



## INFORME GERENTE GENERAL

A los accionistas y a los Directores del  
Complejo Ecoturístico Kapawi S.A.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el estatuto social de la Compañía CEKSA, en la Ley de compañías sección 1 art. 20 y observando además las obligaciones inherentes a mi cargo, como Gerente General, según nombramiento inscrito en el registro Mercantil número 16023, del 19 de octubre del 2015, pongo a consideración de ustedes los estados financieros de la empresa con fecha de corte a diciembre 31 del 2015, documentos que representan la real situación económica y financiera.

Suplementariamente informo de las principales medidas y cambios ejecutados que surgieron en los aspectos operativos, administrativos y financieros que nos llevaron a obtener los resultados del 2015, recordando que se realizaron con el cumplimiento de las disposiciones estatutarias de la Junta General de Accionistas y del Directorio en todos aquellos actos y contratos que requerían su aprobación.

Respecto a los logros alcanzados:

### 1. En el área de Recursos Humanos:

- ✓ Se ha gestionado el proceso de 3 renunciaciones.
- ✓ Es importante mencionar que debido a la situación actual de la empresa se continúa con un control de costos muy detallista, en esto la oficina de Quito tiene menos personal (un colaborador cumple hasta con 2 cargos).
- ✓ Las capacitaciones que tienen costo para la empresa se han suspendido, sin embargo el año 2015 se ha realizado 6 capacitación a los empleados, dictado por el gerente general.

### 2. En el Hotel y con las comunidades, se realizaron las siguientes actividades relevantes:

- ✓ Mantenimiento preventivo y correctivo total de las cabañas, pero falta mejorar más.



- ✓ Seguimiento de los detalles mínimos del servicio y se logró satisfacer necesidades de los huéspedes quienes nos calificaron la mayoría con excelentes comentarios.
- ✓ Cumplimiento reglamento de rescate cultural del pueblo Achuar para aplicar en las comunidades de MAANA y en hotel kapawi, falta reforzar este reglamento.
- ✓ Control estricto de todas las instalaciones del hotel y departamentos para mejorar y obtener un servicio de calidad.
- ✓ Levantamiento de inventarios físicos para minimizar costos.
- ✓ Seguimiento frecuente de los comentarios pax con el objetivo de mejorar el servicio
- ✓ Entre hotel kapawi y las comunidades tienen objetivo claro de implementar plan de capacitación y reuniones conjuntas para dar seguimiento si se cumple reglamento y mejorar el servicio que ofrecen comunidad a los pax.
- ✓ Los empleados son motivados con una reunión frecuente y también se le ha implementado algunos detalles complementarios que cubren necesidades de los trabajadores.
- ✓ Los empleados necesitan más capacitación para que desempeñen un trabajo positivo.
- ✓ No existe iniciativa de los empleados de estudiar en las universidades y ser profesionales competitivos.
- ✓ Los colaboradores de hotel kapawi siempre fueron informados el avance y estado de la empresa.
- ✓ Es evidente que los empleados están con alta responsabilidad, iniciativa y emprendimiento lo cual garantiza brindar servicio de calidad a los pax.
- ✓ Empleados fueron advertidos en cumplir reglamento interno de la empresa, con la finalidad de minimizar negligencia, descuido e irresponsabilidad en el ambiente de trabajo del hotel y mantener trabajo productivo.

3. Las actividades principales que se desarrollaron en el área comercial son:

- ✓ Entre las principales estrategias, acciones y observaciones de promoción se mencionan:



- ✓ Se mantienen las excursiones fuera de día de operación con un mínimo de 4 pasajeros sin recargo adicional, menos de 4 pax con recargo en transportación.
- ✓ La tarifa de nuestro producto es bastante competitiva.
- ✓ El vuelo tiene el costo casi por duplicado de los otros vuelos.
- ✓ Dentro de servicio, actividades, etc. son bastante similares entre hoteles.
- ✓ Nuestra operación es una de las más cortas hacia el destino.
- ✓ Durante el año 2015 hemos tenido en total una solicitud de 182 solicitudes de reservas de las cuales se han confirmado 148.

Causas:

- Valor muy alto.
- Traslado muy largo.
- No coincide con fechas.
- Desinterés.
- ✓ Mejorar nuestra promoción y presencia en los medios y redes sociales.
- ✓ Boletines semanales
- ✓ Mailings
- ✓ Promociones y fechas de último minuto
- ✓ Visitas a agencias
- ✓ Promoción en nuestra página Web
- ✓ Buenas relaciones con nuestro canal de distribución nacional e internacional (agencias y operadoras).

4. Se lograron adicionalmente los siguientes documentos importantes para la empresa:

- ✓ Se elaboró el plan de negocio del Complejo Ecoturístico Kapawi S.A.
- ✓ Se elaboró el proyecto de factibilidad para la reconstrucción e innovación del Complejo Ecoturístico Kapawi S.A.

5. Sobre el proceso de inversión se expuso los avances y condiciones:

- ✓ Holding Cacaram: Pendientes últimos pasos de constitución  
Dificultades encontradas: Situación de la NAE – Gobierno para los inversionistas es una alerta – Garantías de la inversión.
- ✓ Inversionistas: Mantienen el interés (Kempinsky, Design Hotels confirmados) además del Gobierno de Qatar a través de su embajador.



- ✓ Existe el Compromiso por parte de Pachamasma Alliance para apoyar a Kapawi. Se mantendrán reuniones de seguimiento.

#### Reportes Financieros:

- Del período económico 2015, los resultados obtenidos y declarados, representaron una pérdida contable de US\$ 76,452.08.
- Los ingresos por servicios, venta de artículos y otras ventas netas ascendieron a US\$ 650.518,72.
- Los costos de operación ascendieron a la suma de US\$ 450.659,61 mientras que los gastos administrativos y financieros fueron de US\$ 276.311,19.

#### Para el 2016 existen los siguientes planes:

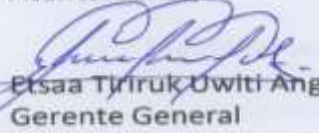
- a. Fortalecer la parte de Guianza en el Lodge, implementando nuevos paquetes, senderos, etc. para diversificar nuestra oferta.
- b. Realizar recorte presupuestaria de la empresa Kapawi.
- c. Cambiar la oficina de CEKSA ubicado en Quito a Puyo.
- d. Realizar campañas publicitarias pagadas en internet como; google, Facebook e Instagram.
- e. Reestructurar el organigrama del 'Lodge' Kapawi.
- f. Se va a realizar mejoramiento de la página web de Kapawi con la finalidad de generar más ventas por medio de internet.
- g. Se está elaborando una página de recaudación de fondo para el complejo ecoturístico con el objetivo de solventar las necesidades urgentes de la empresa.
- h. Reconstruir e innovar al 'Lodge' Kapawi para alcanzar por los menos 25% de ocupación de la capacidad instalada.
- i. Gestionar financiamiento para 'Lodge' Kapawi de las instituciones públicas y de organizaciones no gubernamentales extranjeras.
- j. Capacitación.- En este año se programa trabajar con uno de los hoteles de la ciudad de Quito para que los colaboradores del hotel realicen prácticas en las áreas pertinentes.
- k. Trabajar con planificación, organización y coordinación entre: NAE, MAANA, COMUNIDAD KAPAWI Y LA GERENCIA con el propósito de sacar adelante el proyecto Kapawi.



Debo informar que al cierre del ejercicio económico 2015, la compañía cumplió con todas sus obligaciones tributarias vigentes.

Quito DM , 01 de marzo del 2016

Atentamente,



Etsaa Tziruk Uwiti Angel  
Gerente General  
CEKSA