Beel90

INFORME DEL SR. GERENTE GENERAL

Señores Accionistas:

En cumplimiento a disposiciones legales y estaturias, pongo a consideración de ustedes el informe anual de las actividades desarradas por MOROCCORP S.A. correspondiente al ejercicio económico de 1.990 .

1.1 Moroccorp S.A., es una empresa constituida el 09 de Febrero de 1.990 con un Capital Social de S/2'000.000,oo el principal objectivo de la empresa es la distribución en la provincia del Guayas de los productos; DON CAFE soluble instantaneo; YASTA menestras instantaneas.
El sistema de distribución utilizado es venta directa a nivel de comisariatos, supermercados, instituciones públicas y privadas, y otros auto servicios de expendio directo al público.
Desde la fecha en que nos iniciamos, y hasta el cierre del presente ejercicio Moroccorp S.A., y sus colaboradores emprendieron la tarea de presentar y hacer conocer de las cualidades y virtudes de estos roductos, tanto en precio y calidad, labor que la consideramos de exitosa.

1.2 Las ventas alcanzadas en estos nueve meses es sastifactoria a las metas y objectivos propuestos, en razón de que los productos promosionados son nuevos en el mercado .

1.3 Las disposiciones impartidas al inicio de operaciones de Moroccorp S.A., se han cumplido en su totalidad, no existiendo alguna medida contradictoria a las dictadas por la Junta General de Accionistas.

1.4 La parte administrativa no se ha visto afectada en lo laboral, ya que existe una gran armonia de trabajo de equipo, y todos los que hacemos Moroccorp conocemos los objectivos y metas de la empresa.
En lo Legal no se ha suscrito contrato alguno que meresca opinión relevante.

SOCIEDADES
GUAYAQUIL
7 MAY 1991

INFORME DEL SR. GERENTE
DE LA EMPRESA MOROCCORP S.A.

1.5 La comercialización y Distribución de los productos Don Cafe y Yasta se los efectuó en base al plan de distribución inicial, es decir los productos contrapedido que extendían los autos servicios, incrementando estos pedidos con degustaciones y promociones directas, insentivar a las instituciones para que adquieran el producto a bajos precios y alta calidad. Sistema de comercialización que funciono para las metas y objectivos fijados.

1.6 La situación financiera de Moroccorp S.A., en estos primeros meses de trabajo se la puede considerar de sastifactoria dado a los resultados obtenidos.

INDICE DE LIQUIDEZ 1.34
INDICE DE RENTABILIDAD DEL CAPITAL SOCIAL PAGADO 3.31
PORCENTAJE DE UTILIDAD NETA 3,75 % SOBRE LAS VENTAS

1.7 Los resultados obtenidos deben mantenerse en reserva, con el fin de que se lo pueda invertir en la adqui sicion de vehiculos para expandir la distribución de nuestros productos.

1.8 Las politicas y estrategias utilizadas en el ejercicio motivo de este informe, deben modificarse puesto que la empresa tiende a crecer dado a la positiva introducción que ha tenido los productos, el area de acción será mucho mas amplio y nos veremos en la necesidad de cumplir con clientes que demanda de los productos.

'14 MAY 19

De los señores accionistas.

Muy atentamente,

Segundo Coello