

Distracciones Turísticas Luna Park S.A.  
Ciudadela La Garzota C. C. Garzocentro 2000 Manzana 37 Sector 3  
Telefax: 593-4-2238220 Teléfono: 593-4- 2235744  
E-mail: [lunapark@impsat.net.ec](mailto:lunapark@impsat.net.ec)  
Guayaquil-Ecuador

Guayaquil, marzo 27 de 2003

## MEMORIA

Señores Accionistas:

Las siguientes observaciones demuestran el resultado del ejercicio económico, cerrado a Diciembre 31 del 2002: La situación económica del país sigue sin ser estable, se genero un ambiente de inseguridad grande con la elección del nuevo presidente de la republica y habiendo pasado el 1er trimestre del nuevo gobierno aun no se puede decir que tengamos la tranquilidad como para que cualquier inversión se sienta segura, sigo afirmando que el rubro diversión pasa a hacer de segunda importancia cuando el estudio y la comida son prioridad A. En Julio del 2002, se subieron los precios a publico en un 20% mas y aunque en la ciudad no se generaron nuevos lugares de esparcimiento del mismo tipo, el parque generó una pérdida considerable de US \$ 17,697.34 dólares, algo menos que el año pasado.

Se tomaron medidas para bajar costos tomando la siguientes determinaciones: Se cerro de Lunes a Jueves y se recorto personal tomando nuevos con contratos de servicio por hora. Logrando así bajar el costo de la luz, nominas y aportes al seguro social, rubros muy altos.

Para el año 2003 insisto a los señores Accionistas: Que los precios se mantengan a un nivel competitivo y su equivalente para ficheros infantiles y de video. Seguir con la política de no adquirir ningún Activo Fijo (juego mecánico). El año pasado comenzamos un pequeño cambio de imagen en la decoración con la instalación de una pileta de agua y bancas, también se levanto una parte del techo del galpón con la finalidad de ventilar el lugar, que por su estructura es sumamente caluroso. A mediados de año comenzaremos la campaña de venta de los videos (venta que se pospuso el año pasado por darle prioridad a otros temas), esto con la idea de financiar alguno de los proyectos que seguirán a continuación. Adecuaremos el servicio de fuente de sodas y la taquilla ya que tienen aproximadamente 10 años y están necesitando urgentemente una remodelación, lo mismo se hará con el baño de mujeres y para concluir el año terminaremos con un salón de fiestas equipado con aire acondicionado que ayudara a mejorar la venta de fiestas infantiles. La venta de fiestas institucionales en Diciembre del 2002 fue bastante buena, incrementamos la cantidad de fiestas vendiendo las fiestas al mismo precio que en el 2001, estoy segura que con la nueva presentación del servicio de comida y con el salón de fiestas están mejoraran aun mas para este Diciembre 2003. La idea es que en un periodo de tiempo de 1 año con campañas publicitarias de mediano costo, hacernos conocer para quienes no nos conocen, fortalecer la imagen para quienes no nos recuerdan a la hora de elegir un lugar familiar para divertir a sus niños pequeños, trabajar en el sector donde tenemos un potencial significativo con atractivas promociones y seguir con pequeños cambios sobretodo de servicio y decoración, para que los clientes sientan "gusto" de encontrar un lugar agradable y al alcance del bolsillo.

Adjunto a la presente los siguientes documentos, correspondientes al ejercicio fiscal del año 2002: Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias, e Informe del Comisario para dar cumplimiento a disposiciones legales y estatutarias, y someto a su consideración esta Memoria de los Estados Financieros.

Atentamente,



NIEVES TUSET DE BARREIRO  
Gerente