

INFORME DEL SENOR GERENTE

Guayaquil, 27 de Febrero de 1997

Señores Accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, pongo a consideración de ustedes el informe anual de las actividades desarrolladas por MOROCCORP S.A., correspondiente al ejercicio económico de 1996.

I N F O R M E :

1.1-MOROCCORP S.A. es una empresa dedicada a la distribución de los productos instantáneos "Café instantáneo (DON CAFE) y menestras instantáneas (YASTA) actividad que ha venido desarrollando sin ninguna alteración, el sistema de distribución empleado es venta directa sobre pedido a los autoservicios de expendio directo al público abarcando Instituciones Privadas y Públicas, también atendemos a los Mayoristas con el objeto de ampliar cobertura a través de estos comerciantes.

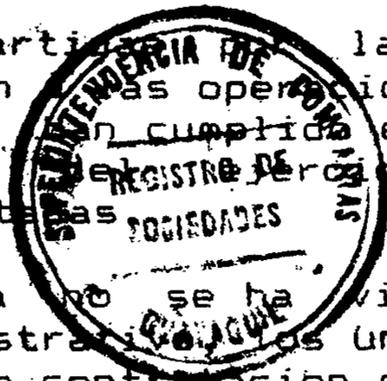
1.2-En este ejercicio económico los niveles de venta alcanzado en relación al año anterior se incrementaron 1.569 millones de sucres representando el 107%, los costos de venta se incrementaron en 1.361 millones de sucres equivalente al 100%, obteniendo un incremento en utilidad bruta de 237.3 millones en relación al año anterior, lo que demuestra que en este ejercicio se consiguió incrementar el volumen de venta del producto a continuación se detalla este análisis.

	1.995	1.996	Incremento (Deficit)	Incremento (Deficit %)
	=====	=====	=====	=====
-Venta (millones de S/.)	1.464.8	3.034.2	1.569.4	107%
-Venta (kilos) Don Cafe	61.912 K	108.650.K	46.738 K	75%
-Utilidad bruta (mill.S/)	78.1	315.4	237.3	303%
-Costo Venta (mill. S/.)	1.358	2.719	1.361	100%
-Precio de venta por tonelada (millones sucres)	23.4	27.8	4.4	19%
-Margen bruta porcentaje	7.8%	11.6%	3.8%	49%

24 MAR 1997

1.3-Las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas, en relación a las operaciones y administración de MOROCCORP S.A., se han cumplido en su totalidad, no existiendo al cierre de ejercicio alguna medida contradictoria a las dictadas.

1.4-La parte administrativa no se ha visto afectada en lo laboral, ni en lo administrativo los únicos contratos que se han celebrado son los de contratación de personal de trabajo ya que los objetivos de la empresa son también de los empleados.



1.5-Durante 1996 en relación a los antecedentes descritos tuvimos un incremento en volumen de venta de producto de 46.738 kilos y además un mejoramiento en el precio de venta, lo cual es señal de una recuperación paulatina en el mercado y que ha tranquilizado a los socios.

1.6-La situación financiera de **HOROCORP S.A.**, al cierre del ejercicio materia de este informe, queda demostrado con el siguiente análisis económico financiero, fiscal, y laboral comparativo.

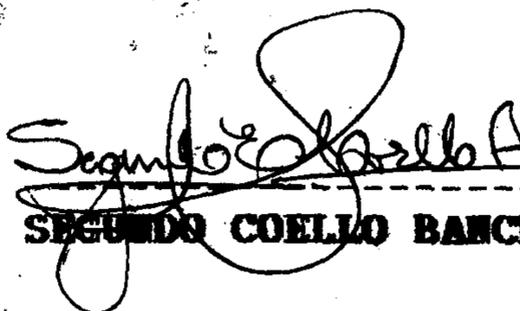
CUENTAS:	1.995	1.996	Incremento (Disminucion)
=====	=====	=====	=====
Ventas netas (millones S/.)	1.465	3.035	1.570
Utilidad neta (millones S/.)	14	130	116
Patrim. neto (millones S/.)	42	188	146
Capital de trabajo (mill. S/.)	42	188	146
Rotacion cuentas por cobrar	8	15	7
Indice de Liquidez	1.25	2.5	1.25
Margen Bruto	7.8%	11.6%	3.8%
Gastos operac. s/venta	5.76%	3.65%	<2.1%
Fisco 25% Imp.Renta (mill.S/.)	4.7	43.4	38.7
Particip. Lab. 15% (mill.S.)	3.3	30.6	27.3

1.7-Las utilidades acumuladas y no distribuidas deben mantenerse en reserva con el fin de que se puedan utilizar para cubrir necesidades inmediatos de los proveedores y de esta forma mantener un buen crédito con ellos, y no recurrir a las instituciones financieras, lo cual mermaría considerablemente los resultados positivos para el ejercicio inmediato.

1.8-Las políticas y estrategias utilizadas en el ejercicio motivo de este informe (comercialización del producto en sobre, excelente calidad, bajo precio y control de los gastos tanto a nivel administrativo como los de comercialización), deben mantenerse con el fin de tener resultados acuanimes al esfuerzo realizado, y los mismos sean satisfactorios para los accionistas.

De los señores accionistas,

Muy atentamente,


SEGUNDO COELLO BANCHON

