

TRANSLAC S.A.

Guayaquil, a 15 de Abril del 2005.

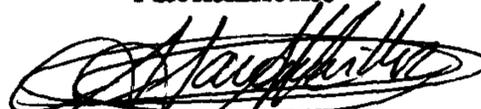
INFORME ANUAL 2004.

1.- En mi calidad de Presidente y administrador de la Empresa cumpla en informar que en el año 2004 las ventas se mantuvieron constantes durante dicho período pero con un ligero menor costo de ventas. El enfoque estuvo más orientado al margen que al volumen. Los Proveedores despacharon mercadería con un déficit similar al del año anterior, agudizándose el problema del abastecimiento de leche entera envase Tetrapack. Esto obviamente afectó nuestra operación y nuestra rentabilidad. La competencia se agudizó tanto por las promociones de los Autoservicios como por nuevos competidores. A pesar de ser este año de recesión, con constantes rupturas de inventarios por parte de nuestros proveedores, con un proceso de dolarización en marcha, con créditos de difícil recuperación que mermaron nuestro margen y costos crecientes, se produjeron utilidades.

2.- Para el presente año 2005 se debe optimizar la operación, ampliar márgenes, y ampliar mercados, incorporar nuevos productos y centrarnos en la Cobertura. Se debe incrementar la fuerza de ventas con por lo menos 2 vendedores más para cobertura a fin de suplir los descuentos exigidos por los mayoristas. El sistema integrado de Computación debe utilizarse en toda su capacidad. La contabilidad computarizada debe estar al día y revisada mensualmente. Esto debe significar presupuestos de venta y contabilidad revisados ambos periódicamente. Se deben maximizar los niveles de facturación y rentabilidad lo más posible debido al incremento de los costos operativos a fin de obtener mayores utilidades.

3.- La administración ha dado fiel cumplimiento de todas las disposiciones del Directorio y de la Junta General de Accionistas, conforme manda la ley y estatutos.

Atentamente


Jaime Jaramillo Castillo
Presidente

