



INFORME DEL GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2006

Guayaquil, 30 de marzo de 2007

**SEÑORES ACCIONISTAS de
Guimsa – Organización Empresarial Guim S.A.:**

En cumplimiento de las obligaciones legales y estatutarias vigentes, pongo a consideración de ustedes los Estados Financieros de la empresa: Balance General con sus respectivos anexos, Estado de Pérdidas & Ganancias, Estado de Evolución del Patrimonio y Flujo de Efectivo y éste informe sobre el desempeño de la compañía durante el ejercicio económico del año 2006.

Antecedentes

El país atravesó este año nuevamente por un proceso electoral, el efecto que produjo la campaña por captar la Presidencia de la Republica se observa al cierre del ejercicio económico tanto en los índices de confianza, inflación y precios al consumidor por la política fiscal aplicada por el Ministro de Economía y Finanzas, reflejándose marco económicamente un crecimiento en el índice inflacionario que cerro en este ejercicio económico en 2.87% de acuerdo a lo publicado por el INEC. La incertidumbre generada, sin lugar a dudas, afecto al comercio, sin embargo el impacto no fue mayor debido a que actualmente la economía ecuatoriana se maneja con una moneda dura (dólares americanos), si a esto le sumamos la inseguridad jurídica vivida, el entorno NO se presento favorable para las empresas con deseos de invertir y realizar actividades comerciales.

A lo anteriormente expuesto debo indicar que en estos momentos la competencia directa y especializada en nuestras líneas tradicionales como manualidades, plásticos, desechables y telefonía móvil, no solo de grupos empresariales con capital de inversión y expansión sino de importadores locales que están incursionando en la venta directa al publico de artículos de bazar y regalos (porque les genera liquidez inmediata y sus precios de venta al consumidor final los realizan con ventaja competitiva) nos están restando competitividad porque ahora los precios responden a la competencia, así como la remodelación, apertura de nuevos centros comerciales en diferentes puntos de la ciudad y en el caso específico de centro de la ciudad la regeneración urbana han restado trafico de clientes hacia nuestros locales afectando nuestros ingresos.

Contenido

Área Financiera

Los resultados obtenidos al cierre del ejercicio económico, desafortunadamente, NO reflejan nuestras perspectivas de crecimiento, pues las proyecciones de ventas NO se cumplieron: a) por la baja en la comercialización equipos prepagados y accesorios de la línea de telefonía celular ante el cambio de marca de Bellsouth a Movistar, b) por no haber ubicado sitios estratégicos para la apertura de puntos de venta que reemplacen los cerrados en el 2004, c) el local aperturado en la planta baja del centro comercial Mall del Sol esta posicionándose en el mercado y no cumplió con nuestras expectativas, d) por no haber continuado importando directamente productos que nos generen una mayor rentabilidad.

La gerencia haciendo grandes esfuerzos ha logrado mantener controlados los costos fijos operacionales y administrativos, sin embargo los costos variables relacionados con los servicios básicos se han visto incrementados: consumo de luz y teléfono. La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio 2006 NO es positiva, a pesar de tener utilidad operacional producto del ajuste en los márgenes. En este ejercicio para cubrir el déficit de caja la empresa tuvo que recurrir a la contratación de sobregiros y operaciones bancarias.

Matriz (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 – Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador



Área de Comercialización y Ventas:

Durante este periodo contable, la Gerencia trabajo conjuntamente tanto con el área de comercialización como de ventas (administradores de los locales) en el presupuesto compras y metas de ventas, pero el retraso en la reestructuración de la gerencia financiera/administrativa y compras, así como el retraso en la búsqueda y selección de proveedores locales y del exterior directos que nos permitan contar con mercadería diferenciada para ofrecer a nuestros clientes, HAN afectado nuestro NIVEL de ventas ya que si analizamos este rubro por líneas podemos observar que en los productos tradicionales que nos generaban mayor utilidad y que nos permitían cubrir los costos y gastos operativos, administrativos y financieros les HEMOS tenido que ajustar margen para tener una mejor rotación y volumen de ventas debido a la competencia de precios al consumidor final de establecimientos o cadenas de tiendas que ofrecen similares artículos, la falta de un gerente de compras especializado en importaciones nos ha obligado a comprar localmente siendo esta una de las causas por las cuales nuestro margen de utilidad apenas cubre los costos operativos.

Creo necesario enfatizar que los volúmenes de ventas obtenidos en los años anteriores se lograron sin el empuje agresivo de promociones, descuentos (temporada escolar y navideña) y la comercialización de álbumes, por lo que la planificación de las estrategias de mercadeo para el año 2007 estará enfocada a lograr un crecimiento sostenido en las ventas buscando mantener nuestro margen sin afectar los precios de los productos que comercializamos.

Se mejoraron los controles operativos con el fin de minimizar las pérdidas de inventario modificando los programas que registran el movimiento del inventario y transferencias entre bodegas, se optimizó el recurso humano y se procuro no incrementar los consumos de los servicios públicos así como renovar y renegociar los alquileres de los locales en condiciones favorables para la empresa.

Se efectuaron inversiones en activos fijos: renovación equipos de computación (actualización de software y hardware), mejoramiento y adecuación de las instalaciones de los puntos de venta y muebles de oficina necesarios para el desarrollo de las actividades tanto comerciales como administrativas.

El detalle del resultado económico del año 2006 está reflejado en el Balance General, Estado de Pérdidas & Ganancias, respectivamente, adjuntos a este informe como sustento de mi gestión durante este periodo.

Área Administrativa

En el área administrativa la empresa no tuvo problemas laborales significativos a pesar de continuar con el proceso de re-estructuración administrativa y haber prescindido de los servicios del personal que laboraba en la línea de telefonía celular, adicionalmente esta vigente el proceso de entrenamiento y capacitación del personal nuevo que ha ingresado a laborar a fin de que tengan pleno conocimiento de las políticas y procedimientos de la compañía tendientes a minimizar los reclamos por cambios o devoluciones de mercadería, lamentablemente se mantiene la excesiva rotación de personal en los cargos de ventas y bodega.

Se ha dado cumplimiento con lo dispuesto por el Ministerio de Trabajo ajustándose las remuneraciones de acuerdo a las tablas sectoriales vigentes para el comercio al por mayor y menor, adicionalmente en ciertos cargos administrativos se ajustaron los ingresos en función de la responsabilidad del puesto y procediéndose al pago de los beneficios legales en las fechas previstas por ley.

Disposiciones legales

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, se cancelaron todas las contribuciones, impuestos fiscales y municipales que regulan nuestra actividad comercial tanto en Guayaquil, como en Quito, adicionalmente se ha cumplido con la entrega de la información requerida por el Servicio de Rentas Internas, al ser la empresa Contribuyente Especial.

Matriz (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 – Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador

Conclusiones y recomendaciones a la Junta General

En relación con la utilidad del presente ejercicio pongo a consideración de los señores accionistas que se proceda con la repartición de utilidades a los trabajadores y no se repartan utilidades a los accionistas sino que estos valores pasen a formar parte de la reserva legal, facultativa de la empresa y se amortice la pérdida del ejercicio 2005.

Es recomendable que se continúen aplicando las siguientes estrategias: a) trabajar con un presupuesto de ventas, compras y gastos anual, sujeto a una revisión trimestral por parte de los accionistas, b) realizar proyecciones de ventas y compras por TEMPORADAS basados en el análisis de la competencia directa, productos ofertados, estrategias de comercialización, promoción, publicidad por lo que se recomienda darle mas apoyo al área de mercadeo, c) en el área administrativa seguir con el proceso de búsqueda, selección y contratación de los cargos gerenciales vacantes: Gerente Financiero, Gerente Comercial y Asesor Comercial, así como continuar con la reestructuración de personal con el fin de incorporar a la empresa colaboradores que nos permitan cumplir con el presupuesto de venta y nos permitan brindar a nuestros clientes una excelente atención y servicio, así mismo que estén en la capacidad de aplicar las políticas y procedimientos operativos de la empresa, d) continuar aplicando la política de "eficiencia" dirigida a incrementar líneas de productos, consolidar e incrementar las ventas de los actuales ítems para así mejorar la solvencia financiera, administrativa y técnica, e) optimizar los gastos e inversiones en activos fijos, sobre todo en el área informática, f) buscar alternativas de ubicaciones en las que se crea conveniente abrir nuevas sucursales para recuperar niveles de venta y presencia comercial.

Considero que para el año 2007, de darse una planificación estratégica además así como un entorno económico favorable y el país continua con el proceso de re-activación económica, podría GUIMSA consolidar su posición financiera y administrativa.

Atentamente,


Ing. Com. W. Maurice Guim Bastidas
Gerente General

viv

Con copia: Archivo



Matriz (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 - Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador





PACIFICTEL S.A.
RUC: 0991397205001
Guayaquil: Cdja. Kennedy Norte,
Av. Francisco de Orellana N° 106 y Justino
Cornejo, (Frente al Banco del Pichincha)
Teléfono: (04) 2684300

FACTURA
N° 001-004-0184263



74197006

Autorización SRI N° 1103903104
Válida hasta Julio/2007

Contribuyente especial según Resolución 198 del 10.12.1999

CLIENTE: GUIMSA ORGANIZACION EMPRESARIAL GUIM S.A.

LUGAR DE EMISIÓN: GUAYAQUIL

C.I./RUC: 0990186421001

TELÉFONO: (04)2320333

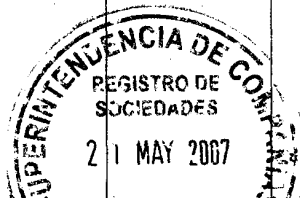
FECHA DE EMISIÓN: 31/03/2007

CATEGORÍA	CICLO	DÍAS FACTURADOS	CONSUMO PROMEDIO	LOCALIDAD	DESDE	HASTA	FECHA DE VENCIMIENTO
C	GYE	28 Días	534.87	GUAYAQUIL	21/02/2007	20/03/2007	20/04/2007

DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS Y/O CONCEPTOS	PARCIAL	DESCUENTO	SUBTOTAL	TOTAL
TARIFA BASICA				72.00
DESCRIPCION DE LLAMADAS				
Locales Pacifictel (3988 min 07 seg)			97.31	
Locales Linkotel (1 min 27 seg)			.03	
Locales Inalambrico (0 min 37 seg)			.01	
Locales Ecutel (5 min 29 seg)			.13	
Regionales Pacifictel (95 min 09 seg)			5.32	
Nacionales Andinatel (332 min 10 seg)			37.20	
Nacionales Etapa (31 min 11 seg)			3.49	
Llamada a 1-800 (46 min 31 seg)			.00	
TOTAL DESCRIPCION DE LLAMADAS				143.49
SERVICIOS VARIOS				
Detalle De Llamadas			.72	
TOTAL SERVICIOS VARIOS				.72
IMPUESTOS				
15% ICE Impto. Con. Especiales			32.32	
12% IVA Imp. al Valor Agregado			25.95	
TOTAL IMPUESTOS				58.27
TOTAL CONSUMO DEL MES DOLARES:				274.48

Contribuyente especial según Resolución 198

CLIENTE



ESTIMADO CLIENTE: Le comunicamos que a partir del mes de abril de 2007 la factura se emitirá los días 26 de cada mes.

TOTAL CONSUMO DEL MES:

Son: Docientos Setenta y Cuatro con 48/100 dólares.

Si el número de su cédula es incorrecto, por favor enviar una carta a cualquiera de nuestros Centros de Atención al Cliente.

ESTADO DE CUENTA

TOTAL CONSUMO DEL MES	DEUDA PENDIENTE	CONVENIO DE PAGO	CRÉDITO APLICADO	TOTAL A PAGAR
274.48	.0			274.48

Válidez desde 20/07/2006

IMPRESO EN POLIGRAFIA C.A. TEL: 2566733, QUIL - RUC: 0990150436001

Impreso en Poligrafía C.A. Tel: 2566733, QUIL - RUC: 0990150436001



PACIFICTEL S.A.
RUC: 0991397205001
Guayaquil: Cdja. Kennedy Norte,
Av. Francisco de Orellana N° 106 y Justino
Cornejo, (Frente al Banco del Pichincha)
Teléfono: (04) 2684300

COMPROBANTE DE CAJA



74197006

FACTURACIÓN			
CONSUMO PROMEDIO	LOCALIDAD	DESDE	HASTA
534.87	GUAYAQUIL	21/02/2007	20/03/2007

CLIENTE: GUIMSA ORGANIZACION EMPRESARIAL GUIM S.A.

C.I./RUC: 0990186421001

DIRECCIÓN: AV. 10 DE AGOSTO # 215 P 3 Y PICHINCHA

TELÉFONO: (04)2320333

F. EMISIÓN: 31/03/2007

TOTAL CONSUMO DEL MES	DEUDA PENDIENTE	CONVENIO DE PAGO	CRÉDITO APLICADO	TOTAL A PAGAR
274.48	.0			274.48

Impreso en Poligrafía C.A. Tel: 2566733, QUIL - RUC: 0990150436001

EMISOR