Boel92

INFORME DEL SENOR GERENTE

Guayaquil, 16 de Abril de 1993

Señores Accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias , pongo a consideración de Ustedes el informe anual de las actividades desarrolladas por MOROCCORP S.A. , correspondiente al ejercicio económico de 1992.

I N F O R M E:

1.1 MOROCCORP S.A., es una empresa dedicada a la distribución de los productos instantaneos "Cefé instantaneo (DON CAFE) y menestras instantaneas (YASTA) " actividad que ha venido desarrollando sin ninguna alteración , el sistema de distribuición empleado es venta directa sobre pedido a los autoservicio de expendio directo al público abarcando Instituciones privadas y públicas , también iniciamos la atención a los Mayoristas con el objeto de ampliar cobertura a traves de estos comerciantes.

1.2 Los niveles de ventas alcanzado en este año es confortante, en razón de la aceptación abierta para con nuestro principal producto "DON CAFE" comparativamente con el año 1991 el incremento en venta es de:

VENTAS MILES DE SUCRES

	1991	1992	INCREMENTO	%
VENTAS NETAS	230.028	638.938	408.910	178

1.3 Las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas, en relación a las operaciones y administración de MOROCCORP se han cumplido en su totalidad, no existiendo al cierre del ejercicio alguna medida contradictoria a las dictadas.

27 ABR 1993

1.4 La parte administrativa no se ha visto afectada en lo laboral , ni en lo administrativo, los únicos contratos que se han celebrado son los de contratación de personal , MOROCCORP mantiene gran armonía y dinámica con su personal de trabajo ya que los objetivos de la empresa son también de los empleados.

1.5 Durante 1992 el sistema de distribución de nuestros productosse incrementó dada a la demanda existente,en tal razón mantuvimos la misma estrategia del año anterior en lo referente a incrementar la covertura de venta con los Sub-distribuidores y atender con mayor atención a los Mayoristas , obteniendo un incremento de venta, tal como queda demostrada en el punto 1.2.

1.6 La situación Financiera de MOROCCORP al cierre del ejercicio materia de este informe , queda demostrado con los indices que a continuación describimos.

INDICE DE LIQUIDEZ	1.31
CAPITAL DE TRABAJO (Activo-Pasivo,Corrient)	43.057 (miles de sucres)
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR A VENTAS	3.96
UTILIDAD SOBRE LA VENTA	4.11%
VENTA/EMPLEADO	63.893 (miles de sucres)

1.7 Los resultados obtenidos , considero que deben mantenerse en reserva con el fin de que se puedan utilizar como capital de trabajo en razón de la estrechez de crédito concedida por los Proveedores del producto que comercializamos y del crédito obligado que soliciten nuestros clientes.

1.8 Las políticas y estrategias utilizadas en el ejercicio motivo de este informe (comercialización del producto en sobre, excelente calidad, bajo precio y control de los gastos tanto a nivel administrativo como los de comercialización), deben mantenerse con el fin de tener resultados ecuánimes al esfuerzo realizado, y los mismos sean sastifactorios para los accionistas.

De los señores accionistas,

Muy atentamente,

SEGUNDO COELLO B.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REG. No
SOCIEDADES
GUAYAQUIL
12 ABR