Bolg

I N F O R M E D E L S R. G E R E N T E

Guayaquil, 10 de Abril de 1992

Señores Accionistas :

En cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias , pongo a consideración de Ustedes el informe anual de las actividades desarrolladas por MOROCCORP S.A. , correspondiente al Ejercicio Económico de 1991 .

INFORME .

1 . 1 MOROCCORP S.A. , es una empresa dedicada a la Distribución de los Productos instantáneos " Café instantáneo (DON CAFE) y menestras instantáneas (YASTA) " actividad que ha venido desarrollando sin ninguna alteración , el sistema de distribución empleado es venta directa sobre pedido a los Auto servicio de expendio directo al público abarcando Instituciones privadas y públicas, también iniciamos la atención a los Mayoristas con el objeto de ampliar cobertura a traves de estos comerciantes.

El año 1991 fue el inicio del despegue de ventas puesto que recien se tenia conciencia de cuanto podríamos vender.

1 . 2 Los niveles de ventas alcanzado en este año es confortante , en razón de la aceptación abierta para con nuestro principal Producto "DON CAFE" comparativamente con el año 1990 el incremento en venta es de .

VENTAS MILES DE SUCRES

	1990	1991	Incremento	%
Ventas Netas	56.239	230.028	173.789	309

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

1 . 3 Las disposiciones impartidas por la Junta General de Accionistas , en relación a las operaciones y administración de MOROCCORP se han cumplido en su totalidad , no existiendo al cierre del ejercicio alguna medida contradictoria a las dictadas.

1 . 4 La parte administrativa no se ha visto afectada en lo laboral , ni en lo administrativo, los únicos contratos que se han celebrado son los de contratación de personal, Moroccorp mantiene gran armonía y dinámica con su personal de trabajo ya que los objetivos de la empresa son también de los empleados

1 . 5 Durante 1991 el sistema de Distribución de nuestros productos se incremento dada a la demanda existente, en tal razón nos vimos en la necesidad de contratar cuatro Sub-distribuidores y atender con nuestros productos a los Mayoristas obteniendo con este incremento de Distribución una mayor cobertura y por ende un mayor volumen de venta , tal como queda demostrada en el punto 1.2 .

1 . 6 La situación Financiera de Moroccorp al cierre del - Ejercicio materia de este informe , queda demostrado con los indices que a continuación describimos.

INDICE DE LIQUIDEZ	1,60
CAPITAL DE TRABAJO (Activo - Pasivos),Corriet.	24'038 (miles de sucres)
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR A VENTAS	4.0
UTILIDAD A PATRIMONIO	3,7 %
INVENTARIO A CAPITAL DE TRABAJO	0,15
UTILIDAD SOBRE LA VENTA	5,54 %
VENTA / EMPLEADO	32,861 (miles de sucres)

1 . 7 Los resultados obtenidos , considero que deben mantenerse en reserva con el fin de que se puedan utilizar como capital de trabajo en razón de la estrechez de crédito concedida por los Proveedores del producto que comercializamos y del crédito obligado que soliciten nuestros clientes .

1 . 8 Las Políticas y estrategias utilizadas en el Ejercicio motivo de este informe (Comercialización del producto en sobre, excelente calidad, bajo precio y controlde los gastos tanto a nivel administrativo como los de comercialización) , deben mantenerse en el sentido de que se desconoce cuales van a ser los efectos de la apertura del Comercio Andino.

De los señores accionistas ,

Muy atentamente ,

SEGUNDO COELLO B.