



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE **PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMÉTICOS S.A.** (PRODUCOSMETIC)

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo dispuesto en los Estatutos y en la Ley de Compañías, me cumple someter a vuestra consideración el Informe Anual respecto de las actividades desarrolladas por **PRODUCOSMETIC** en el ejercicio económico de 2008.

1.1. SOBRE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El crecimiento en ventas en el año 2008 ha sido solo del 1,8%. Lamentablemente el considerable atraso en el embarque de los pedidos programados oportunamente para ser embarcados en enero de 2008, llegaron con un gran atraso por responsabilidad de nuestro proveedor, lo que hizo que la compañía no pueda contar con los inventarios suficientes para atender las ventas especialmente de los meses de febrero (San Valentín) y de mayo (Día de las Madres), y que incidió de manera importante en el cumplimiento del presupuesto de ventas que se había calculado para el año.

En todo caso, no obstante los inconvenientes a los que se vio avocada la compañía por la falta de stock, sin embargo de aquello se consiguió un incremento en ventas, aunque de apenas un 1,8%.

COMPARATIVO DE VENTAS						
2005	2006		2007		2008	
996,446.07	1,250,530.25	25.5%	1,300,259.67	4.0%	1,324,166.75	1.8%

- En dicho incremento en ventas en algo ayudó la revisión que se hizo de los precios a comienzos del año 2008, pero no todos los clientes respondieron favorablemente ante dicha medida, pues uno de los clientes más importantes, como es Mi Comisariato, objetó dichas listas y prácticamente se han tenido que mantener las mismas listas anteriores en ciertas referencias.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

1.2. PRINCIPALES HECHOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES EN EL AÑO 2008.

1. Los contratos de distribución y de fabricación que debían celebrarse con el Grupo Puig B & PC, principal proveedor nuestros, hasta la fecha no se lo ha concretado, no obstante se ha formalizado un contrato de pago de regalías del 5 % en relación al precio de venta por productos fabricados localmente por licencia.
2. Un hecho importante ocurrido en el año 2008, que merece ser destacado, es que con la expedición de la Ley Reformativa para la Equidad Tributaria del Ecuador, publicada en el Registro Oficial No. 242, del 29 de diciembre de 2007, los **PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR** se incorporaron a la categoría de bienes gravados con el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE), por lo cual la compañía tuvo que revisar los precios de estos productos gravados con el impuesto, especialmente los de fabricación local, cuyo impuesto debe registrarse en la factura al momento de la transferencia a clientes, ya que en el caso del único producto de perfumería que importa la compañía (EDT Maja), el impuesto se lo paga al momento de la nacionalización de las mercaderías para retirarlas de Aduana.
3. En el año 2008 ingresaron a formar parte de los activos fijos de la compañía 3 vehículos: un auto Hyundai, un auto Mazda y un vehículo Honda, lo que hizo que el activo fijo incrementara en \$ 74,517,85, que fueron financiados por intermedio del Banco de Machala, de Produbanco y con la tarjeta de crédito Directa Credit Card.
4. El abogado de la compañía continúa el seguimiento de los dos procesos judiciales sobre dos clientes cuyas cuentas cayeron en morosidad. El que se sigue contra el Ab. Edmundo Sierra ya está en la etapa de dictar sentencia. En este estado el proceso, el cliente ha llamado a la empresa para manifestar su deseo de llegar a un acuerdo para el pago de la obligación. La gerencia general pidió que el cliente converse con el abogado de la compañía para tratar de llegar a un acuerdo que ponga fin al litigio.

1.3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y DE LOS RESULTADOS COMPARADOS CON EJERCICIO PRECEDENTE.

1.3.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

- A continuación se grafican los extractos comparativos de los Estados Financieros de los años 2007 vs. el 2008.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

ACTIVOS	2007	2008	Variación	%
Activo Corriente	834,463	843,275	8,812	1.06%
Activo Fijo Neto	67,126	114,330	47,205	70.32%
Otros Activos	7,804	7,958	154	1.97%
TOTAL ACTIVOS	909,392	965,563	56,171	6.18%

PASIVOS	2007	2008	Variación	%
Pasivo Corriente	576,222	802,384	226,162	39.25%
Pasivo No Corriente	-	-	-	-
Pasivo Total	576,222	802,384	226,162	39.25%
Patrimonio Neto	333,170	163,179	-169,991	-51.02%
PASIVO Y PATRIMONIO	909,392	965,563	56,171	6.18%

1. ACTIVOS

- El **ACTIVO CORRIENTE** ha incrementado en el 1,06% con relación al 2007. Dentro del Activo Corriente, las partidas de clientes y de inventarios son las realmente importantes en función de lo que cada una representa frente a los activos totales.

	2007	2008	Variación	%
CLIENTES	368,119	282,639	-85,479	-23.22%
INVENTARIOS	434,626	511,273	76,648	17.64%

La cuenta de clientes ha decrecido con relación al 2007, mientras que rubro de inventarios ha incrementado, debido fundamentalmente al retraso con que últimamente el proveedor del exterior Myrurgia está despachando nuestros pedidos, y que no alcanzaron a ingresárselos a bodega en el mes de diciembre.

- El **ACTIVO FIJO NETO** incrementó como consecuencia principalmente de la incorporación de 3 vehículos en reemplazo de los existentes, dado a los gastos que representaba su mantenimiento periódico.
- Por las razones anotadas, el **ACTIVO TOTAL** aumentó en el 6,18%.
- El **PASIVO TOTAL** ha aumentado en el 39,25%, y se debió fundamentalmente a la necesidad que tuvo la compañía de recurrir a operaciones de factoring, que son más onerosas, ante la posición adoptada por Produbanco y en general todos los bancos por la situación económica actual, de restringir totalmente los créditos con los que esperaba contar la compañía, pues precisamente para garantizarlos ha entregado el bien inmueble como garantía real, y como esto no es suficiente para ellos, también entregó facturas de los principales clientes para amparar dichas operaciones, como son: Almacenes De Prati y la Fybeca.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- Por eso es que la compañía ahora viene trabajando también con el Banco de Machala, un banco que sin el mayor conocimiento de la compañía, nos concedió al inicio un préstamo de \$ 20,000,00, respaldado únicamente con firmas, y el financiamiento de la compra de uno de los vehículos (Mazda).
- El mayor endeudamiento que tiene la compañía es con el principal proveedor del exterior, grupo PUIG B & PC, y con quien sí tenemos cierto retraso en los pagos, que estamos tratando de solucionar en estos momentos por intermedio del Banco de Machala.

3. PATRIMONIO NETO

El **PATRIMONIO NETO** ha decrecido por la reversión del valor que se iba a destinar a incremento del capital social; decisión que tomó la Junta General de Accionistas analizando otra alternativa y ante el hecho inminente de la aplicación de las NIIF, especialmente en cuanto a la revalorización de los activos fijos, y concretamente del bien inmueble, el cual generará una reserva importante vía cuenta "reserva por valuación", que puede ser utilizada directamente para incremento del capital, dado que la compañía, precisamente para dar viabilidad a este propósito, ha cruzado contra las utilidades acumuladas de años anteriores, el valor de la pérdida que figuraba en el balance del 2007.

1.4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

	2007	2008	VARIACIÓN	%
VENTAS NETAS	1,300,259.67	1,324,166.75	23,907.08	1.84%
(-) Costo de Ventas	577,996.49	624,514.68	46,518.19	8.05%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	722,263.18	699,652.07	-22,611.11	-3.13%
(-) Gastos de Operación	787,750.46	694,955.86	-92,794.60	-11.78%
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	-65,487.28	4,696.21	70,183.49	8.65%

➤ VENTAS NETAS

- Al inicio de este informe se hizo una breve explicación sobre el resultado comparativo de ventas 2008 vs. el año 2007.
- La Casa Myrurgia (Grupo Puig B& PC) sigue constituyéndose en la principal fuente de facturación. En efecto, su participación a la facturación total de la Compañía es del 73%, mientras que el restante 27% lo hacen fundamentalmente las marcas propias. Estos porcentajes prácticamente se mantienen con respecto al año anterior.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- Un hecho que vale la pena dejar constancia es que la compañía pudo tener un mejor año a nivel de ventas, pero los meses críticos de abril y mayo especialmente, afectaron el cumplimiento del presupuesto en ventas, lo cual se debió, como se lo mencionó anteriormente, al considerable retraso que sufrió el embarque de los pedidos para importaciones del Grupo Puig B & PC.
- Sin embargo de lo anterior, se consiguió un ligero incremento en ventas, que realmente se debió a los efectos producidos por los incrementos de precios, que pudieron ser más incidentes si todos los clientes hubieran reaccionado de la misma manera en cuanto a dar su aceptación, por considerarlos justos y procedentes.

➤ MARGEN BRUTO

- Con relación a Ventas Netas, el Costo de Ventas incrementó en el 2,6% y correlativamente el Margen Bruto se vio afectado en el mismo porcentaje. No obstante aquello, la empresa presenta resultados positivos en el año 2008, debido también a que los gastos operacionales disminuyeron en el 8.2.%.

	2007		2008		VARIACIÓN	%
VENTAS NETAS	1,300,259.67	100.0%	1,324,166.75	100.00%	23,907.08	1.84%
(-) Costo de Ventas	577,996.49	44.5%	624,514.68	47.16%	46,518.19	8.05%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	722,263.18	55.5%	699,652.07	52.84%	-22,611.11	-3.13%
(-) Gastos de Operación	787,750.46	60.6%	694,955.86	52.48%	-92,794.60	-11.78%
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	-65,487.28		4,696.21	0.35%	70,183.49	8.65%

➤ GASTOS DE OPERACIÓN Y RESULTADOS

- Como se indicó en el punto anterior, los Gastos Operacionales con relación a ventas disminuyeron en el año 2008 en el 8,2%, pues en el 2007 representaron el 60,6% con relación a Ventas Netas, mientras que en el 2008 disminuyeron al 52,4%.

1.5. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES QUE SE HICIERON PARA EL AÑO 2008.

1.5.1. EN MATERIA COMERCIAL

- La compañía ha continuado dando especial atención a la marca BOUTIQUE, que se está constituyendo en una línea, y la más importante en cuanto a las marcas propias. En efecto, se hicieron



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

cambios importantes en la presentación del SPLASH y de las LOCIONES, utilizando para éstas últimas tubos colapsibles importados de la compañía FORMACOL de Colombia.

- Otro producto al que también se le hizo cambios en la presentación fue a la colonia TINA para señoritas y se culminó con el desarrollo del producto CLEANELL, para enjuague de manos, del que se está a la espera de la salida del registro de marca correspondiente, que debe ser el próximo mes.
- Adicionalmente se ha estado desarrollando un banco de productos y formulaciones, productos de los estudios de mercado para tener un portafolio de marcas de lanzamientos futuros.
- Dado el escaso margen que viene dejando la comercialización del ungüento MENTORUB, la gerencia general está analizando la conveniencia de continuar con la fabricación del mismo. Se está haciendo un último esfuerzo para conversar con la competencia para dejar establecido, sobre la base de un acuerdo formal, los precios a los que podrá comercializarse este producto y solo moverlos en lo posterior así mismo por consenso.

1.5.2. EN MATERIA DEL PERSONAL

- En el año 2008 la compañía ha mantenido el mismo número de personal.

1.5.3. EN MATERIA CONTABLE

- Dado los resultados obtenidos en los últimos años, la compañía no ha podido realizar el trámite legal para dar de baja los inventarios discontinuados, dañados, y que no se encuentran aptos para la venta, y por lo mismo vienen figurando aún dentro del rubro de inventarios, aunque si claramente identificados en una cuenta específica para este propósito.

1.6 RECOMENDACIONES DE LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO 2009.

1.6.1. EN MATERIA COMERCIAL

- Como al momento de preparar este informe es de dominio público el conocimiento de las medidas arancelarias implantadas por el Gobierno a fines del mes de enero 2009, que establecen salvaguardia



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

a la importación de ciertos insumos, entre lo cuales se incluyen a los que importa Producosmetic, y que definitivamente incidirán en los objetivos de venta que la compañía había proyectado conseguir en el ejercicio económico del 2009, la Junta General recomienda a la gerencia general buscar otras alternativas de generación de ingresos que vengan en algo a paliar el desajuste que se producirá en el presupuesto original, debido a las restricciones impuestas a las importaciones de ciertos productos o al encarecimiento de los derechos advalorem de otras. El producto más sensible que se vio afectado con estas medidas es la POLVERA MAJA.

- Ante esta situación la Junta General recomienda también desarrollar alternativas de estrategias para presentar al Grupo Puig con el objetivo de no perder mercado con las medidas arancelarias.

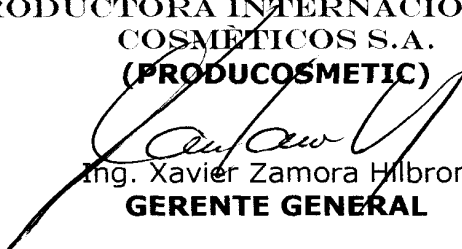
1.6.2. EN MATERIA ADMINISTRATIVA

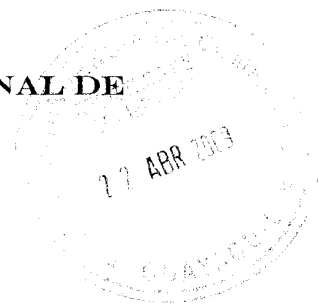
- Que es conveniente que la compañía cuente con un MANUAL DE FUNCIONES actualizado, capaz de permitir que las funciones de cada puesto estén claramente definidas y que permitan a todos los funcionarios y empleados especialmente, conocerlas de manera clara, en beneficio directo de la consecución de los objetivos organizacionales.
- De igual manera la gerencia esta implementando una política de calidad que llevara a un sistema de gestión de calidad y mejora continúa con el objetivo del fortalecimiento de la organización y dar valor agregado a la producción.

Dejo en esta forma cumplido el Informe a la Junta General de Accionistas, de acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias y con sujeción al Reglamento que sobre el particular tiene expedido la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No. 92.1.4.3.0013, del 18 de septiembre de 1992, publicado en el Registro Oficial No. 44, del 13 de octubre del mismo año.

Guayaquil, 26 de febrero de 2009

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE
COSMÉTICOS S.A.
(PRODUCOSMETIC)


Ing. Xavier Zamora Hilbron
GERENTE GENERAL



Expediente No. 56656-88