

60274

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
No. 0991040692001
MOROCCORP S.A.
Av. C. J. ROSEMEÑA Km. 1,5 GUAYAQUIL - ECUADOR

INFORME DEL SENOR GERENTE

Guayaquil, 08 de Marzo de 1995

Señores Accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, pongo a consideración de ustedes el informe anual de las actividades desarrolladas por MOROCCORP S.A., correspondiente al ejercicio económico de 1994.

INFORME

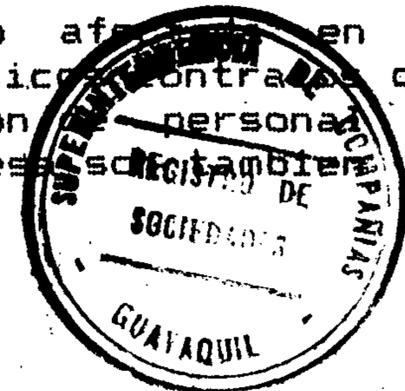
1.1 MOROCCORP S.A. es una empresa dedicada a la distribución de los productos instantáneos "Café instantáneo (DON CAFE) y menestras instantáneas (YASTA)" actividad que ha venido desarrollando sin ninguna alteración, el sistema de distribución empleado es venta directa sobre pedido a los autoservicio de expendio directo al público abarcando Instituciones privadas y públicas, también atendemos a los Mayoristas con el objeto de ampliar cobertura a través de estos comerciantes.

1.2 En este ejercicio económico los niveles de venta alcanzado en relación al año anterior estuvieron disminuido en un 15%, en razón a los aumentos de precio que nos obligamos a realizar dado a los altos costo de adquisición de la materia prima que tubo que incurrir los fabricantes de este producto, situación que comprometió al disminuir la demanda, a continuación se detalla este análisis.

	1.993	1.994
	=====	=====
Venta (miles de sucre)	850.191	876.677
Venta (Kilos)	66.759	56.389
Utilidad bruta (miles sucre)	96.126	78.081
Gastos operacionales	87.041	72.297

1.3 Las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas, en relación a las operaciones y administración de MOROCCORP S.A. se han cumplido en su totalidad, no existiendo al cierre del ejercicio alguna medida contradictoria a las dictadas.

1.4 La parte administrativa no se ha visto afectada en lo laboral, ni en lo administrativo, los únicos contratos que se han celebrado son los de contratación personal de trabajo ya que los objetivos de la empresa se registran también de los empleados.



13 MAR 1995

- 1.5 Durante 1994 en relación a los antecedentes descrito nos vimos forzados a reducir en gran proporción nuestra contribución de utilidades para transferirla en precio, especiales a nuestros clientes, estrategias que sirvió para recuperar regularmente la demanda en el mercado.
- 1.6 La situación financiera de MOROCCORP S.A. el cierre del ejercicio materia de este informe, queda demostrado con los índices que a continuación describimos.

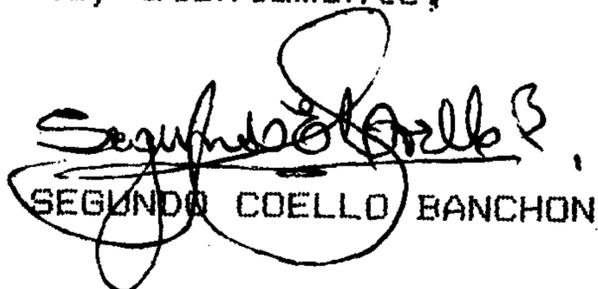
INDICES ECONOMICOS Y FINANCIEROS COMPARATIVOS

	1.993	1.994
	=====	=====
Venta netas (miles de sucre)	850.191	876.677
Ventas (Kilos)	66.759	56.389
Rotacion c x cobrar	4.7	4.0
Utilidad neta (miles de sucre)	5.792	3.687
Capital de trabajo (miles de sucre)	39.325	27.919
Indice liquidez	1.25	1.12
Margen bruto	11%	8.9%

- 1.7 Las utilidades acumuladas y no distribuidas fueron capitalizadas en una suma de S/.8'000.000,00 (OCHO MILLONES DE 00/100 SUCRE), quedando el capital social en S/.10'000.000,00 (diez millones 00/100 sucres), los resultados que se obtubieron en 1994 considero que deben mantenerse en reserva con el fin de que se puedan utilizar como capital de trabajo.
- 1.8 Las políticas y estrategias utilizadas en el ejercicio motivo de este informe (comercialización del producto en sobre, excelente calidad, bajo precio y control de los gastos tanto a nivel administrativo como los de comercialización), deben mantenerse con el fin de tener resultados ecuanimes al esfuerzo realizado, y los mismos sean sastifactorios para los accionistas.

De los señores accionistas,

Muy atentamente,


SEGUNDO COELLO BANCHON

MAR 1995

