

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE OROGIFTS
=====

Señor Presidente y Señores Accionistas:

Cómpleme presentar a ustedes el Informe correspondiente a la operación y al Estado Financiero de la Tienda ORO GIFTS S.A. por el ejercicio económico 1992.

Ingresos total año 1991 : 42 Mio Sucres

Ingresos total año 1992 : 62 Mio Sucres

Siempre en búsqueda de responder a las necesidades de la clientela del Hotel Oro Verde, durante el año 1992 nos preocupamos de tener artículos atractivos en Orogifts.

A pesar de todos estos esfuerzos el 47.6% de incremento en relación al año anterior es inferior a la inflación anual.

Cabe mencionar que la ocupación hotelera se esperaba más favorable, más que nada por la frecuencia de los grupos turísticos que ha bajado.

El año 1992 fue muy difícil en relación a costos de energía. Un aumento fuerte sobre todo tipo de energía, en particular sobre la luz dió un impacto tan alto que fue imposible de adaptar los precios de venta en la misma proporción, en caso contrario no hubieramos podido competir en el mercado guayaquileño.

Considerando que queremos en primer lugar servir al cliente para cubrir sus pequeñas necesidades, no pudimos aplicar una política de precios demasiado agresiva y por este motivo el estado de ganancias y pérdidas no fue positiva.

< 2 -

Esperando una aceptación favorable a este Informe.

Atentamente,



Martin Santschi
Gerente General

0 APR 1993

