✓ Mantenimiento preventivo y correctivo total de las cabañas, pero falta mejorar más.



- ✓ Seguimiento de los detalles mínimos del servicio y se logró satisfacer necesidades de los huéspedes quienes nos calificaron la mayoría con excelentes comentarios.
- ✓ Cumplimiento reglamento de rescate cultural del pueblo Achuar para aplicar en las comunidades de MAANA y en hotel kapawi, falta reforzar este reglamento.
- ✓ Control estricto de todas las instalaciones del hotel y departamentos para mejorar y obtener un servicio de calidad.
- ✓ Levantamiento de inventarios físicos para minimizar costos.
- ✓ Seguimiento frecuente de los comentarios pax con el objetivo de mejorar el servicio
- ✓ Entre hotel kapawi y las comunidades tienen objetivo claro de implementar plan de capacitación y reuniones conjuntas para dar seguimiento si se cumple reglamento y mejorar el servicio que ofrecen comunidad a los pax.
- ✓ Los empleados son motivados con una reunión frecuente y también se le ha implementado algunos detalles complementarios que cubren necesidades de los trabajadores.
- ✓ Los empleados necesitan más capacitación para que desempeñen un trabajo positivo.
- ✓ No existe iniciativa de los empleados de estudiar en las universidades y ser profesionales competitivos.
- ✓ Los colaboradores de hotel kapawi siempre fueron informados el avance y estado de la empresa.
- ✓ Es evidente que los empleados están con alta responsabilidad, iniciativa y emprendimiento lo cual garantiza brindar servicio de calidad a los pax.
- ✓ Empleados fueron advertidos en cumplir reglamento interno de la empresa, con la finalidad de minimizar negligencia, descuido e irresponsabilidad en el ambiente de trabajo del hotel y mantener trabajo productivo.

3. Las actividades principales que se desarrollaron en el área comercial son:

- ✓ Entre las principales estrategias, acciones y observaciones de promoción se mencionan:



- ✓ Se mantienen las excusiones fuera de día de operación con un mínimo de 4 pasajeros sin recargo adicional, menos de 4 pax con recargo en transportación.
- ✓ La tarifa de nuestro producto es bastante competitiva.
- ✓ El vuelo tiene el costo casi por duplicado de los otros vuelos.
- ✓ Dentro de servicio, actividades, etc. son bastante similares entre hoteles.
- ✓ Nuestra operación es una de las más cortas hacia el destino.
- ✓ Durante el año 2015 hemos tenido en total una solicitud de 182 solicitudes de reservas de las cuales se han confirmado 148.

Causas:

- Valor muy alto.
 - Traslado muy largo.
 - No coincide con fechas.
 - Desinterés.
- ✓ Mejorar nuestra promoción y presencia en los medios y redes sociales.
 - ✓ Boletines semanales
 - ✓ Mailings
 - ✓ Promociones y fechas de último minuto
 - ✓ Visitas a agencias
 - ✓ Promoción en nuestra página Web
 - ✓ Buenas relaciones con nuestro canal de distribución nacional e internacional (agencias y operadoras).

4. Se lograron adicionalmente los siguientes documentos importantes para la empresa:

- ✓ Se elaboró el plan de negocio del Complejo Ecoturístico Kapawi S.A.
- ✓ Se elaboró el proyecto de factibilidad para la reconstrucción e innovación del Complejo Ecoturístico Kapawi S.A.

5. Sobre el proceso de inversión se expuso los avances y condiciones:

- ✓ Holding Cacaram: Pendientes últimos pasos de constitución Dificultades encontradas: Situación de la NAE - Gobierno para los inversionistas es una alerta - Garantías de la inversión.
- ✓ Inversionistas: Mantienen el interés (Kempinsky, Design Hotels confirmados) además del Gobierno de Qatar a través de su embajador.



- ✓ Existe el Compromiso por parte de Pachamasma Alliance para apoyar a Kapawi. Se mantendrán reuniones de seguimiento.

Reportes Financieros:

- Del período económico 2015, los resultados obtenidos y declarados, representaron una perdida contable de US\$ 76,452.08.
- Los ingresos por servicios, venta de artículos y otras ventas netas ascendieron a US\$ 650.518,72.
- Los costos de operación ascendieron a la suma de US\$ 450.659,61 mientras que los gastos administrativos y financieros fueron de US\$ 276.311,19.

Para el 2016 existen los siguientes planes:

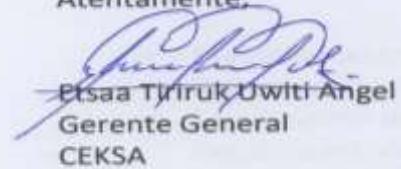
- a. Fortalecer la parte de Guianza en el Lodge, implementando nuevos paquetes, senderos, etc. para diversificar nuestra oferta.
- b. Realizar recorte presupuestaria de la empresa Kapawi.
- c. Cambiar la oficina de CEKSA ubicado en quito a Puyo.
- d. Realizar campañas publicitarias pagadas en internet como; google, Facebook e Instagram.
- e. Reestructurar el organigrama del 'Lodge' Kapawi.
- f. Se va a realizar mejoramiento de la página web de Kapawi con la finalidad de generar más ventas por medio de internet.
- g. Se está elaborando una página de recaudación de fondo para el complejo ecoturístico con el objetivo de solventar las necesidades urgentes de la empresa.
- h. Reconstruir e innovar al 'Lodge' Kapawi para alcanzar por los menos 25% de ocupación de la capacidad instalada.
- i. Gestionar financiamiento para 'Lodge' Kapawi de las instituciones públicas y de organizaciones no gubernamentales extranjeras.
- j. Capacitación.- En este año se programa trabajar con uno de los hoteles de la ciudad de Quito para que los colaboradores del hotel realicen prácticas en las áreas pertinentes.
- k. Trabajar con planificación, organización y coordinación entre: NAE, MAANA, COMUNIDAD KAPAWI Y LA GERENCIA con el propósito de sacar adelante el proyecto Kapawi.



Debo informar que al cierre del ejercicio económico 2015, la compañía cumplió con todas sus obligaciones tributarias vigentes.

Quito DM, 01 de marzo del 2016

Atentamente,



Ptsaa Tiriruk Uwiti Angel
Gerente General
CEKSA