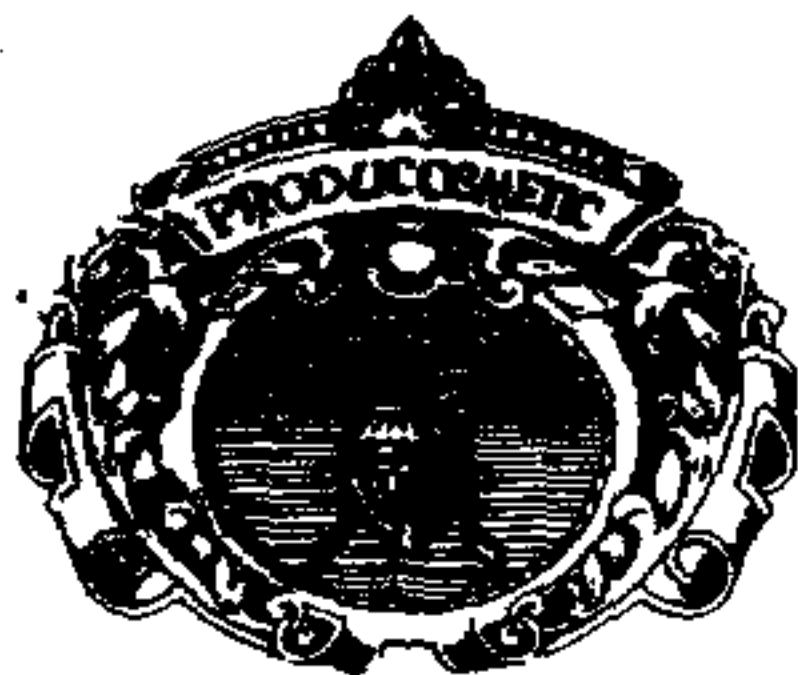




PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMÉTICOS S.A.
(PRODUCOSMETIC)**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo dispuesto en los Estatutos y en la Ley de Compañías, me cumple someter a vuestra consideración el Informe anual respecto de las actividades desarrolladas por PRODUCOSMETIC en el ejercicio económico de 2001.

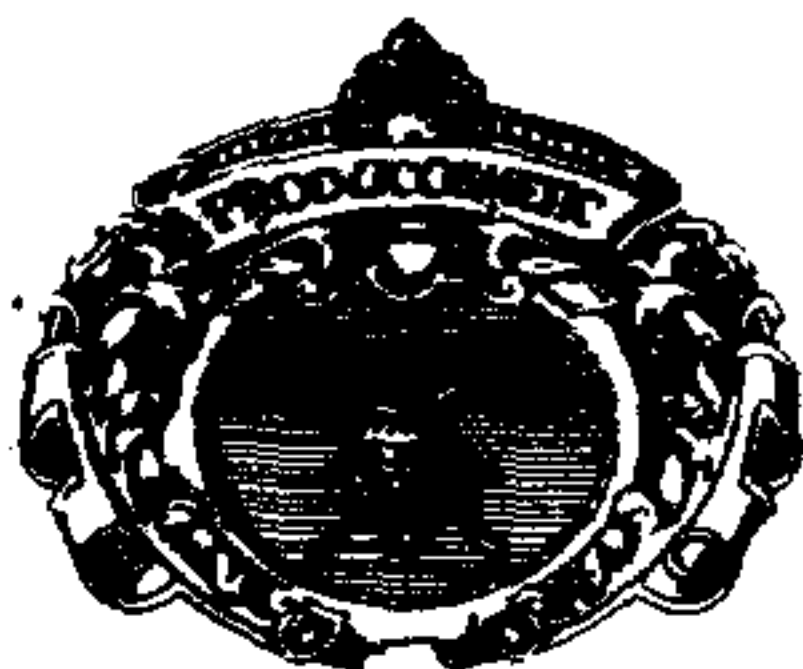
1. SOBRE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Analizando las ventas del año 2001 y las comparamos con las del año anterior 2000 (año que marca el comienzo de la dolarización), vemos que se ha producido un incremento en ventas del 33.6%. Sin embargo con relación al presupuesto el cumplimiento fue del 80%.

Es importante hacer hincapié en que del total de la facturación de la Compañía las marcas de la Casa MYRURGIA de España hacen el 70% y el restante 30%, las marcas de Producosmetic y los artículos de otras importantes casas que se los importa como productos terminados, entre los cuales destacan los de la Casa FMCG de Inglaterra, que ocupa el tercer lugar en facturación.

En este año 2001, a diferencia del año 2000, sólo se realizó una exportación por \$ 6.928,80, a Venezuela, dado que las exportaciones a los Estados Unidos, de los artículos de la Casa Myrurgia, fueron suspendidas por instrucciones de la Casa del Exterior, por la designación del Distribuidor para esa zona.

Sin embargo, vale indicar que la Compañía ve con optimismo la posibilidad de concretar en este año 2002 las exportaciones hacia Perú primeramente, pero lo que es mejor todavía, dichas exportaciones serán de los artículos de sus propias marcas, entre las cuales destacaría el Ungüento MENTORUB y otros tales como talcos, colonias, etc.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 2 -

2. SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Por los históricos de ventas es fácil concluir que las marcas de Myrurgia son las que mayormente contribuyen a reforzar la facturación de la Compañía. Pero es necesario reconocer también que en los últimos años la Casa Myrurgia, concretamente en lo que a perfumería se refiere, no ha desarrollado nuevos productos, a no ser el producto ALEGRÍA, que es una línea compuesta por Agua de Toilette para Hombre y para Mujer, Leche Hidratante, Gel de Baño. Por eso, la comercialización de los artículos de Myrurgia básicamente se reducen a los POLVOS MAJA, JABONES Y DESODORANTES, y a los productos PAYOT.

Lo indicado en el párrafo anterior hizo que la Gerencia General, en cumplimiento de las disposiciones de la Junta General, dirigiera su atención hacia la búsqueda de nuevas casas del exterior que permitan reforzar la facturación, principalmente en lo que a productos de perfumería de precio medio se refiere, pero también en productos de consumo masivo, tales como desodorantes ambientales, talcos, shampoos, toallitas húmedas, etc. Fue así como se estableció contactos con algunas importantes casas del exterior, de entre las cuales se concretaron negociaciones en el año 2001 con las siguientes casas:

DIET ESTHETIC	ESPAÑA
LABORATORIO SAPHIR	ESPAÑA
INDUSTRIAL TEXCANS	ESPAÑA
BÉJAR	ESPAÑA
STATESTRONG	INGLATERRA
GAUGHAM ASSOCIATES	INGLATERRA
PERFUMERÍA CORANIA	FRANCIA
SODIP	FRANCIA
ELA SHINE	ITALIA



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 3 -

En el año 2000 se consiguió la representación de dos casas inglesas, la más importante FMCG, que está teniendo una importante participación dentro de la facturación de la Compañía. La otra es VERNON CARUS.

3. PRINCIPALES HECHOS ADMINISTRATIVOS Y LABORALES EN EL AÑO 2001.

3.1. EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA

Un hecho que por su importancia merece destacar es la remodelación de las oficinas, tanto en la planta baja primero, como en la planta alta después, habiéndose cambiado en su totalidad el piso antiguo por otro de mejor calidad y presentación.. Con este cambio la Empresa ha ganado mucho en imagen en su infraestructura física.

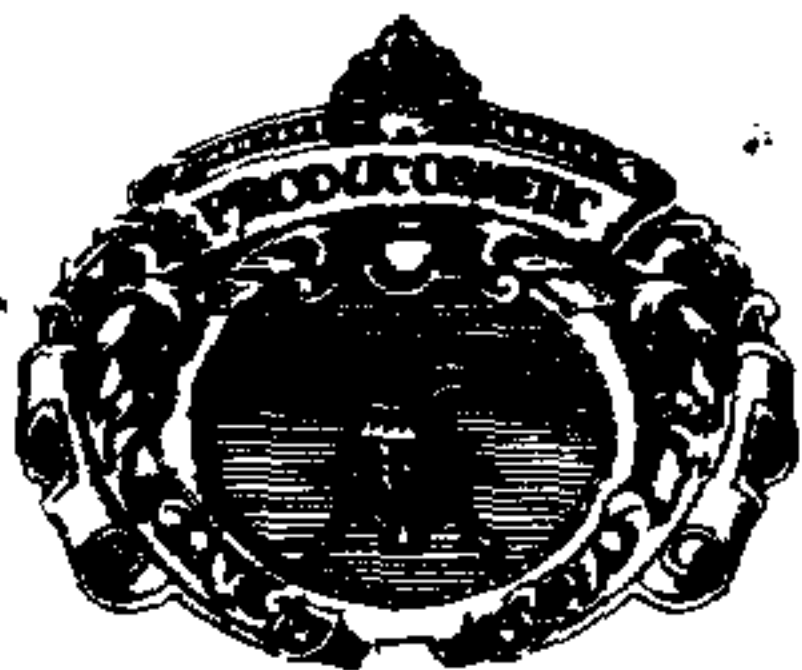
El Departamento de Contabilidad por ejemplo se lo ha independizado, así como se ha readecuado un área así mismo independiente donde actualmente se encuentra laborando la persona que está trabajando muy estrechamente con la Gerencia General en la preparación de reportes estadísticos concernientes al aspecto comercial.

Se readecuó también el despacho de la Dirección.

Merece destacar también el hecho de que en el año 2001 se consiguió por intermedio del Estudio Garzón, León y Asociados, los Registros de las Marcas Mentorub en Perú y Colombia. El Registro de la Marca Boutique en Perú fue obtenido el año 2000. El Registro de la Marca Boutique en Colombia queda pendiente hasta decisión posterior.

3.2. EN MATERIA LABORAL

Podemos decir que en lo laboral la Compañía ha venido cumpliendo de manera puntual sus obligaciones patronales, tanto con el IESS como las que corresponden atender directamente a los funcionarios, empleados y obreros.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 4 -

En el mes de noviembre/2001 y en Febrero/2002 la Empresa hizo revisiones de ingresos a una parte del personal, quedando pendiente la revisión al resto.

3.3. EN MATERIA LEGAL

En cuanto a la situación tributaria, la Compañía ha venido cumpliendo de manera puntual sus obligaciones como contribuyente y responsable, así como ha presentado dentro de los plazos legales la información al SRI y a la Superintendencia de Compañías, así como al INEC.

Adicionalmente se ha dado cumplimiento también a las obligaciones contributivas con la Superintendencia de Compañías, Municipalidad de Guayaquil, Universidad de Guayaquil, Benemérito Cuerpo de Bomberos, Ministerio de Salud Pública, en cuanto al pago de impuestos y tasas.

En febrero/2001, por intermedio del Estudio GARZÓN, LEÓN & ASOCIADOS, la Empresa presentó demanda de observación/oposición al registro de la marca MARATHON solicitado por Laboratorios Chile S.A.

Mediante comunicación de octubre 19/2001, la Lcda. Marcela Garzón, del Departamento de Propiedad Industrial de dicho Estudio Jurídico, nos comunica que la Dirección Nacional de Propiedad Industrial rechazó la demanda de oposición presentada por Producosmetic.

En marzo 7/2002 el Dr. Angel Garzón Zapata, en representación de Producosmetic, interpone Recurso Contencioso Administrativo de Plena Jurisdicción o Subjetivo en contra de la Resolución dictada por la Dirección Nacional de Propiedad Industrial. Este recurso se encuentra en trámite y se espera una resolución favorable a Producosmetic en consideración de los argumentos y razones que le asisten a la Compañía.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

4. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y DE LOS RESULTADOS

4. 1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA COMPARADA CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ACTIVOS	2000	2001	VARIACIÓN
Activo Corriente	486.642	648.575	161.933
Activo Fijo (Neto)	92.878	88.611	-4.267
Otros Activos	3.506	3.706	200
TOTAL DE ACTIVOS	583.026	740.892	157.866
PASIVOS			
Pasivo Corriente	189.079	236.940	47.861
Pasivo No Corriente	152.537	212.853	60.316
	341.616	449.793	108.177
PATRIMONIO NETO	241.409	291.099	49.690
PASIVO Y PATRIMONIO	583.025	740.591	157.566

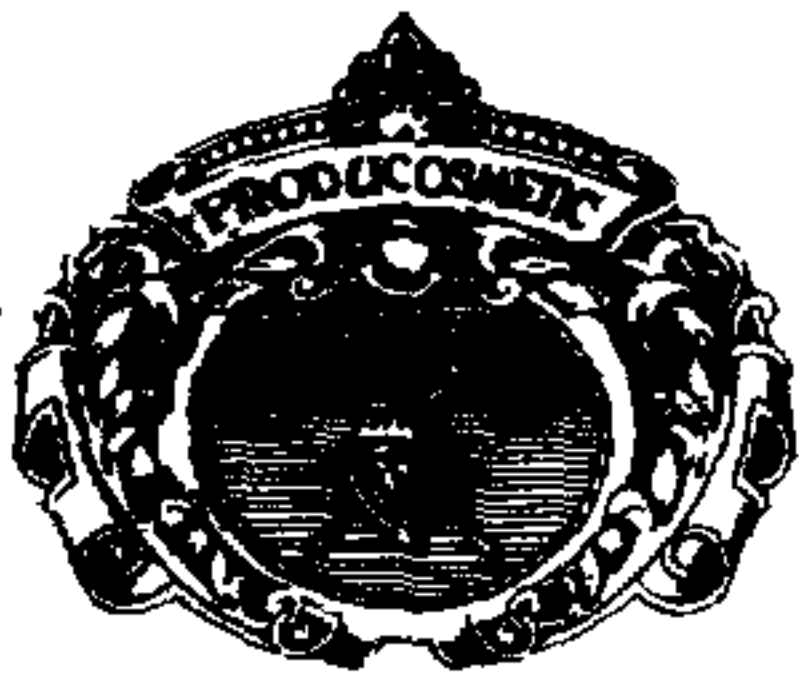
4.1. a) ACTIVO CORRIENTE

En el Activo Corriente se ha operado un incremento del 3,2%, que se presenta en las siguientes partidas:

PARTIDAS	VARICACIÓN
. Caja-Bancos	4.066
. Cuentas y Documentos por Cobrar	108.783
. Inventarios	49.541
. Otros	- 461
	161.933

La variación con respecto al año anterior se debe fundamentalmente a los siguientes hechos:

- Al incremento en las cuentas por, debido al aumento en las ventas a crédito.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

Al incremento en los inventarios como consecuencia de la incorporación de 9 casas más de representación.

.4.1. b) ACTIVOS FIJOS

Se limitaron estrictamente a lo indispensable las adquisiciones de nuevos activos fijos, especialmente en lo que se refiere a equipos de computación.

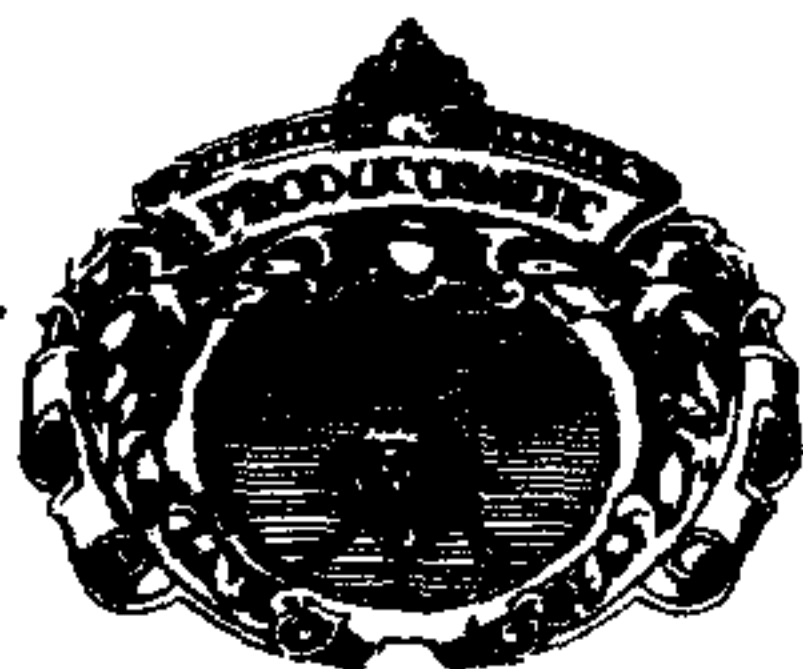
Se produce una disminución con respecto al año anterior a consecuencia también de la depreciación.

Es importante destacar que al haber quedado eliminada la corrección monetaria que estuvo vigente por espacio de algunos años, la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. 00.Q.ICI.013, expedida el 10 de agosto del año 2000, y publicada en el Registro Oficial No. 146, del 22 de los mismos mes y año, faculta a las compañías sujetas a su control para que puedan valorar la propiedad, planta y equipo a valor de mercado. Por lo menos en el año 2001, Producosmetic no ha considerado necesario necesario contablemente valorar su propiedad, planta y equipo, a no ser para fines de aseguramiento de sus bienes, como lo hizo concretamente con el edificio, mediante la contratación de un perito calificado por la Superintendencia de Compañías.

.4.1. c) PASIVOS

El aumento del 25,3% que se produce en el Pasivo Corriente con relación al año 2000 se debe básicamente al crédito recibido de exterior por la incorporación de las nuevas casas de representación y ciertas importaciones que ingresaron en el mes de diciembre, pero que se cancelarán en el año 2002 siguiente. Por esta razón se opera también un aumento en la partida de Inventarios, como se explica en el punto 1.4.1. a).

Como ha sido una característica de la Compañía, es importante destacar que no obstante la situación de iliquidez que afecta a las empresas en general, sin embargo la Compañía Producosmetic hizo grandes esfuerzos para atender, como es su filosofía, sus compro-



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 7 -

...nisos de pago de manera puntual, lo que le ha valido que compañías de prestigio internacional hayan confiado a Producosmetic la comercialización de sus productos, como lo demuestra el hecho de haber conseguido 9 casas más de representación, y lo que es más, tratando siempre de que la negociación se la haga a base de crédito directo, evitando de esta manera costos onerosos que hubiera significado abrir una carta de crédito. Todo esto, gracias a las excelentes referencias que se tienen de la Compañía en el exterior, refrendado por compañías que se dedican a análisis crediticios.

Vale citar también que la relación Activo Corriente a Pasivo Corriente en el año 2001 fue de 2.74 a 1, que incluso ha mejorado con respecto al año 2000, que fue de 2.57.

4.1. d) PATRIMONIO

En el Patrimonio Neto se ha operado un incremento del 20,5% en el año 2001, con respecto al año 2000, debido a las utilidades generadas por el ejercicio económico.

4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS COMPARADOS CON EL AÑO ANTERIOR

	2000	2001	VARIACIÓN
VENTAS NETAS	669.080	893.807	224.727
COSTO DE VENTAS	304.304	372.597	68.293
UTILIDAD BRUTA VENTAS	364.776	521.210	156.434
GASTOS OPERACIÓN	448.768	474.803	26.035
NETO OTROS INGR.EGRES.	124.788	1.093	-123.695
UTILIDAD DEL PERÍODO	40.796	47.500	6.704

1. CON RELACIÓN A VENTAS

AÑO 2001		
C A S A S	VENTAS NETAS	PARTICIPACIÓN
1. MYRURGIA	590.458	66.06%
2. MARCAS PROPIAS	147.590	16.51%
3. OTRAS CASAS	155.759	17.43%
T O T A L :	893.807	100.00%



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 8 -

Las ventas del año 2001 fueron superiores en el 33,6% a las del año 2000. Sin embargo, representaron el 80% de cumplimiento del presupuesto.

Pero es importante indicar que en dicho incremento tuvo incidencia directa la incorporación de artículos de las nuevas casas del exterior con quienes se concretaron las relaciones comerciales.

Como se grafica en el cuadro de la página anterior, del total de ventas del año 2001, las ventas de los artículos de la Casa MYRURGIA de España, representan el 66.06%.

2. CON RELACIÓN AL COSTO DE VENTAS Y AL MARGEN BRUTO

Con relación a Ventas Netas del año 2001, el Costo de Ventas representó el 41.7%. El año 2000 fue del 45,5%. Esta disminución del 3,8% en el Costo de Ventas ha mejorado el MARGEN BRUTO del 54.5% en el año 2000 al 58.3% en el año 2001.

3. GASTOS DE OPERACIÓN

Este rubro incluye los Gastos Administrativos, los Gastos de Ventas y los Gastos de Publicidad. Los Gastos de Operación del año 2001 fueron superiores en el 5,8% a los del año 2000.

4. RESULTADOS

Los resultados del ejercicio del 2001 arrojan utilidades antes del 15% Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta por \$ 47.500, es decir, 16,4% más que el año 2000.

Para efectos tributarios, de dicho valor se ha deducido la segunda alícuota por la amortización de la pérdida del año 1999.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 9 -

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Las Utilidades Netas del Ejercicio fueron de \$ 32.747,06, después de deducir el 15% Participación Trabajadores, el Impuesto a la Renta Causado y la apropiación para Reserva Legal, que como en años anteriores se recomienda capitalizar.

Al cierre del año 2001, la descomposición del Patrimonio es así:

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL		8.000.00
RESERVA POR REVALORIZACIÓN		216.162.04
RESERVA LEGAL		4.369.71
UTILIDADES AÑOS ANTERIORES	97.027.26	
PÉRDIDA AÑO 1999	-81.456.97	
UTILIDADES ACUMULADAS A DIC. 2000	15570.29	
UTILIDADES NETA EJERCICIO 2001	32.747.06	
UTILIDADES ACUMULADAS A DIC. 2001		48.317.35
		276.849.35

6. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES QUE SE HICIERON PARA EL AÑO 2001

La evaluación del cumplimiento se hará a continuación observando el mismo orden con que quedaron establecidas en el Informe del ejercicio anterior.

Se concluyó el trámite confiado al Estudio Garzón, León & Asociados con la recepción del Título del Registro de la Marca MENTORUB en Perú, según Resolución No. 1554-2000/TPI, del Indecopi, para proteger productos de la clase internacional No. 5.

Igualmente se terminó el trámite y se consiguió el Registro de la Marca MENTORUB en Colombia, por intermedio del mismo Estudio Jurídico.

El Registro de la Marca BOUTIQUE en Perú se lo consiguió el año 2000 y queda pendiente hasta segunda orden resolver sobre el Registro de esta Marca también en Colombia.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 10 -

Se concretaron relaciones comerciales con otras importantes casas del exterior: de Inglaterra, España, Francia e Italia, las cuales vinieron a reforzar la facturación de la Compañía.

.7. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2002.

Para el ejercicio económico del 2002, la Gerencia General se permite hacer algunas recomendaciones con miras a consolidar el desarrollo comercial de la Compañía:

.7.1. EN MATERIA COMERCIAL

Dado que a fines del año 2001 las nuevas casas del exterior con las que la Compañía ha concretado y mantenido relaciones comerciales son en número de 9, además de FMCG y Vernos Carus cuyos artículos se vienen comercializando desde el año 2000, se recomienda a la Gerencia General que haga una evaluación del comportamiento que ha tenido la comercialización de los artículos de dichas casas en el año 2001, a fin de determinar las casas que son realmente interesantes para la Compañía por su aportación a la facturación.

Que se concrete en el año 2002 el proyecto que se ha venido difiriendo desde hace algún tiempo y que tiene que ver concretamente con el desarrollo de un polvo compacto que contribuya a reforzar la facturación por su precio y matices.

.7.2. EN MATERIA DE RECURSOS HUMANOS

Que no obstante de no haberse contemplado en el Presupuesto del 2002 una asignación específica para capacitación del personal, se recomienda a la Gerencia General que implemente un Programa de Capacitación, conscientes de que el valor de los recursos humanos depende fundamentalmente del nivel de sus condiciones y aptitudes, las cuales podrían ser aumentadas a través de un proceso de entrenamiento y capacitación y que redunde en beneficio de la Empresa y del empleado.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 11 -

* Que para cumplir con el punto anterior se recomienda aprovechar primero los cursos interesantes que dicta la Cámara de Industrias y que tienen la ventaja de ser sin costo para las Empresas Afiliadas.

* Que dada la gran cantidad de artículos que comercializa la Compañía, y que se han venido a acrecentar con la incorporación de las nuevas casas del exterior, se recomienda la contratación de una persona para que colabore en el Departamento de Ventas y que tenga como función principal la atención de los clientes importantes y que hacen el 60% de la Facturación.

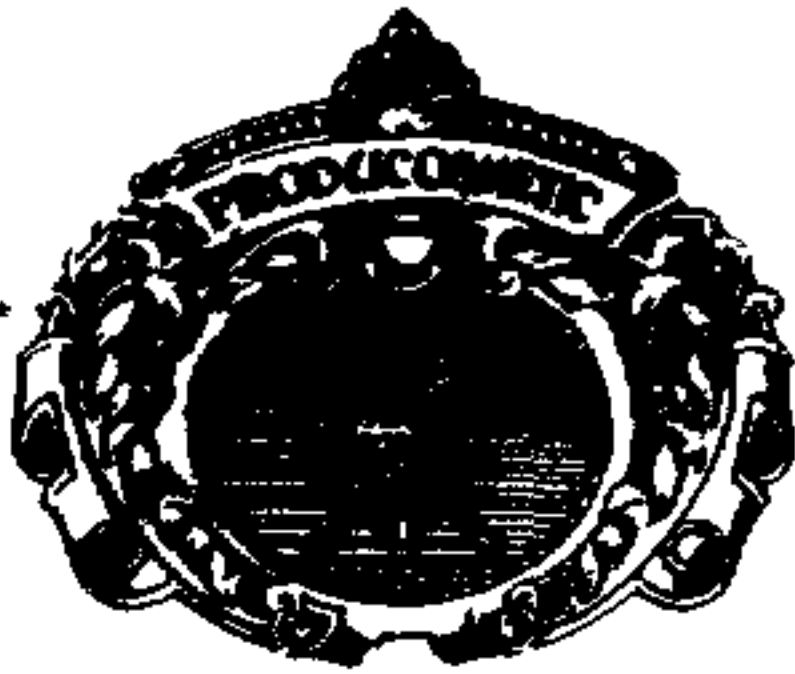
* Que dado que la actual página Web data de algunos años, que se contrate el diseño gráfico y creativo, la programación e implementación y la estructura de base de datos de la nueva página Web oficial de Producosmetic, y además el mantenimiento y actualización diaria del sitio Web.

* Que se contrate un empleado para el Departamento Contable que reemplace al que venía facturando y haciendo otras labores contables, para que pase a depender directamente de la Gerencia General en la ejecución de actividades estadísticas que sirvan a la Gerencia General para la toma de decisiones.

7.3. EN MATERIA CONTABLE

* Que se insista en la necesidad de que los Estados Financieros se presenten dentro de un plazo que no debe exceder de los 15 días como máximo.

* Que por lo menos en Productos Terminados se tome el inventario físico en forma mensual, dejando para hacerlo a fin de año el inventario total y determinar aquellos inventarios que deben excluirse por encontrarse dañados o no aptos para la venta o para fabricarlos.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

- 12 -

.7.4. OTROS

Que contando la Empresa con un sistema de información que tiene muchas bondades, se recomienda dotar a las áreas importantes del equipo necesario a fin de ir eliminando en lo posible el trabajo manual y buscar de esta manera mayor oportunidad en la presentación de la información que se requiera.

Hecho en esta forma cumplido con el Informe a la Junta General de Accionistas, de acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias y con sujeción al Reglamento que sobre el particular tiene expedido la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No. 2.1.4.3.0013, del 18 de septiembre de 1992, publicado en el Registro Oficial No. 44, del 13 de octubre del mismo año.

Guayaquil, 11 de marzo de 2002

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMÉTICOS S.A.

(PRODUCOSMETIC)

**EDUARDO ZAMORA ZÚÑIGA,
GERENTE GENERAL**

EXPEDIENTE No. 56656-88