



## INFORME GERENTE GENERAL

A los accionistas y a los Directores del  
Complejo Ecoturístico Kapawi S.A

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el estatuto social de la Compañía CEKSA, en la Ley de compañías sección 1 art. 20 y observando además las obligaciones inherentes a mi cargo, como Gerente General, según nombramiento inscrito en el registro Mercantil número 23.546, del 17 de diciembre de 2009, pongo a consideración de ustedes los estados financieros de la empresa con fecha de corte a diciembre 31 del 2010, documentos que representan la real situación económica y financiera.

Suplementariamente informo de las principales medidas y cambios ejecutados que surgieron en los aspectos operativos, administrativos y financieros que nos llevaron a obtener los resultados del 2010, recordando que se realizaron con el cumplimiento de las disposiciones estatutarias de la Junta General de Accionistas y del Directorio en todos aquellos actos y contratos que requerían su aprobación.

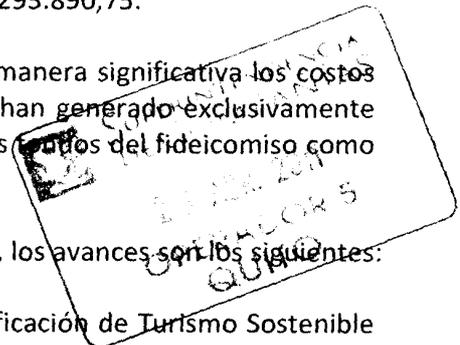
Respecto a los resultados obtenidos:

- Del período económico 2010, los resultados obtenidos y declarados, representaron una utilidad líquida de US\$ 4422,69 y una utilidad neta de US\$ 2.299,47.
- Los ingresos por servicios ascendieron a US\$ 892.948,87.
- Los costos de operación ascendieron a la suma de US\$ 594.635,43, mientras los costos administrativos y financieros fueron de US\$293.890,75.

Es importante, indicar que este año se han reducido de manera significativa los costos de operación, así como el hecho de que los ingresos se han generado exclusivamente por operación, ya que este año no hemos contado con los frutos del fideicomiso como sucediera en años anteriores.

En referencia a los objetivos que se plantearon en el 2010, los avances son los siguientes:

- a. En el mes de noviembre se obtuvo la certificación de Turismo Sostenible Smart Voyager. (Norma creada para promover mejoras Ambientales y Sociales).
- b. También se cumplió con las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible (Rainforest Alliance)
- c. Tanto la certificación como el aval de las Buenas Prácticas de Turismo Sostenible fortalecen la imagen que tenemos frente a pasajeros que buscan sitios con conciencia Ambiental y social.



9

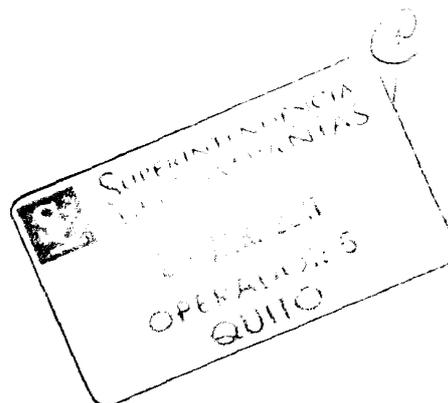


COMPLEJO ECOTURISTICO KAPAWI S.A.

- d. Se ha iniciado la promoción a nivel nacional con muy buenos resultados de ocupación, adicionalmente, se han diversificado las agencias de viajes con las que se está trabajando.
- e. En síntesis la gestión del 2010 ha generado los siguientes resultados:
  - Optimización de costos
  - Capacitación al personal
  - Fortalecimiento empresarial
  - Recuperación de la imagen institucional
  - Reconocimiento internacional
  - Empoderamiento del equipo de trabajo
  - Recuperación comercial
  - Remodelación

Para el 2011 existen los siguientes planes adicionales:

- a. Fortalecer la parte de Guianza en el Lodge, implementando nuevos paquetes, senderos, etc.. para diversificar nuestra oferta.
- b. Se está realizando un manual de guías, en el cual va a estar detallado toda la información necesaria para comenzar a guiar en Kapawi.
- c. Se va a realizar un video de presentación del hotel que se presentara a los pasajeros cuando lleguen al hotel para que los pasajeros entiendan el funcionamiento del mismo.
- d. Se está elaborando un libro informativo promocionando servicios que se ofrece en el lodge y brindando información sobre el Lodge
- e. Se presenta el siguiente plan de ferias que será factible según el apoyo y planificación del Ministerio de Turismo en el caso de las más grandes ferias de turismo internacionales.





### PLAN DE FERIAS

**Europa:** En el 2011 participariamos en ITB, feria que se realiza en Berlin- Alemania; MITT, feria que se realiza en Moscu- Rusia; EUROAL, feria que se realiza en Malaga- Espana; WTM, feria que se realiza en Londres- Inglaterra.

**USA:** En el 2011 vamos a participar en la entrega del Premio EXPOBIZZ a realizarse en New York-Estados Unidos: ESTC, work shop a realizarse en Hilton Head Island - USA

**Latinoamérica Travel Mart:** Vamos a participar en la Feria mas importante de Sud America a desarrollarse en Brasil.

**Latinoamérica:** Estaremos participando en EXPOBIZZ, feria a realizarse en Lima-Peru.

| Mes                 | Ferias                    | Lugar         | No. Delegados |
|---------------------|---------------------------|---------------|---------------|
| <b>KAPAWI</b>       |                           |               |               |
| Febrero             | Anato - Colombia          | Bogota        | 2             |
| Marzo               | ITB-Alemania              | Berlin        | 2             |
| Marzo               | MITT - Rusia              | Moscu         | 2             |
| Junio               | EUROAL- Espana            | Madrid        | 2             |
| Septiembre          | ESTC- USA                 | Hilton Head   | 2             |
|                     | Travel Mart Latin America | Latinoamérica |               |
| Octubre             | EXPOBIZZ- Peru            | Lima          | 3             |
|                     |                           |               |               |
| Noviembre           | WTM- Inglaterra           | Londres       | 2             |
| <b>TOTAL FERIAS</b> |                           |               | <b>8</b>      |

f. Capacitación.- En este año se programa trabajar con uno de los hoteles de la ciudad de Quito para que los colaboradores del hotel realicen prácticas en las áreas pertinentes.

g. Se proyecta hacer las siguientes mejoras en el 2011:

- Arreglo de la pasarela
- Continuidad y cumplimiento de los procesos
- Rediseño del Bar y Comedor
- Pasantías de los colaboradores del hotel en la ciudad de Quito
- Implementación de las NIFFs
- Recuperar la inversión de las cabañas remodeladas
- Arreglo de canoas y compra de motor
- Capacitación y formación

Debo informar que al cierre del ejercicio económico 2010, la compañía cumplió con todas sus obligaciones tributarias vigentes.

Atentamente,

  
Andrés Rafael Ordóñez León  
Gerente General  
CEKSA

