

INFORME DE GERENTE**A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
METROPOLITAN TOURING C.A.**

De conformidad con la resolución 92.1.4.3.0013 expedida por el señor Superintendente de Compañías el 18 de Septiembre de 1992, publicada en el R.O. # 44 de Octubre 13 de 1992, presento a ustedes mi informe anual de labores por el ejercicio económico del 2006.

Este informe está sujeto a las disposiciones contenidas en la resolución que hemos mencionado en el párrafo anterior y, además cumpla con lo dispuesto en el artículo 321 de la Ley de Compañías.

1. ENTORNO ECONÓMICO

El año 2006, se caracterizó por el ambiente electoral, que concluyó con la elección del Presidente Constitucional de la República Eco. Rafael Correa. Existen expectativas sobre los ejes de direccionamiento del nuevo gobierno. La economía durante el 2006, tuvo un comportamiento relativamente estable, situación que favoreció a los actores financieros en el país y particularmente al sector cooperativo.

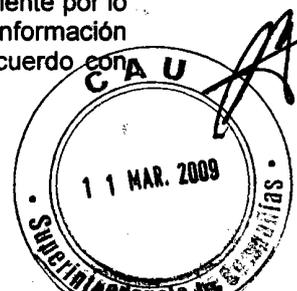
Un claro efecto de la evolución de la inflación internacional en la economía ecuatoriana, es sobre el crecimiento de los precios de los bienes transables (aquellos que se comercializan con el resto del mundo) del mercado ecuatoriano. Esto se debe a que los productores y comercializadores de bienes transables en el Ecuador, enfrentan la competencia de bienes importados, lo que impone una disciplina y un límite a los incrementos de precios de sus productos. En teoría, este límite estaría dado por la inflación internacional.

2. ESTADOS FINANCIEROS

Siguiendo los lineamientos del Artículo 1, de la mencionada resolución condiono este informe a la numeración de la resolución instructiva.

1. De acuerdo con su objeto social económico; Metropolitan Touring C.A. se dedica principalmente a la venta de pasajes aéreos a nivel local y del exterior y realizar toda clase de operaciones relacionadas con la actividad turística.
2. Comparando las metas y los objetivos de la Empresa, manifiesto que la compañía recibió servicios del personal de su compañía relacionada Agencia de Viajes Metroagencia S.A. para el desarrollo de sus operaciones que ascendieron a \$ 581 expresado en miles de dólares, esta situación originó que se incremente la cuenta intercompany a la fecha por el referido importe.
3. La compañía ha cumplido con las disposiciones de la Junta General de Accionistas, y las decisiones no han tenido incidencia en las actividades del ejercicio económico 2006.
4. La compañía no ha tenido aspectos de carácter especial en el aspecto laboral ya que no hemos tenido dificultades con los empleados en general.
5. A continuación resumo la situación financiera al cierre del ejercicio económico de la compañía.

Los Estados Financieros han sido analizados por la firma auditora Deloitte & Touche, los mismos que manifiestan que las pruebas de auditoría efectuadas sobre los controles generales, evidencian que no se han implementado de forma suficiente por lo que consideran que estas deficiencias pueden afectar la confiabilidad de la información obtenida. No obstante nuestra información financiera fue preparada de acuerdo con





principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador modificados por normas de la Superintendencia de Compañías en lo relativo a la consolidación de estados financieros.

Al 31 de diciembre del 2006, la compañía presenta un déficit acumulado de \$ 16.3 millones de dólares e insuficiencia en la generación de efectivo proveniente de sus operaciones.

La continuidad de la compañía como empresa en marcha y la generación de operaciones rentables dependen de eventos futuros que incluyen la capitalización de nuevos aportes; a continuación describo los planes que mitigaron esta situación:

- Fusionar Metropolitan Touring C.A. y la Empresa Turística Internacional C.A. y separar los negocios de Turismo Receptivo de la Agencia de Viajes.
- Incrementar las ventas de turismo receptivo en un 21% y de emisivo en un 37%. Adicionalmente, la estrategia comercial actual está orientada a maximizar los ingresos producidos por los activos propios de la Corporación.
- Controlar los gastos administrativos y los costos operativos con la implementación del nuevo sistema contable.
- Reestructurar el pasivo a un mayor plazo de repago (siete años) y negociar con los prestamistas la disminución de la tasa de interés de las obligaciones.

Los ingresos por servicios son reconocidos en los resultados del año en función a la presentación del servicio y a la facturación correspondiente a Land Tours y Expreso Metropolitan, y ascendieron a \$ 5.651 expresados en miles de dólares.

Los Costos del Servicio durante el año 2006 representan los costos incurridos en la operación Land Tours, Expreso Metropolitan y el costo de las operadoras de los servicios en Galápagos adicionalmente los de administración alcanzaron un total de \$ 4.152 (en miles de dólares)

El resultado económico nos refleja una utilidad de \$ 211 (expresado en miles de dólares).

Recomiendo a la Junta General Ordinaria de Accionistas trabajar en conjunto para el desarrollo de nuevos proyectos que permitan mejorar las operaciones, y el resultado económico de la Compañía.

Al concluir este informe dejo especial constancia de mi agradecimiento por la cooperación que me ha brindado el personal que presta servicios es ésta compañía y también por la deferencia que me han dispensado los señores accionistas al confiarme la administración de la empresa.

De ustedes señores accionistas, muy atentamente,

ECON. ROQUE SIMON SEVILLA LARREA
PRESIDENTE