

Guayaquil, marzo 30 de 2004

MEMORIA

Señores Accionistas:

Las siguientes observaciones demuestran el resultado del ejercicio económico, cerrado a Diciembre 31 del 2003: El año 2003 fue el reflejo de la economía del país, para nuestro negocio. Aun habiendo realizado los cambios sugeridos el año pasado y habiendo sido felicitados por los clientes habituales, pienso que fue un error realizar dichos cambios, justamente por la recesion económica del país. También el calendario de fiestas del 2003 cayeron dentro del fin de semana haciendo que perdiéramos dentro de la semana de producción entre 1 y 2 días de generar mas ingresos. La inauguración del nuevo centro comercial de San Marino en la Kennedy Norte en el mes de Julio y la excesiva cantidad de parques, circos y espectáculos que llegaron por las fiestas de la ciudad, golpearon fuertemente la producción en el nuestro. Generando esto que fuera difícil reponer la suma utilizada en las remodelaciones del local. Sobre el ingreso en las fiestas institucionales de diciembre, aunque logramos incrementar el numero de fiestas, estas fueron contratados entre semana con el paquete de precios mas bajo, por lo que con prácticamente se genero la misma cantidad del 2002, con mayor esfuerzo en electricidad y operadoras. Todos estos factores adversos ha generado una pérdida considerable de US \$ 25,780.45

Esta perdida, como ustedes conocen, en años pasados, no han representado perdidas en efectivo, puesto que la depreciación de las maquinas representan altos valores, y conocemos también que su vida útil es mucho mayor a la depreciación acelerada. Pero, este año , en el balance sin la depreciación, existe una perdida en efectivo de US \$ 6,652.21. Con el objetivo de revertir los resultados del 2003 en el nuevo año, se tomaron las siguientes medidas: Se decidió capitalizar y disponer de las utilidades acumuladas para cubrir la perdida del 2003. Otras medidas operativas fueron bajar el numero de operadoras entre fin de semana, el uso de mas horas de la planta eléctrica para bajar costos con la empresa eléctrica, se puso en funcionamiento el programa de control de llamadas telefónicas, rubro que había subido enormemente y sin control, y se realizaron gastos estrictamente necesarios. Siendo los carros chocones de gran atracción a partir del mes de septiembre se puso a la venta un ticket especial, .20 centavos mas barato que el normal. Se realizaron concursos y rifas de fiestas exclusivas en fechas festivas. Se innovo el sistema de fiestas infantiles con brazalete con el parque abierto al publico, el mismo que tuvo excelente acogida. Pero, aun así, insuficientes. Lamentablemente, al carecer de liquidez los esfuerzos por dar a conocer las instalaciones del parque no pudo darse en la manera y con la fortaleza correcta. Además de la situación y la falta de dinero que se encuentra el país, lo que no permite que el publico destine el rubro diversión con la frecuencia que este tipo de negocio necesita.

Las nuevas medidas son: Los precios no pueden ser elevados y aun se debe tener en cuenta en disminuirlos con algún plan promocional, puesto que la competencia indirecta es alta. Campañas de masificacion utilizando algún tipo de publicidad que llegue a nuestro mercado. Desarrollar el proyecto de trasladar las maquinas al sur donde se encuentra nuestro mercado que no puede pagar el traslado hasta La Garzota. Seguir con la venta de las maquinas de video y ciertos juegos infantiles, los menos productivos, que justifique y permitan las inversiones en publicidad y traslado de las maquinas al sur de la ciudad.

Adjunto a la presente los siguientes documentos, correspondientes al ejercicio fiscal del año 2003: Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias, e Informe del Comisario para dar cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, y someto a su consideración esta Memoria de los Estados Financieros.

Atentamente

NIEVES TUSET DE BARREIRO
Gerente