

INFORME DEL GERENTE GENERAL

EJERCICIO ECONOMICO 2014

Guayaquil, 25 de mayo 2015

SEÑORES
ACCIONISTAS
Guimsa – Organización Empresarial Guim S.A.:
Ciudad

En cumplimiento de los requerimientos establecidos Resolución # 92-1-4-3-0013 R.O. 44 de Octubre 13 de 1992 de Superintendencia de Compañías, cumplo con presentar el Informe Anual de la Administración de **Guimsa – Organización Empresarial Guim S.A.** por el año terminado el 31 de diciembre del 2014.

El detalle del resultado económico del año 2014 está reflejado en el Balance General y Estado de Perdidas y Ganancias, adjuntos a este informe como sustento de la gestión de la administración a mi cargo durante este periodo.

VENTAS TOTALES	\$ 1,588,505.18
COSTOS	\$ 825,337.41
GASTOS OPERACIONALES	\$ 709,211.33
GASTOS FINANCIEROS	\$ 18,703.90
UTILIDAD NETA	\$ 35,252.54

Área de Comercialización y Ventas

En el 2014 se estableció un crecimiento por tiendas del 20% con respecto al 2013 solo la tienda del Mall del Sol llegó a este objetivo.

Área Financiera

Los costos operacionales y administrativos han aumentado debido a dos motivos:

- Aumento de sueldos básicos.
- Provisión de Jubilación.

Matrix (Headquarters)
Ave. 10 de Agosto 215 y Pichincha
Casilla Postal (P. O. Box) 09-01-1008
Telf: (593-4) 232 0333 – Fax (593-4) 232 5838
E-mail: cesarmedina@guimsa.com
Guayaquil - Ecuador

Área Administrativa

En el área administrativa la empresa no tuvo problemas laborales significativos.

Se ha dado cumplimiento con lo dispuesto por el Ministerio de Trabajo ajustándose las remuneraciones de acuerdo a las tablas sectoriales vigentes para el comercio al por mayor y menor, adicionalmente en ciertos cargos administrativos se ajustaron los ingresos en función de la responsabilidad del puesto y procediéndose al pago de los beneficios legales en las fechas previstas por ley.

Área Legal

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones legales societarias y a las demás aplicables a nuestra actividad empresarial, así como a las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas. Se cancelaron todas las contribuciones, impuestos fiscales con el Servicio de Rentas Internas.

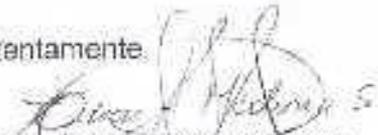
Conclusiones y recomendaciones a la Junta General

La administración recomienda la implementación de las siguientes estrategias:

- 1.- Ver la continuidad de la tienda de Milagro que no alcanzado los niveles de ventas requeridos por el grupo.
- 2.- Seguir importando productos diferenciadores.
- 3.- Tener producción propia para no depender de proveedores de Quito.
- 4.- Tener Jefes de Locales calificados para mejoramientos del nivel de servicio a los clientes.

Estas recomendaciones servirán para mejorar los resultados en el 2016.

Atentamente,


Ing. César Medina Santana
Gerente General

Con copia: Archivo