



INFORME DEL GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2002

Guayaquil, 31 de marzo de 2003

**SEÑORES ACCIONISTAS de
Guimsa – Organización Empresarial Guim S.A.:**

En cumplimiento de las obligaciones legales y estatutarias vigentes, pongo a consideración de ustedes los Estados Financieros de la empresa: Balance General con sus respectivos anexos, Estado de Pérdidas & Ganancias, Estado de Evolución del Patrimonio y Flujo de Efectivo y éste informe sobre el desempeño de la compañía durante el ejercicio económico del año 2002.

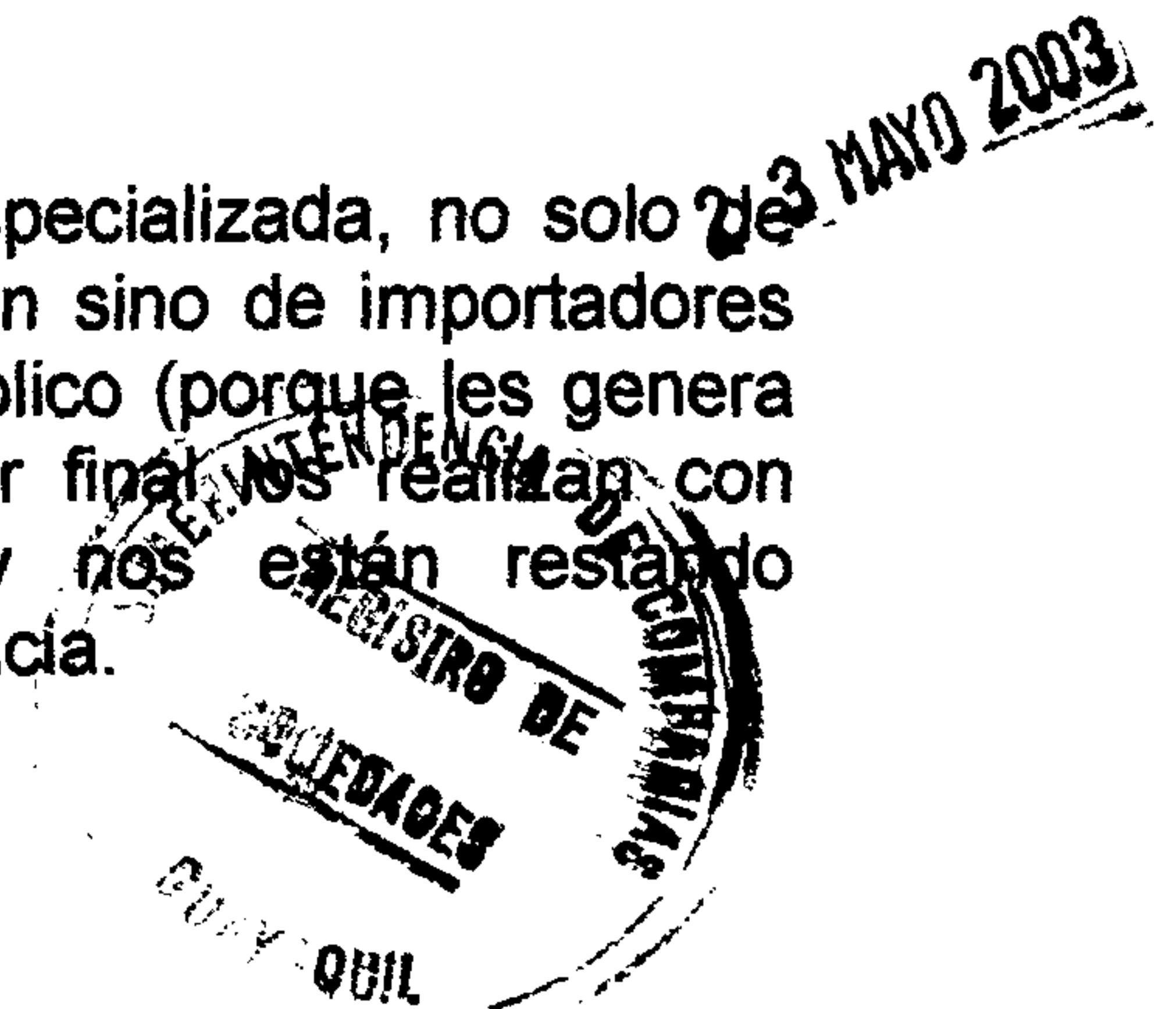
Antecedentes

Con el cambio de moneda (de sucres a dólares) y bajo la promesa gubernamental de que el proceso de dolarización es irreversible el país pudo controlar uno de los índices que mas influyen en la economía, el inflacionario, cerrando este año en 9,36% (un digito) de acuerdo al Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) reflejándose un decrecimiento del 13,08%, en relación con el 22.44% del año 2001 y el 91,00% del año 2000.

La dolarización ha funcionado con éxito en el país ya que los ecuatorianos nos hemos adaptado al uso del dólar americano, sin embargo esto no ha frenado el incremento de las tarifas de los servicios públicos: luz, agua, teléfono, transporte ni tampoco la política gubernamental de reajustar el salario básico por sector económico sin considerar su situación real sumándose la decisión de la función legislativa de modificar el monto de la décima cuarta remuneración en el mes de Septiembre sin tomar en consideración el proceso de unificación salarial, todos estos factores han encareciendo los costos fijos y por lo tanto han afectado nuestro presupuesto operativo porque a diferencia de los bienes de consumo masivo, el consumo total ha crecido poco en los productos considerados suntuarios.

En estos momentos en que la competencia directa y especializada, no solo de grupos empresariales con capital de inversión y expansión sino de importadores locales que están incursionando en la venta directa al publico (porque les genera liquidez inmediata y sus precios de venta al consumidor final los realizan con ventaja competitiva), han afectado nuestras ventas y nos están restando competitividad, porque los precios responden a la competencia.

Matriz (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 – Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador



Handwritten signature and initials.

Contenido

Área Financiera

Los resultados obtenidos al cierre del ejercicio económico, desafortunadamente no reflejan nuestras perspectivas de crecimiento, pues las metas propuestas no se cumplieron por lo tanto la situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio 2002 no es positiva a pesar de existir un incremento de la utilidad operacional, si analizamos los principales indicadores financieros al cierre lo podemos observar:

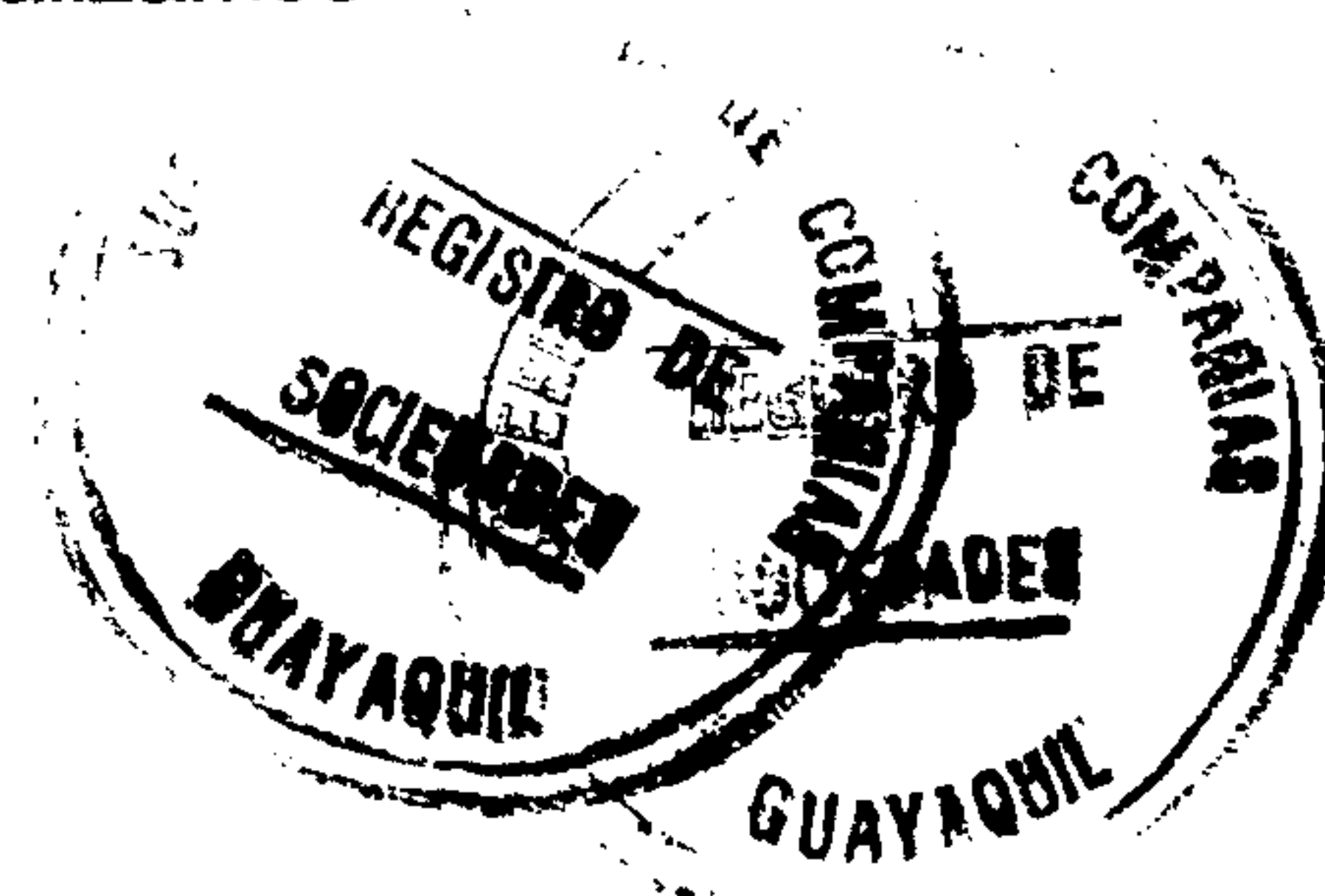
	Año 2001	Año 2002
a) Liquidez:		
✓ Capital de trabajo	\$345.873,64	\$173.538,73
✓ Índice	1.67	1.20
✓ Prueba ácida	0.41	0.70
✓ Cobertura Operativa	6.90	7.35
b) Rentabilidad		
✓ Margen Neto	1.60%	1.08%
✓ Rentabilidad de patrimonio	29.23%	18.07%
c) Rotación de inventario	98 ds .	119 ds.
d) Capital Social al patrimonio	0.16	0.23

Área de Comercialización y Ventas:

Durante este periodo contable, la Gerencia trabajo conjuntamente tanto con el área comercialización como de ventas (administradores de los locales) en el presupuestos compras y metas de ventas, así como en la búsqueda y selección de proveedores locales y del exterior que nos permitan contar con mercadería diferenciada con el fin de ofrecer a nuestros clientes artículos novedosos, ya que si realizamos un análisis a la composición de ventas por líneas podemos observar que los productos tradicionales que generan el margen que nos permite cubrir los costos y gastos operativos, administrativos y financieros esta perdiendo peligrosamente terreno frente a productos nuevos o cíclicos de baja rentabilidad como lo reflejan los índices financieros.

Creo necesario enfatizar que los volúmenes de ventas obtenidos en los años anteriores se lograron sin el empuje agresivo de promociones, descuentos (temporada escolar y navideña) y la comercialización de álbumes, por lo que la planificación de las estrategias de mercadeo para el año 2003 estarán enfocadas a lograr un crecimiento sostenido en las ventas buscando mantener nuestro margen sin afectar los precios de los productos que comercializamos.

Matriz (Headquarters)
Ave.10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 – Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador



Handwritten signature and initials.

GUIMSA

Se mejoraron los controles operativos con el fin minimizar las perdidas de inventario modificando los programas que registran el movimiento del inventario y transferencias entre bodegas, se optimizo el recurso humano y se procuro no incrementar los consumos de los servicios públicos así como renovar y renegociar los alquileres de los locales en condiciones favorables para la empresa.

Se efectuaron inversiones en activos fijos: equipos de computación (actualización de software y hardware), mejoramiento y adecuación de las instalaciones de los puntos de venta y muebles de oficina necesarios para el desarrollo de las actividades tanto comerciales como administrativas.

El detalle del resultado económico del año 2002 está reflejado en el Balance General, Estado de Pérdidas & Ganancias, respectivamente, adjuntos a este informe como sustento de mi gestión durante este periodo.

Área Administrativa

En el área administrativa la empresa no tuvo problemas laborales significativos, continuo con el proceso de entrenamiento y capacitación del personal a fin de que tengan pleno conocimiento de las políticas y procedimientos de la compañía tendientes a minimizar la excesiva rotación, se dio cumplimiento con lo dispuesto por el Ministerio de Trabajo ajustándose las remuneraciones de acuerdo a las tablas sectoriales vigentes para el comercio al por mayor y menor, adicionalmente en ciertos cargos administrativos se ajustaron los ingresos en función de la responsabilidad del cargo.

Disposiciones legales

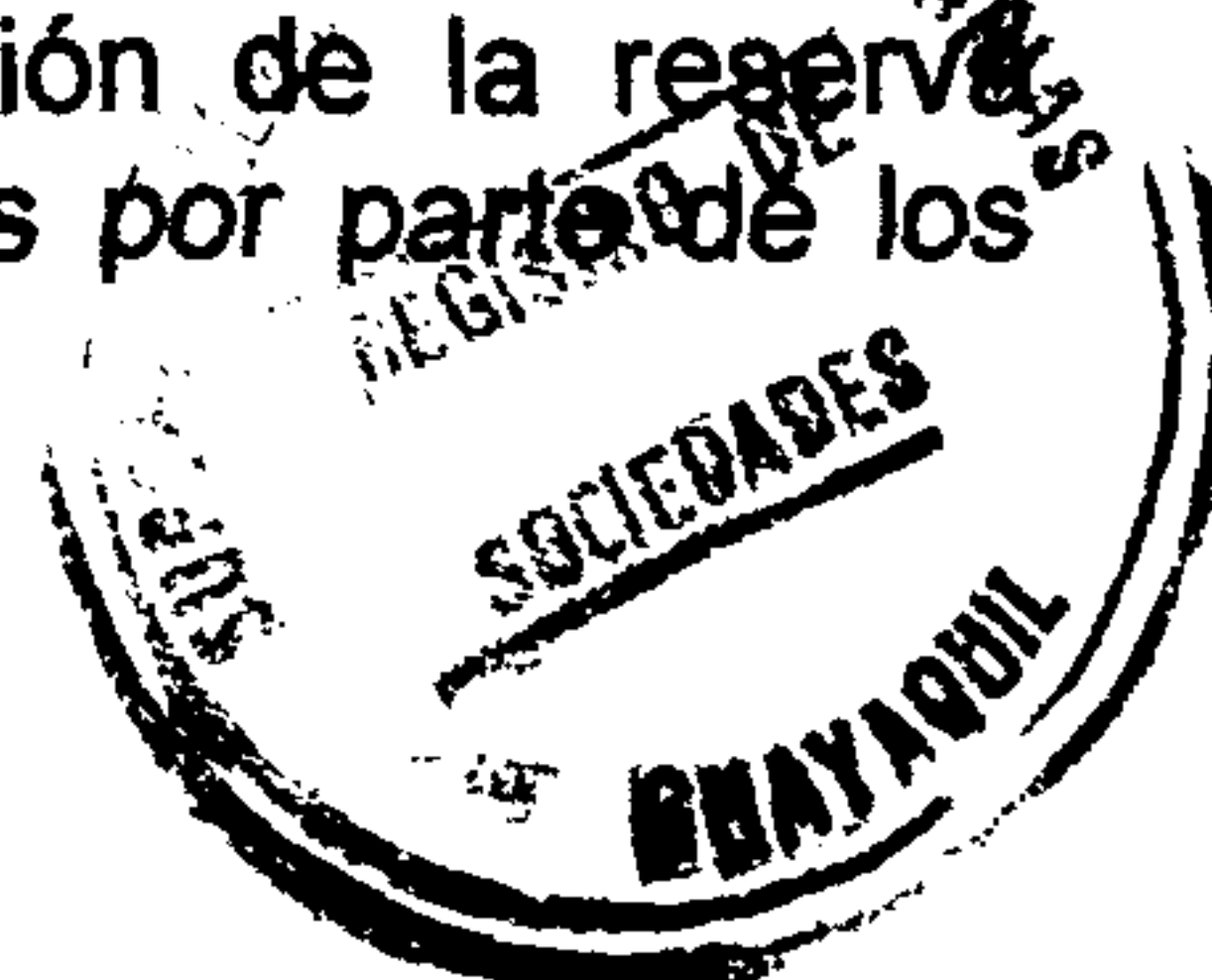
Se ha dado cumplimiento a las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, se cancelaron todos los impuestos fiscales y municipales que regulan nuestra actividad comercial tanto en Guayaquil, Zamborondón, Salinas, Libertad y Quito, sin embargo creo necesario puntualizar que nos hemos acogido a la extensión de plazo para la conversión y aumento del capital social dado por la Superintendencia de Compañías.

Conclusiones y recomendaciones a la Junta General

En relación con la utilidad del presente ejercicio propongo que, salvo mejor criterio de los señores accionistas: a) se proceda con la repartición del 15% de participación a los trabajadores sobre la utilidad de conformidad con lo dispuesto por ley, b) se proceda al pago del impuesto a la renta causado, c) se proceda con la provisión de la reserva legal, d) se realice la provisión de la reserva facultativa, e) se proceda a la capitalización de las utilidades por parte de los accionistas.

Matriz (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 - Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador

23 MAYO 2003



A handwritten signature in black ink, appearing to be "J. Guim", with a long horizontal line extending to the right.

GUIMSA

La aprobación de las siguientes estrategias: a) contar con un estudio de imagen, posicionamiento, evaluación de los puntos de ventas y productos, b) continuar trabajando con un presupuesto operativo anual, sujeto a una revisión trimestral por parte de los accionistas, c) realizar proyecciones de ventas, compras basados en el análisis de la competencia directa, productos ofertados, estrategias de comercialización, promoción, publicidad por lo que se recomienda contratar una persona especializada en el área de Mercadeo para que desempeñe el cargo de Directora de Marketing, d) en el área administrativa seguir con el proceso de capacitación y reestructuración de personal con el fin de incorporar a la empresa colaboradores que nos permitan cumplir con el objetivo de proveer a nuestros clientes productos de calidad, con un excelente servicio al cliente, así mismo que estén en la capacidad de aplicar las políticas y procedimientos operativos de la empresa, e) continuar aplicando la política de "eficiencia" dirigida a incrementar líneas de productos, consolidar la venta de los actuales ítems para así mejorar la solvencia financiera, administrativa y técnica, f) optimizar los gastos e inversiones en activos fijos.

Considero que para el año 2003, de darse un entorno económico favorable y el país continua con el proceso de re-activación económica, podría GUIMSA consolidar su posición financiera y administrativa.

Atentamente,


Ing. Com. W. Maurice Guim Bastidas
Gerente General

vjv

Con copia: Archivo

23 MAYO 2003

Matriz (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 – Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador

