



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMÉTICOS S.A.
(PRODUCOSMETIC)**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo dispuesto en los Estatutos y en la Ley de Compañías, me cumple someter a vuestra consideración el Informe Anual respecto de las actividades desarrolladas por PRODUCOSMETIC en el ejercicio económico de 2002.

1.1. SOBRE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Para el año 2002 la Empresa se fijó como objetivo alcanzar un volumen de ventas de aproximadamente \$ 1'300.000,00, pero dada la recesión económica que vive el país, con grandes esfuerzos se pudo alcanzar el 72% del presupuesto, que de todos modos significó un incremento de aproximadamente el 8% sobre el año 2001.

Del total de Ventas Netas, las marcas de la Casa MYRURGIA de España siguen constituyéndose en la base de la facturación de la Compañía.

Merece especial mención las importantes gestiones hechas por el Presidente de la Compañía con miras a conseguir la exportación al Perú de nuestra marca MENTORUB. La Casa con la que se han mantenido los contactos es la Compañía FOOTE, CONE AND BELDING (FCB) y en principio existe grandes posibilidades de la comercialización del Display x 24 latas de 8 gramos. El precio cotizado lo ha encontrado interesante y es casi segura la introducción del Producto en la segunda mitad del presente año.

1.2. SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Como se ha indicado, las marcas de MYRURGIA son las que en mayor medida contribuyen a reforzar la facturación de la Compañía. Para el segundo semestre del año 2003, el Grupo Puig que adquirió Myrurgia tiene previsto hacer importantes cambios especialmente en los productos de la marca MAJA que tendrán una nueva presentación.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 2 -

A lo largo de los años de vida de la Compañía ha sido clara la dependencia que tiene Producosmetic en cuanto a lo que las marcas de Myrurgia representan dentro del consolidado de facturación de todas las casas. De ahí que se ha insistido en la necesidad de buscar otras opciones de casas también importantes que coadyuven a que dicha dependencia sea menos evidente, fundamentalmente por el hecho de que la Compañía Myrurgia ha sido adquirida por el Grupo Puig y para quien las relaciones comerciales con Producosmetic podría considerarlas relativamente nuevas.

Fue así que por gestiones del Presidente de la Compañía, en el año 2002 se concretaron las negociaciones con otras importantes casas del exterior, como Qumi Romar, Italian Cosmetics, Alfar Kosmetics y Taxor. De las dos primeras ingresaron las primeras importaciones a comienzos de año y en estos momentos está por embarcarse el primer pedido de la Compañía Alfar Kosmetics.

1.3. PRINCIPALES HECHOS ADMINISTRATIVOS Y LABORALES EN EL AÑO 2002.

1.3.1. EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA

- En el mes de octubre del 2002 recibimos la visita del señor Frederic Beauthier del Grupo Puig, quien vino acompañado del señor Andreu Rodríguez, para tratar de manera formal la posibilidad de celebrar un Contrato de Maquila para la fabricación y exportación de productos a los países del área Andina. Este tema ha quedado momentáneamente en stand by hasta tanto la Compañía Puig implemente los cambios necesarios para hacer viable este proyecto.
- Desde el segundo semestre del año 2002 un empleado que antes era de Contabilidad se lo transfirió de manera definitiva para que colabore con la Presidencia de la Compañía en el suministro de todo tipo de información que se requiera para hacer una correcta evaluación de todos los aspectos relativos a la marcha de la organización y poder sacar conclusiones de la verdadera situación fundamentalmente en materia de comercialización.
- Así mismo en el año 2002 se contratò a una persona para el área de Ventas a fin de que atienda a los clientes importantes y sirva de soporte a la Gerencia de Ventas.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 3 -

1.3.2. EN MATERIA LABORAL

Dada la incorporación de nuevas casas a partir del año 2003, que obligan a la contratación de otros vendedores para hacer una adecuada distribución del territorio de ventas, se ha solicitado a la Cámara de Comercio que se encargue de la selección por el momento de 2 vendedores más, que vendrían a reforzar el Departamento de Ventas. Estos vendedores ingresarían a partir del año 2003 con el objetivo fundamental de hacer labores de cobertura y llegar a aquellos clientes que estaban siendo desatendidos y que pueden ser importantes para la Compañía.

1.3.3. EN MATERIA LEGAL

- A fines de diciembre del 2002 recibimos del Estudio Garzón, León & Asociados la Resolución de la Superintendencia de Industrias y Comercio de Colombia concediendo el registro de la marca MENTORUB en Colombia, con vigencia hasta el 13 de junio del 2011.
- En abril del 2002 se pidió al mismo Estudio que iniciara los trámites para el registro de la marca KUROL, en la clase de productos OTC. Este trámite aún no se ha concluido.
- Aún sigue pendiente de resolución el Recurso Contencioso Administrativo de Plena Jurisdicción o Subjetivo interpuesto por Producosmetic en contra de la Resolución dictada por la Dirección Nacional de Propiedad Industrial rechazando la demanda de oposición presentada en contra del registro de la marca MARATHON solicitado por Laboratorios Chile S.A.
- En estos momentos se encuentra en la etapa de remate la vivienda del Sr. Eduardo Burgos, exvendedor de la Compañía, a quien la Compañía le sigue un juicio por apropiación ilícita de fondos, y se espera que con el producto de la venta de dicho bien se pueda hacer efectivo el monto del perjuicio que fue de \$ 23.706,70, y que se incrementó a 32.811,50 por el hecho de haber asumido la Compañía otros valores que eran de su cargo. Vale indicar que la Compañía de Seguros reconoció \$ 10.000,00 en función del monto asegurado en esos momentos.
- En cuanto a la situación tributaria, la Compañía ha venido cumpliendo de manera puntual sus obligaciones como contribuyente y como responsable, así como ha presentado dentro de los plazos legales la información financiera requerida tanto por el SRI como por la Superintendencia de Compañías, así como el INEC.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 4 -

- Adicionalmente se ha cumplido también con las obligaciones contributivas con la Superintendencia de Compañías, Municipalidad de Guayaquil, Universidad de Guayaquil, Benemérito Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud Pública, en cuanto al pago de impuestos y tasas.

1.4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y DE LOS RESULTADOS

1.4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA COMPARADA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ACTIVOS	2001	2002	VARIACIÓN
Activo Corriente	648.575	695.629	47.054
Activo Fijo Neto	88.611	86.809	- 1.802
Otros Activos	3.706	3.871	165
TOTAL DE ACTIVOS	740.892	786.310	45.418

PASIVOS			
Pasivo Corriente	236.940	271.190	34.250
Pasivo No Corriente	212.853	197.321	- 15.532
	449.793	468.510	18.717
PATRIMONIO NETO	291.099	317.800	26.701
PASIVO Y PATRIMONIO	740.892	786.310	45.418

1.4.1. a) ACTIVO CORRIENTE

En el Activo Corriente se ha operado un incremento del 7.2%, que se presenta en las siguientes partidas:

PARTIDAS	VARIACIÓN
1. Caja-Bancos	- 15.528
2. Cuentas y Documentos por Cobrar	12.215
3. Inventarios	48.861
4. Otros	1.506
TOTAL	47.054

1.4.1. b) ACTIVOS FIJOS



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- Las adquisiciones de activos fijos se limitaron estrictamente a las necesarias, especialmente en lo que a equipos de computación se refiere.
- La disminución en el Activo Fijo Neto es a consecuencia de la depreciación.

1.4.1. c) PASIVOS

- Se produce un incremento del 14,4% en el Pasivo Corriente, debido a un préstamo de \$ 18.700, a 180 días, que se consiguió en Produbanco, y del cual falta por cancelar el 50% en el mes de abril/2003.
- También se ha operado un incremento en los impuestos a pagar y en los beneficios sociales.
- En las Cuentas por Pagar se opera también un ligero incremento.

Vale indicar que no obstante la situación de iliquidez que afecta a las empresas en general, sin embargo Producosmetic ha hecho grandes esfuerzos por atender de acuerdo con su filosofía todos sus compromisos de pago de manera puntual y si incurrió en ese endeudamiento con el Banco no fue para atender deudas sino para pagar por adelantado importaciones a nuevas casas.

- La relación Activo Corriente a Pasivo Corriente es de 2.56 : 1.

1.4.1. d) PATRIMONIO

En el Patrimonio Neto se ha operado un incremento del 6,1%.

1.4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS COMPARADOS CON EL AÑO ANTERIOR

	2001	2002	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	893.807	967.387	73.580
COSTO DE VENTAS	372.597	382.479	9.882
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	521.210	584.906	63.698
GASTOS DE OPERACIÓN	474.803	538.326	63.523
NETOS OTROS INGR. Y GASTOS	1.093	-532	-1.625
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	47.500	46.050	- 1.450



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 6 -

	2002	2001	VARIACIÓN	%
	VENTAS NETAS	VENTAS NETAS		
1. MYRURGIA	640.446	590.458	49.988	8%
2. MARCAS PROPIAS	140.154	147.590	- 7.436	- 5%
3. OTRAS CASAS	186.787	155.759	31.028	19%
	967.387	893.807	73.580	8%

➤ COSTO DE VENTAS Y MARGEN BRUTO

Con relación a Ventas Netas el Costo de Ventas ha mejorado en 2.2%, de 41,7% en el año 2001 al 39,5% en el año 2002. Esta mejoría en el Costo de Ventas ha mejorado correlativamente el Margen Bruto también en el 2.2% en el año 2002, del 58.3% al 60.5%.

➤ GASTOS DE OPERACIÓN

Este rubro incluye los Gastos Administrativos, los Gastos de Ventas y los Gastos de Publicidad. Fueron superiores en el 13,3% a los del año 2001, debido al incremento de los gastos en general, pese a los esfuerzos que se hizo para ejercer un mejor control sobre ellos.-

➤ RESULTADOS

La utilidad del ejercicio 2002 fue de \$ 46.050 vs. \$ 47.500 del año anterior. Disminuyó en el 3,1%.

Para efectos tributarios, de dicho valor se ha deducido la tercera cuota por la amortización de la pérdida del año 1999, por lo que la base imponible se redujo a \$ 27.630 luego de deducir el 15% de participación de los trabajadores.

En este año no habrá que pagar diferencia de impuesto a la renta en razón de que, con la amortización de la pérdida, el impuesto a la renta causado es ligeramente superior a los anticipos de impuestos y retenciones en la fuente.

1. 5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

- La Utilidad Neta del ejercicio fue de \$ 32.235, después de deducir el 15% participación trabajadores y el impuesto a la renta causado. Decreció en el 3,1% con respecto a la del año 2001.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 7 -

- Al cierre del año 2002, la estructura del Patrimonio es la siguiente:

PATRIMONIO		
Capital Social		8.000.00
Reservas de Capital		216.162.04
Reserva Legal		4.369.71
Utilidades de años anteriores	124.675.14	
Pérdida del año 1999	- 81.456,97	
Utilidades Acumuladas a dic. 2001	43.218.17	
Utilidad neta del ejercicio 2002	32.234.94	
UTILIDADES ACUMULADAS A DIC. 2002		75.453.11
TOTAL DEL PATRIMONIO		303.984.86

1.6.EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES QUE SE HICIERON PARA EL AÑO 2002.

- Acogiendo las recomendaciones hechas el año anterior, se ha procedido a hacer un análisis de los artículos de las casas nuevas y, primeramente, en lo que a marcas de perfumería se refiere, ya se ha definido o seleccionado cuáles son aquellas que resultan interesantes para la Compañía, pero por otro lado también, aquellas que ofrecen el mejor margen de rentabilidad. Este trabajo se lo extenderá al resto de productos a fin de descartar aquellos que no son rentables para la Compañía por su baja rotación.
- Se realizó el diseño gráfico y creativo, la programación e implementación y la estructura de base de datos de la nueva página Web oficial de Producosmetic y se contrató el mantenimiento y actualización diaria del sitio Web.
- Como se indicó anteriormente en el punto 1.3.1. en el año 2002 se incorporó al Departamento de Ventas una persona que tiene como función principal la atención de los principales clientes, que hacen el 60% de la facturación.
- Se ha dado atención también a la capacitación del personal con miras a mejorar sus condiciones y acrecentar sus potenciales. Para ello se ha tratado de aprovechar primero los cursos de capacitación que dictan las Cámaras de Comercio y de Industrias, que en algunos casos son sin costo para las compañías afiliadas.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 8 -

1.7. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO 2003.

1.7.1. EN MATERIA COMERCIAL

- Dada la importancia que tienen las exportaciones para la Compañía, como una forma de mejorar sus ingresos frente a la gran competitividad que se presenta en el mercado con los productos importados, se recomienda mantener permanentes contactos con el señor Felipe Navascues de Perú, con el propósito de concretar la exportación de nuestro producto MENTORUB en display de 24 latas, que por la correspondencia mantenida hasta estos momentos tenemos la confianza de llegar a cristalizar este objetivo.
- Que se haga una revisión de los costos ofertados de los pots de Mentorub tanto a Perú como a Paraguay a fin de ver la posibilidad de que sean considerados también como una opción de exportación, al igual que podrían ser los Quita Esmaltes Boutique.
- Que se mantengan igualmente los contactos con el Grupo Puig con miras a concretar el tema Maquila.
- Que en el segundo semestre del año 2003 se concrete la producción y comercialización de las tres nuevas marcas propias de perfumería cuyo desarrollo total está prácticamente concluido.
- Agilitar ante el estudio Garzón, León & Asociados el trámite del Registro de la marca KUROL, que ya va a tener un año desde que se inició el trámite.
- Que se estudie la necesidad de que se renueve la presentación de las Cajas de display, latas y etiquetas de Mentorub buscando mejorar su presentación.
- Que se busque otras alternativas de pots para Mentorub, a fin de ver la posibilidad de abaratar sus costos y poder ofrecer una mejor cotización tanto a Perú como Paraguay.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 9 -

- Que como en el caso de Mentorub, también se hace necesario renovar la presentación de la caja de la marca BILY y que se aplique el mismo criterio para retomar la comercialización de la marca de fragancia TINA.

1.7.2. EN MATERIA DE RECURSOS HUMANOS

- Que de celebrarse el contrato de Maquila con el Grupo Pulg, se vaya analizando la necesidad de contratar una persona que sería la responsable del proyecto y que actuaría como coordinador, tratando en lo posible de aprovechar el elemento humano de planta, reconociéndoles algún incentivo adicional por su aportación al proyecto.
- En materia de capacitación, que se dé prioridad a los Cursos y Seminarios de capacitación que dictan las Cámaras de Industrias y de Comercio, que en la mayoría de los casos son sin costo para las empresas afiliadas, enviando al personal que de acuerdo a sus actividades relacionadas puedan aprovecharlos para mejorar sus conocimientos y capacidades.

1.7.3. EN MATERIA CONTABLE

- La toma del inventario físico es vital en cualquier Empresa y como una política sana de Contabilidad y Auditoria debería tomárselo por lo menos dos veces al año, ante la posibilidad muchas veces cierta de que realizando la toma física nos podamos encontrar, como efecto se ha encontrado, de que haya inventarios que por sus condiciones deban darse de baja. Esto es particularmente cierto en el caso de los productos terminados; de ahí la recomendación de que el inventario físico de productos terminados se la haga *mensualmente* y al final del período el resto de los inventarios, con el fin de no demorar por esta causa la comercialización de los productos.
- Que si bien se ha mejorado el tiempo para la entrega de los Estados Financieros, se insiste en la necesidad de que éstos sean entregados a la Gerencia Financiera como máximo 10 días después de cada fin de mes, con el objeto de que dentro de los 5 días siguientes sean presentados a la Presidencia y Gerencia General de la Compañía.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 10 -

Dejo en esta forma cumplido el Informe a la Junta General de Accionistas, de acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias y con sujeción al Reglamento que sobre el particular tiene expedido la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No. 92.1.4.3.0013, del 18 de septiembre de 1992, publicado en el Registro Oficial No. 44, del 13 de octubre del mismo año.

Guayaquil, 12 de marzo del 2003

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMÉTICOS S.A.
(PRODUCOSMETIC)


Ing. Xavier Zamora Hilbron
GERENTE GENERAL

Expediente No. 56656-88