Doc193

INFORME DEL SENOR GERENTE

Guayaquil, 24 de Febrero de 1994

Senores Accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias , pongo a consideración de Ustedes el informe anual de las actividades desarrolladas por MOROCCORP S.A. , correspondiente al ejercicio económico de 1993.

I N F O R M E:

1.1 MOROCCORP S.A., es una empresa dedicada a la distribución de los productos instántaneos "Café instántaneo (DON CAFE) y menestras instantáneas (YASTA) " actividad que ha venido desarrollando sin ninguna alteración , el sistema de distribuición empleado es venta directa sobre pedido a los autoservicio de expendio directo al público abarcando Instituciones privadas y públicas , también atendemos a los Mayoristas con el objeto de ampliar cobertura a traves de estos comerciantes.

1.2 Los niveles de ventas alcanzado en este año es confortante, en razón de la aceptación abierta para con nuestro principal producto "DON CAFE" comparativamente con el año 1992 el incremento en venta es de:

VENTAS MILES DE SUCRES

	1992	1993	INCREMENTO	%
VENTAS NETAS	638.938	850.191	211.253	33

1.3 Las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas, en relación a las operaciones y administración de MOROCCORP se han cumplido en su totalidad , no existiendo al cierre del ejercicio alguna medida contradictoria a las dictadas.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

1.4 La parte administrativa no se ha visto afectada en lo laboral , ni en lo administrativo, los únicos contratos que se han celebrado son los de contratación de personal , MOROCCORP mantiene gran armonía y dinámica con su personal de trabajo ya que los objetivos de la empresa son también de los empleados.

1.5 Durante 1993 el sistema de distribución de nuestros productos se incrementó dada a la demanda existente,en tal razón mantuvimos la misma estrategia del año anterior en lo referente a incrementar la covertura de venta con los Sub-Distribuidores y atender con mayor atención a los Mayoristas , obteniendo un incremento de venta , tal como queda demostrada en el punto 1.2.

1.6 La situación Financiera de MOROCCORP al cierre del ejercicio materia de este informe , queda demostrado con los indices que a continuación describimos.

-INDICE DE LIQUIDEZ	1.25
-CAPITAL DE TRABAJO (Activo-Pasivo,Corrient)	39.325 (miles de sucres)
-ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR A VENTAS	4.7
-VENTA/EMPLEADO	121.455 (miles de sucres)
-ROTACION DE INVENTARIO A CAPITAL DE TRABAJO	5.0
-CUENTA POR COBRAR A CAPITAL DE TRABAJO	4.1
-MARGEN BRUTO	11%

1.7 Los resultados obtenidos , considero que deben mantenerse en reserva con el fin de que se puedan utilizar como capital de trabajo en razon de la estrechez de crédito concedida por los Proveedores del producto que comercializamos y del crédito obligado que soliciten nuestros clientes.

1.8 Las políticas y estrategias utilizadas en el ejercicio motivo de este informe (comercialización del producto en sobre, excelente calidad, bajo precio y control de los gastos tanto a nivel administrativo como los de comercialización), deben mantenerse con el fin de tener resultados ecuánimes al esfuerzo realizado, y los mismos sean sastifactorios para los accionistas.

De los señores accionistas,

Muy atentamente,

SEGUNDO COELLO B.