INFORME DEL SEÑOR GERENTE

Guayaquil, 5 de Abril de 1999

Señores Accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, pongo a consideración de ustedes el informe anual de las actividades desarrolladas por **MOROCCORP S.A.** , correspondiente al ejercicio económico de 1998.

I N F O R M E

1.1. **MOROCCORP S.A.** es una empresa dedicada a la distribución de los productos instantáneos "café instantáneo" **DON CAFÉ** y Menestras instantáneas **YASTA,** actividad que ha venido desarrollando sin ninguna alteración, el sistema de distribución empleado es venta directa sobre pedido a los autoservicios de expendio directo al público abarcando instituciones privadas y públicas, también atendemos a los mayoristas con el objeto de ampliar cobertura a través de éstos comerciantes.

1.2. En este ejercicio económico los niveles de venta alcanzado en relación al año anterior se incrementaron 5.307 millones de sucres . Los costos de venta se incrementaron en 4.596 millones de sucres, se incrementó la utilidad bruta en 711 millones de sucres en relación al año anterior. Los gastos operacionales se incrementaron con relación al año anterior en 271 millones de sucres. A continuación se detalla en base análisis.

	1995	1996	1997	1998
Venta (millones de S/.)	1464.8	3034.2	3896.7	9203.8
Venta (kilos) Don Café	61912 K	108650 K	117015 K	213708 K
Utilidad bruta (mill.S/.)	78.1	315.4	379.9	1091
Costo de Vta (mill.S/.)	1358	2719	3516.8	8112
Precio de Vta/ton.(mill/s/)	23.4	27.8	33.1	42.8
Margen bruto porcent.	7.8%	11.6%	11.0%.	12%

1.3 Las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas en relación a las operaciones y administración de MOROCCORP S.A. se han cumplido en su totalidad, no existiendo al cierre del ejercicio alguna medida contradictoria a las dictadas.

1.4 La parte administrativa no se ha visto afectada en lo laboral, ni en lo administrativo, los únicos contratos que se han celebrado son los de contratación de personal de trabajo ya que los objetivos de la empresa son también de los empleados.

14 ABR. 1999

1.5 Durante 1998 en relación a los antecedentes descritos tuvimos un incremento en volumen de venta de producto de 96.382 kilos y además un mejoramiento en el precio de venta, lo cuál es señal de una recuperación paulatina en el mercado y que ha tranquilizado a los socios.

1.6 La situación financiera de MOROCCORP S.A. al cierre del ejercicio materia de éste informe, queda demostrado con el siguiente análisis económico financiero, fiscal y laboral comparativo.

CUENTAS	1995	1996	1997	1998
Ventas netas (mill.S/.)	1.465	3.035	3.896	9.204
Utilidad neta (mill.S/,)	14	130	121,6	382
Patrimonio neto(mill.S/.)	42	108	302.1	585
Capital de trabajo(mill.S/,)	42	188	280.1	472
Rotación Ctas.por cobrar	8	15	11	13
Indice de liquidez	1.25	2.5	2.2	1.75
Margen bruto	7.8%	11.6%	11%	12%
Gtos operac.S/. Vta.	5.76%	3.65%	5.6%	7%
Fisco 25% Imp.Rta.(mill.S/.)	4.7	43.4	13.5	75.7
Participac. Laboral 15(mill.S/,)	3.3	30.6	23.8	53.4

1.7 Las utilidades obtenidas por el ejercicio económico de 1998 deben servir de capital de trabajo para el Ejercicio Económico 1999.

1.8 Las políticas y estrategias utilizadas en el ejercicio motivo de éste informe (comercialización del producto en sobre, excelente calidad, bajo precio y control de los gastos tanto a nivel administrativo como los de comercialización), deben mantenerse con el fin de tener resultados ecuánimes al esfuerzo realizado y los mismos sean satisfactorios para los accionistas.

De los señores accionistas.

Muy Atentamente,

SEGUNDO COELLO BANCHON

14 ABR. 1999

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
GUAYAQUIL