

DISTRIGEN SA

INFORME 1996

INFORME DEL DIRECTORIO Y GERENTE

Señores Accionistas:

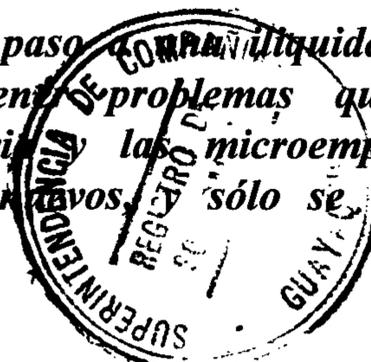
El año 1996, fué difícil para la industria cervecera por los diferentes factores que incidieron en la venta de sus productos.

En primer lugar las dificultades en la economía fueron relevantes, las cuales se reflejan en un crecimiento del Producto Interno Bruto no mayor del 1,8%, inferior al crecimiento del año inmediatamente anterior. En general la iliquidez en el mercado, la cartera vencida, el déficit fiscal, las altas tasas de desempleo y subempleo, son indicativos importantes de la situación.

Los racionamientos energéticos que se dieron por tercer año consecutivo, especialmente en la provincia, afectaron el normal funcionamiento del sector productivo. Fue un año electoral, con todo el significado de un cambio de gobierno.

La combinación de los anteriores factores dio paso a una iliquidez que asfixió la economía. Las empresas comenzaron a tener problemas que afectaron su estabilidad, especialmente la pequeña industria y las microempresas; el sector financiero suprimió la concesión de créditos nuevos, sólo se limitó a renovar las obligaciones existentes.

La tasa inflacionaria fue el 25,5%, con una diferencia de cinco puntos a lo anunciado por el Gobierno a inicios del año. La devaluación cerró en 24%, con una cotización final de S/. 3.634,00 por dólar.



FINANZAS

Al cierre del ejercicio los activos totales suman S/. 23`217.779. miles, con un aumento del 29,4% con respecto al año anterior.

El capital de trabajo disminuye en el 138,2%, pasando de S/. 215.755. miles en 1995 a S/- 298.237. miles en 1996.

El índice de liquidez del presente ejercicio es de S/0,99 por cada S/.1 de pasivo corriente.

El valor patrimonial por cada acción de DISTRIGEN es de S/. 1.376,06.

INGRESOS

En 1996 los ingresos de la compañía totalizaron S/. 372.579.908. miles (19.5% de incremento en relación a 1995). El 99.93% de los ingresos provienen de la venta de cervezas, el 0,07% por venta de envases y otros.

Los ingresos alcanzados por la Compañía, se componen de la siguiente forma:

	MILES DE SUCRES	
POR VENTA DE CERVEZAS	372.307.947	99,93%
POR VENTA DE ENVASES Y OTROS	271.961.	0.07%
TOTAL	372.579.908	100%