

**INFORME DE GERENCIA PARA LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
METROPOLITAN TOURING C.A.
AÑO 2018**

En Cumplimiento de los Estatutos de la Compañía, presento a los Señores Accionistas de Metropolitan Touring C.A el informe de la gestión realizada en el año 2018.

A. La Economía del Ecuador

El crecimiento Económico del año 2018 fue de apenas 1.1% según cifras publicadas por el Banco Central y representó una desaceleración en la economía, pues el crecimiento del año 2017 fue del 2.4%.

Para el 2019 se pronosticó un crecimiento limitado estimado que el PIB aumentará en 1.4%, porcentaje que luce optimista.

El precio del barril del petróleo mantuvo una tendencia alcista hasta octubre de 2018, pero en los últimos meses se registró una caída considerable.

El riesgo país en el 2018 tuvo un nivel promedio de 642 puntos básicos, mayor al registrado en el 2017 que fue de 626 puntos básicos.

La inflación anual al mes de Diciembre del 2018 fue de 0.27% (0.20% en el 2017). El crecimiento de los precios se ha desacelerado desde el año 2016, año de recesión en el que el PIB decreció en -1.2%.

La deuda pública ascendió a casi 50 mil millones, cifra preocupante y se prevé para el 2019 que el crecimiento de la economía ecuatoriana, según proyecciones de organismos multilaterales y del Banco Central, presentan un panorama de crecimiento positivo pero bajo, inferior al crecimiento poblacional.

Sin embargo en el 2018 se respiró un mejor ambiente, sin sabatinas insultantes, con mayor libertad de expresión, impresionados diariamente por los niveles de corrupción, pero sin una certeza de que nos liberamos del socialismo del siglo XXI.

B. El mercado emisoro Ecuatoriano

En el ámbito turístico nacional tenemos un déficit de información estadística general. Solamente existen cifras nacionales de los boletos nacionales e internacionales vendidos a

través de la IATA por las Agencias de Viajes. No hay cifras de las ventas directas de las aerolíneas en sus puntos de venta o a través de Internet.

Tampoco hay datos de la venta de paquetes turísticos nacionales e internacionales, charters, cruceros, etc.

C. Ventas

En cuanto a la venta de boletos aéreos podemos consignar las siguientes cifras:

1. Boletos internacionales

VENTA DE BOLETOS INTERNACIONALES	2017	2018	INC/DEC	
			USD	%
MERCADO ECUADOR	277.155.612	306.112.366	28.956.753	10,45%
METROPOLITAN TOURING	30.519.663	31.708.830	1.189.168	3,90%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO	11,01%	10,36%	(0,65)	

Mientras la venta total del mercado ecuatoriano creció en casi 11% nuestras ventas solo crecieron al 4% lo que significa que perdimos participación en el mercado en boletos internacionales, participación que se ganó la página web Despegar.com

Las aerolíneas para quienes vendimos boletos internacionales son las siguientes:

	VENTA DE BOLETOS INTERNACIONALES POR LÍNEAS AÉREAS	2017	%P/M	2018	%P/M	INC/DEC	
						USD	%
1	AVIANCA	7.247.602,96	23,75%	8.029.904,03	25,32%	782.301,07	10,79%
2	KLM	5.662.483,62	18,55%	5.062.519,82	15,90%	-599.963,80	-10,60%
3	COPA AIRLINES	4.646.738,40	15,12%	4.677.275,12	14,75%	30.536,72	0,66%
4	AMERICAN AIRLINES	3.281.705,93	10,75%	3.579.142,01	11,29%	297.436,08	9,06%
5	LATAM AIRLINES	3.169.103,79	10,38%	2.848.475,55	8,98%	-320.628,24	-10,12%
6	DELTA AIRLINES	1.417.129,23	4,64%	1.670.892,58	5,27%	253.763,35	17,91%
7	IBERIA	1.234.100,39	4,04%	1.658.750,13	5,23%	424.649,74	34,41%
8	AEROMÉXICO	873.717,94	2,86%	1.239.974,71	3,91%	366.256,77	41,92%
9	UNITED AIRLINES	1.181.298,23	3,87%	1.013.079,59	3,19%	-168.218,64	-14,24%
10	TAME	478.563,75	1,57%	458.659,69	1,45%	-19.904,06	-4,16%
11	OTRAS	1.327.218,00	4,35%	306.862,00	0,97%	-1.020.356,00	-76,88%
	TOTAL	30.519.662,24	100,00%	31.708.830,35	100,00%	1.189.168,11	3,90%

2. Boletos nacionales

En el siguiente cuadro se resume lo que sucedió en el mercado de Boletos Nacionales:

VENTA DE BOLETOS NACIONALES	2017	2018	INC/DEC	
			USD	%
MERCADO ECUADOR	63.654.389	64.370.215	715.827	1,12%
METROPOLTAN TOURING	10.826.288	10.398.563	-427.724	-3,95%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO	17,01%	16,15%	(0,86)	

La Agencia de Viajes decreció en un 4% porque perdimos la cuenta de Schlumberger a nivel de BCD Travel regional.

Solamente tres aerolíneas sirven al mercado nacional para las cuales nuestra producción es la siguiente:

	VENTA DE BOLETOS NACIONALES POR LÍNEAS AÉREAS	2017	%P/M	2018	%P/M	INC/DEC	
						USD	%
1	LATAM	3.960.782,00	36,58%	3.950.727,92	37,99%	-10.054,08	-0,25%
2	TAME	3.780.356,00	34,92%	3.840.834,69	36,94%	60.478,69	1,60%
3	AVIANCA	3.085.150,00	28,50%	2.607.000,83	25,07%	-478.149,17	-15,50%
	TOTAL	10.826.288,00	100,00%	10.398.563,44	100,00%	-427.724,56	-3,95%

El total de Venta de Boletos aéreos se resume en el siguiente cuadro:

VENTA TOTAL BOLETOS AÉREOS	2017	2018	INC/DEC	
			USD	%
BOLETOS INTERNACIONALES	30.519.663	31.708.830	1.189.168	3,90%
BOLETOS NACIONALES	10.826.288	10.398.563	-427.724	-3,95%
TOTAL	41.345.951	42.107.393	761.444	1,84%

La venta de Boletos Aéreos, nacionales e internacionales (\$34'305.574) constituyeron el 70% de las ventas totales de Metropolitan Touring Agencia De Viajes (\$48'910.037).

En el año 2018 emitimos 152.422 boletos aéreos para nuestros clientes: 52 mil en vuelos internacionales y 101 mil en vuelos nacionales.

Para atender estos requerimientos se necesita una estructura de personal bastante pesada.

Nuestra principal competencia es Despegar.com con un 18% de participación del mercado. En el segundo lugar esta Metropolitan Touring Agencia de Viajes con un 11% de participación.

3. Ventas De Otros Productos

Los otros productos vendidos se distribuyeron así:

Operadores Internacionales	7.022.267,00	14%
Operadores Nacionales	4.088.678,00	8%
BLS	3.027.066,00	6%
Otros Productos	466.452,00	2%
TOTAL	14.604.463,00	30%

Frente al año 2017 las ventas del 2018 subieron un 1.58%

D. Ingresos:

Los ingresos del 2018 generados por las ventas arriba mencionadas ascendieron a \$8'352.902 cifra que es menor en 284 mil, un 3.29% menor a los ingresos del 2017.

Entre los ingresos la cifra más alta corresponde a los fees de emisión que pagan nuestros cliente por nuestro asesoramiento (19%), seguidos por las sobrecomisiones 14% que recibimos de las aerolíneas por nuestros volúmenes de ventas, comisiones de los Operadores Nacionales (13%) y segmentación SABRE (12%).

Cabe mencionar que los ingresos que se perciben por el negocio de BLS (1'803 mil) son superiores a los Fees de emisión, pero no se los hace constar en este análisis porque el costo que debemos pagar al socio de la India es bastante alto, reduciéndose el aporte neto.

E. Costos

En el 2018 ascendieron a \$2'161.628, superiores en \$362.005 más que los del año anterior, un 20% más que se explica por el aumento sustancial del negocio de BLS.

F. Gastos

El total de Gastos en el 2018 fue de \$6'307.628 con el siguiente desglose:

Nómina	4.017.405,00	64%
Tecnología	134.787,00	2%
Administración	1.800.390,00	28%
Financieros y Amortizaciones	355.045,00	6%
TOTAL	6.307.628,00	100%

La suma de los gastos del 2018 es menor que la del 2017 en 286 mil dólares, es decir un ahorro del 4.35% que se da principalmente en nómina y en gastos de administración pero incrementados porque iniciamos la amortización de la inversión del sistema ORION (\$255.623)

G. Resultados

La pérdida del año 2018 fue de \$116.354, mientras que en el 2017 registramos una utilidad de 243 mil. Las razones para esta pérdida son bajo nivel de ventas, menores ingresos y mayores costos porque se comenzó con la amortización de la inversión en sistemas.

H. Otros

1. Contabilidad

El año 2018 será recordado por las tremendas dificultades que experimentamos en el control de la contabilidad:

- Se tercerizó el servicio de contabilidad con AUDICARBASAN y su servicio fue pésimo.
- El Jefe Financiero (Leopoldo Najera) se desentendió del control contable y no reportó las anomalías.
- La información contable se registró en dos sistemas (TABOS y ORION) con el agravante que en TABOS se manejaba casi todo en hojas electrónicas extracontables.
- Pasamos del servicio tercerizado a un modelo de subcontratación de personal de contabilidad que también fracasó por la pésima preparación del personal tercerizado.

Al 31 de diciembre de 2018 la contabilidad de la Agencia de Viajes tenía enormes inconsistencias. Por esas razones no hemos podido cumplir con la presentación puntual de nuestros resultados, a ustedes Señores Accionistas y a las autoridades de Control.

2. Personal

En Febrero 2018 se desvinculó al Gerente Corporativo, al Gerente Nacional y Agencias y cuatro Jefes de Agencias con indemnizaciones que alcanzaron 601 mil dólares. Contratamos por honorarios a la Gerente Nacional de Ventas. Salieron 42 y se contrataron 31 personas lo cual se resume en que al 31 de diciembre de 2018 tenemos los siguientes datos:

Nómina de Metropolitan Touring Agencia de Viajes	161
Nómina de BLS	16
TOTAL	177

Al comienzo del 2017 teníamos 191 personas y no manejábamos todavía el negocio de BLS.

Redefinimos los puntos de venta en los que queríamos estar por lo cual franquiciamos nuestras sucursales del Centro Comercial El Bosque, Av. Amazonas y cerramos la sucursal de Manta.

3. Otros negocios

Ya iniciamos la salida al mercado con el servicio de consolidación, para Agencias no IATA, licenciamiento de ORION aplicado a Agencias Terceras, Franquicias y contratos de Comisionistas (Freelance) que proporcionarán otros ingresos a la Agencia de Viajes.

Por estar inmersos en la remediación contable tuvimos que detener los proyectos anteriores y los de Página Web, OTA (Online Travel Agency) y OBT (Online Booking Tool) o avanzar muy lentamente con ellos.

I. Agradecimientos

Quiero agradecer la paciencia que ustedes Señores Socios han tenido con mi administración para esperar tanto tiempo para recibir información de Metropolitan Touring Agencia de Viajes.

Gracias a las aerolíneas y otro proveedores con quienes mantenemos magníficas relaciones. Reconozco y valoro muchísimo el apoyo de los equipos de IT, finanzas y contabilidad por el esfuerzo enorme que han desarrollado para poner en orden los números de la Agencia de Viajes y corregir errores del pasado.

Gracias a Dios por su permanente cuidado y bendiciones para todos los que trabajamos por hacer realidad los sueños de viajes de nuestros clientes.

Atentamente,



Econ. Luis Joaquín Romero Cevallos