Bel 95

INFORME DEL SENOR GERENTE

Guayaquil, 08 de Marzo de 1996

Señores Accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, pongo a consideración de ustedes el informe anual de las actividades desarrolladas por **MOROCCORP S.A.**, correspondiente al ejercicio económico de 1995.

I N F O R M E

1.1-**MOROCCORP S.A.** es una empresa dedicada a la distribución de los productos instantáneos "Café instantáneo (DON CAFE) y menestras instantáneas **(YASTA)"** actividad que ha venido desarrollando sin ninguna alteración, el sistema de distribución empleado es venta directa sobre pedido a los autoservicio de expendio directo al público abarcando Instituciones Privadas y Públicas, también atendemos a los Mayoristas con el objeto de ampliar cobertura a traves de estos comerciante.

1.2-En este ejercicio económico los niveles de venta alcanzado en relación al año anterior se incrementaron 588 millones de sucres representando al 67%, los costos de venta se incrementaron en 560 millones de sucres equivalente al 70%, obteniendo un incremento en utilidad bruta de 28 millones en relación al año anterior, lo que demuestra que en este ejercicio se consiguio incrementar el Volumen de venta del producto a continuación se detalla este anlàlisis.

	1.994	1.995	+(-) PORCENT.
Venta (miles de sucres)	876.677	1'464.829	67%
Venta (Kilos) Don Cafe	56.389	61.912	10%
Utilidad bruta (miles sucres)	78.081	106.609	36%
Gastos Operacionales	72.297	84.436	17%
Costos de Ventas	798.595	1'358.220	70%

1.3-Las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas, en relación a las operaciones y administración de MOROCCORP S.A. se han cumplido en su totalidad, no existiendo al cierre del ejercicio alguna medida contradictoria a las dictadas.

1.4-La parte administrativa no se ha visto afectada en lo laboral, ni en lo administrativo, los unicos contratos que se han celebrado son los de contratación de personal de trabajo ya que los objetivos de la empresa son tambien de los empleados

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
GUAYAQUIL

MAR 1996

1.5-Durante 1995 en relación a los antecedentes descritos tuvimos un incremento en volumen de venta de producto de 7.723 kilos y ademas un mejoramiento en el precio de venta, lo cual es señal de una recuperación paulatina en el mercado y que ha tranquilizado a los socios.

1.6-La situación financiera de MOROCCORP S.A. al cierre del ejercicio materia de este informe, queda demostrado con los indices que acontinuación describimos.

INDICE ECONOMICOS Y FINANCIEROS COMPARATIVOS

	1.994	1.995
Ventas netas (miles de sucres)	876.677	1'464.829
Ventas (Kilos)	56.389	61.912
Rotacion cuentas por cobrar	4.0	8
Utilidad neta (miles sucres)	3.687	14.135
Capital de trabajo (miles sucres)	27.919	42.054
Indice de liquidez	1.12	1.25
Margen Bruto	8.9%	8%

1.7-Las utilidades acumuladas y no distribuidas deben mantenerse en reserva con el fin de que se puedan utilizar para cubrir necesidades inmediatos de los proveedores y de esta forme mantener un buen crédito con ellos, y no recurrir a las instituciones financieras, lo cual mermaria considerablemente los resultados positivos para el ejercicio inmediato.

1.8-Las políticas y estrategias utilizadas en el ejercicio motivo de este informe (comercialización del producto en sobre, excelente calidad, bajo precio y control de los gastos tanto a nivel administrativo como los de comercialización), deben mantenerse con el fin de tener resultados ecuánimes al esfuerzo realizado, y los mismos sean sastifactorios para los accionistas.

De los señores accionistas,

Muy atentamente,

SEGUNDO COELLO BANCHON

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
GUAYAQUIL

29 MAR 1996