

GUIMSA

INFORME DEL GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2001

Guayaquil, Abril 29 de 2002

SEÑORES ACCIONISTAS de
Guimsa – Organización Empresarial Guim S.A.:

En cumplimiento de las obligaciones legales y estatutarias vigentes, pongo a consideración de ustedes los Estados Financieros de la empresa: Balance General con sus respectivos anexos, Estado de Pérdidas & Ganancias, y éste informe sobre el desempeño de la compañía durante el ejercicio económico del año 2001.

Antecedentes

La nivelación o re-alineamiento de precios relativos en los bienes y servicios que se produjeron en el país, durante el primer trimestre, debido al cambio de la moneda de curso legal (sucres) al dólar norte americano en el año 2000, trajo como consecuencia el incremento escalonado en las tarifas de los servicios públicos: luz, agua, teléfono, incremento de los combustibles y por ende del transporte público, el aumento de los costos administrativos al tener que ajustarnos a los nuevos niveles salariales básicos y componentes adicionales dispuestos por el gobierno nacional, contradicción en la política tributaria (impositiva) del gobierno nacional al incrementar el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) durante Junio, Julio y Agosto del 12% al 14%, son algunos factores que no le permitieron a la empresa cumplir con los objetivos previstos para este ejercicio económico ya que durante los meses en que se incremento el I.V.A. se produjo un contracción en las ventas, sin embargo los resultados de los principales indicadores macroeconómicos al término del año 2001 evidencian una paulatina estabilización y reactivación de la economía, si tomamos como referencia la caída del índice de inflación que de acuerdo al Instituto de Estadísticas y Censos (INEC) refleja un decrecimiento del 68,56%, ubicándolo al cierre del ejercicio económico en 22,44%, en relación con el 91,00% del año 2000.

Matriz (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 – Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador

24 JUN 2002

GUIMSA

Contenido

Área Financiera

La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio 2001 es positiva al existir un incremento de la utilidad operacional, si analizamos los principales indicadores financieros al cierre, podemos observar una mejora en comparación con el ejercicio económico 2000:

	Año 2001	Año 2000
a) Liquidez:		
✓ Capital de trabajo	\$345.873,64	\$24.434,19
✓ Índice	1.67	1.02
✓ Prueba ácida	0.41	0.53
✓ Cobertura Operativa	6.90	3.80
b) Rentabilidad		
✓ Margen Neto	1.60%	0.60%
✓ Rentabilidad de patrimonio	29.23%	3.55%
c) Rotación de inventario	97.67 ds.	215 ds.
d) Capital Social al patrimonio	0.16	0.07

Es importante mencionar que continua pendiente de pago la operación crediticia con el banco Filanbanco a pesar el interés de la empresa por solucionar este tema y proceder al pago de este crédito, siendo esta la única operación financiera vencida.

Área de Comercialización y Ventas:

Durante este periodo contable, la Gerencia trabajo conjuntamente tanto con el área de ventas (administradores de los locales) como con el área comercialización en función de presupuestos compras y metas de ventas, así como en la búsqueda y selección de proveedores en el exterior que nos permitan contar con mercadería diferenciada con el fin de ofrecer a nuestros clientes artículos novedosos.

La planificación de las estrategias de mercadeo están enfocadas a lograr un crecimiento sostenido en las ventas buscando mantener nuestro margen sin afectar los precios de los productos que comercializamos, también se mejoraron los controles operativos con el fin minimizar las perdidas, optimizar el recurso humano, no incrementar los costos fijos de los servicios públicos y los alquileres de los locales en los centros comerciales.

Matriz (Headquarters)
Ave.10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 – Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador

2 JUN 2002

GUIMSA

Así mismo hemos tenido que realizar varias inversiones en activos fijos: equipos de computación (actualización de software y hardware), mejoramiento de las instalaciones de los puntos de venta y muebles de oficina necesarios para el desarrollo de las actividades tanto administrativas como de los puntos de venta.

El detalle del resultado económico del año 2001 está reflejado en el Balance General, Estado de Pérdidas & Ganancias, respectivamente, constan adjuntos a este informe como sustento de mi gestión durante este periodo.

Área Administrativa

En el área administrativa la empresa no tuvo problemas laborales significativos, continuo con el proceso de entrenamiento y capacitación del personal a fin de que tengan pleno conocimiento de las políticas y procedimientos de la compañía tendientes a minimizar la excesiva rotación, se dio cumplimiento con lo dispuesto por el Ministerio de Trabajo y se ajustaron las remuneraciones de acuerdo a las tablas sectoriales vigentes y adicionalmente en ciertos cargos administrativos se ajustaron en función de la responsabilidad.

Disposiciones legales

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, se cancelaron todos los impuestos fiscales y municipales que regulan nuestra actividad comercial tanto en Guayaquil, Zamborondón, Salinas, Libertad y Quito, sin embargo creo necesario puntualizar que nos hemos acogido a la extensión de plazo para la conversión y aumento del capital social dado por la Superintendencia de Compañías.

Conclusiones y recomendaciones a la Junta General

En relación con la utilidad del presente ejercicio propongo que, salvo mejor criterio de los señores accionistas: a) se proceda con la repartición del 15% de participación a los trabajadores sobre la utilidad de conformidad con lo dispuesto por ley, b) se proceda al pago del impuesto a la renta causado, c) se proceda con la provisión de la reserva legal, d) se realice la provisión de la reserva facultativa, e) se proceda a la capitalización de las utilidades por parte de los accionistas.

La aprobación de las siguientes estrategias: a) contar con un estudio de imagen, posicionamiento, evaluación de los puntos de ventas y productos, b) continuar trabajando con un presupuesto operativo anual, sujeto a una revisión trimestral por parte de los accionistas, con proyecciones de ventas, compras basados en el análisis de la competencia directa, productos ofertados, estrategias de

Matriz (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1009
Telf. (593-4) 232 0333 - Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador

2 JUN 2002

leg
[Handwritten signature]

GUIMSA

comercialización, promoción, publicidad, y resultados del ejercicio económico anterior c) en el área administrativa seguir con el proceso de capacitación y reestructuración de personal con el fin de incorporar a la empresa colaboradores que nos permitan cumplir con el objetivo de proveer a nuestros de clientes productos de calidad, con un excelente servicio al cliente, así mismo que estén en la capacidad de aplicar las políticas y procedimientos operativos de la empresa, d) continuar aplicando la política de "eficiencia" dirigida a incrementar líneas de productos, consolidar la venta de los actuales ítems para así mejorar la solvencia financiera, administrativa y técnica, e) optimizar los gastos e inversiones en activos fijos.

Considero que para el año 2002, de darse un entorno económico favorable y que el país siga con el proceso de re-activación de la economía, podría GUIMSA consolidar su posición financiera y administrativa.

Atentamente,



Ing. Com. W. Maurice Guim Bastidas
Gerente General

vjv

Con copia: Archivo



* JUN 2002

Matriz (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf. (593-4) 232 0333 - Fax (593-4) 232 5838
E-mail: mguim@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador

