

PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE **PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMÉTICOS S.A.** (PRODUCOSMETIC)

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo dispuesto en los Estatutos y en la Ley de Compañías, me cumple someter a vuestra consideración el Informe Anual respecto de las actividades desarrolladas por **PRODUCOSMETIC** en el ejercicio económico de 2009.

1.1. SOBRE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El año 2009 comenzó con un inicio nada alentador para el sector industrial. Las medidas de tipo arancelario decretadas por el gobierno el 23 de enero de 2009, *afectarían de manera drástica los objetivos que se habían previsto para el año 2009.* En efecto, medidas de salvaguardia a las importaciones impuestas por el COMEXI con el objetivo de equilibrar la balanza comercial, hizo que se tuvieran que restringir las importaciones, mediante el establecimiento de cupos a las mismas, lo que hizo que se haya tenido que revisar, y reajustar de manera importante, las cantidades a importar, especialmente de materiales para fabricación, así como de productos terminados. El producto más importante para la Compañía, como es la POLVERA MAJA, líder en el mercado, fue el más sensible y mayormente afectado por las medidas, dado que constituye la base de la facturación no solo de la línea Maja, sino de la facturación en general. *Esto hizo que las previsiones de ventas no se pudieran cumplir en la medida de lo programado.*

No obstante lo anterior, si bien las medidas del COMEXI afectaron los objetivos de la compañía, sin embargo abrió el camino para que compañías multinacionales comercializadoras de productos terminados importados, especialmente de perfumería que igualmente fueron impactadas con las medidas, buscaran en el mercado local opciones de fabricación de sus productos. Tal es así que Producosmetic fue considerada entre estas alternativas, y felizmente pudo celebrar un contrato con la Compañía BELCORP, cuyas marcas referentes son L'Bel, Cyzone y Esika, para la fabricación de sus productos, lo que obligó por otra parte a que se tuvieran que realizar inversiones importantes, especialmente en compra de maquinaria y adecuaciones en la planta, para cumplir con las normas exigidas para



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

este propósito. Esto vino a paliar en algo el impacto de las medidas, dado que si bien las negociaciones se entablaron en febrero, sin embargo su concreción fue a partir del mes de junio 2009, cuando se comenzó a facturar, pues las adecuaciones tuvieron que hacerse en un tiempo récord, ante la necesidad del contratante de contar cuanto antes con los inventarios requeridos.

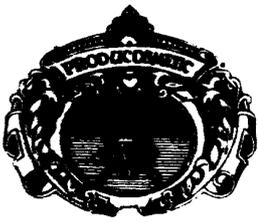
Por las razones expuestas, los ingresos decrecieron en el 5,7% con relación al año anterior, no obstante el aporte de los ingresos por los servicios de fabricación que, como se indicó anteriormente, contribuyeron en algo a reducir el decrecimiento de los ingresos. A continuación se presenta un cuadro comparativo:

2006	2007		2008		2009	
1.250.530,25	1.300.259,67	4,0%	1.324.166,75	1,8%	1.248.448,01	-5,7%

Durante el año 2009 prácticamente se mantuvieron los mismos productos, a excepción del Ungüento MENTORUB, que fue necesaria suspender su fabricación y comercialización, por el pequeño margen de contribución que ofrecía y adicionalmente por las condiciones comerciales que ofrecía el proveedor principal de componentes de esa marca.

1.2. PRINCIPALES HECHOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES EN EL AÑO 2009.

1. Los contratos de distribución y de fabricación que debían celebrarse con el Grupo PUIG parece ser que no se firmarán, sino que continuarán las relaciones bajo la misma modalidad con que se han venido manteniendo desde sus inicios hace 20 años, porque ha sido un tema que no se lo ha querido tocar. Más bien, en la última visita del año anterior que hizo la Ecuador el representante de dicha compañía se conoció la intención de los dueños de la marca que representamos, de terminar la fabricación local de la POLVERA MAJA, para comercializársela a partir del segundo semestre de 2010. como un producto importado terminado.
2. Para cumplir con los compromisos de fabricación con la compañía BELCORP se tuvieron que realizar ciertas inversiones, tanto para adecuaciones en el área de fabricación,- que fueron las más significativas-, así como para la adquisición de equipos, tales como la climatización de toda la planta, máquina codificadora, extractores, rehabilitación y modernización de una máquina



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

envasadora de líquidos, un túnel de calor para termoencogibles, tanques de acero inoxidable, maquinas crimpadoras de válvulas y equipos de laboratorio tales como un torquímetro digital, una balance de analítica, un vacuómetro.

3. En el mes de noviembre de 2009 se canceló totalmente la deuda correspondiente a créditos directos que se mantenía con Produbanco, por lo que el bien inmueble que se encuentra en garantía, bien puede ser ya liberado, previo el trámite legal.
4. Se contrató a una oficina especializada encargada de la capacitación del elemento humano que se incorporó al área de producción Belcorp, y para que desarrolle los procedimientos necesarios en lo atinente a BPM.
5. De los dos procesos judiciales seguidos contra 2 clientes morosos, se terminó el seguido al abogado Sierra, con el cobro de los valores correspondientes

1.3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y DE LOS RESULTADOS COMPARADOS CON EJERCICIO PRECEDENTE.

1.3.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

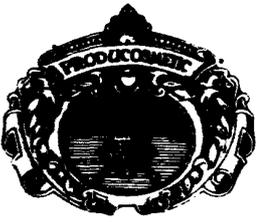
- A continuación se grafican los extractos comparativos de los Estados Financieros de los años 2008 vs. el 2009.

ACTIVOS				
Activo Corriente	843,275	786,480	-56,810	-5,31%
Activo Fijo Neto	174,350	169,160	5,623	57,57%
Otros Activos	1,150	1,150	0,401	77,80%
TOTAL ACTIVOS				

PASIVOS				
Pasivo Corriente	842,884	817,350	14,986	1,87%
Pasivo No Corriente				
Pasivo Total	842,884	817,350	14,986	1,87%
Patrimonio Neto	1,150	1,150	12,208	7,48%
PASIVO Y PATRIMONIO				

1.604.768

INVENTARIOS	81,224	80,000	50,067	9,87%
-------------	--------	--------	--------	-------



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

1. ACTIVOS

- El **ACTIVO CORRIENTE** ha decrecido en el 5,31% % con relación al 2008. Dentro del Activo Corriente, las partidas de clientes y de inventarios son las realmente importantes en función de lo que cada una representa frente a los activos totales.

INVENTARIOS	11.720	10.200	50.000	2.070
-------------	--------	--------	--------	-------

- El **ACTIVO FIJO NETO** incrementó como consecuencia principalmente de las inversiones que tuvo que hacer la compañía para adquirir ciertos bienes que se requerían para poder cumplir con la fabricación para Belcorp.
- Por las razones anotadas, el **ACTIVO TOTAL** aumentó en el 2,8%.
- El **PASIVO TOTAL** ha aumentado en el 1,87%%, incremento que es muy inferior al del año 2008 vs. El 2007 (39,25%).
- Como se hace referencia en el punto 1.2, al 30 de noviembre de 2009 se canceló el préstamo de mutuo de \$ 87.000,00 que se adeudaba a Produbanco y que estaba garantizado con la hipoteca abierta del bien inmueble propiedad de la compañía, por lo que en estos momentos bien puede ya realizarse el trámite para su liberación. Al cierre del mes de diciembre, el único adeudo a Produbanco es por el vehículo Hyundai adquirido mediante contrato de compraventa con reserva de dominio, y que se viene pagando en mensualidades de \$ 340.00, y de las que nos queda aún un saldo por pagar de \$ aproximadamente \$ 10.000,00.
- El mayor endeudamiento que tiene la compañía es con el principal proveedor del exterior, la compañía Myrurgia, y con quien sí mantenemos cierto retraso en los pagos, pero que lo estamos solucionándolo mediante un programa de pagos acordado con el proveedor, que se viene cumpliendo a fines de cada mes. Debí haberse cumplido el pago de gran parte de la deuda con el crédito del banco de Machala, pero, lamentablemente dicho crédito hasta estos momentos no ha podido ser desembolsado por parte del banco, por lo que la compañía tuvo que recurrir a la consecución de créditos con tasas onerosas para hacer frente a una parte de las inversiones de los equipos que se requerían para cumplir con la fabricación de terceros y bajar en algo también la deuda con el proveedor externo.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

3. PATRIMONIO NETO

El **PATRIMONIO NETO** ha crecido ligeramente con respecto al año anterior, por los resultados obtenidos que, no obstante no ser los esperados, sin embargo en algo han contribuido al logro parcial de los objetivos

Patrimonio Neto	15,179	16,300	17,200	7.45%
-----------------	--------	--------	--------	-------

1.4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

VENTAS NETAS	1.324.166,75	100,0%	1.248.448,01	100,00%	-75.718,74	-5,72%
(-) Costo de Ventas	624.514,68	47,2%	485.636,98	38,90%	-138.877,70	-22,24%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	699.652,07	52,8%	762.811,03	61,10%	63.158,96	9,03%
(-) Gastos de Operación	694.955,86	52,5%	731.977,39	58,63%	37.021,53	5,33%
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	4.696,21	0,35%	30.833,64	2,47%	26.137,43	556,56%

► VENTAS NETAS

- En el punto 1.1 de este informe, se hizo una explicación de las causas por las que el presupuesto de ingresos no se lo pudo conseguir conforme a lo programado, y en las que las medidas del 23 de enero de 2009 tuvieron gran incidencia, por las restricciones a las importaciones impuestas por el COMEXI, que no solo hizo que se reduzcan los pedidos al exterior, sino que los que pudieron despacharse, ya llegaron con costos más altos por las salvaguardias impuestas, pero que solo pudieron ser absorbidas en una mínima parte, ante la renuencia de los principales clientes (*las cadenas de supermercados y autoservicios*), de aceptar un incremento razonable de precios, dado el impacto que las medidas habían producido en los costos. Ante estas situaciones, los servicios de fabricación a terceros contribuyeron a mejorar en algo el margen de la compañía.
- La Casa Myrurgia (Grupo P&G) sigue constituyéndose en la principal fuente de facturación. En efecto, su participación en la facturación total de la Compañía es del 80%. De este 80%, el 57% lo constituye la Cosmética, donde el POLVO MAJA es el que mayormente participa. El restante 20% lo hacen las marcas propias, cuya participación ha decrecido un 6% con respecto al año 2008.



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

➤ MARGEN BRUTO

- Con relación a Ventas Netas, el Margen Bruto representa el 61,10%, experimentando una mejoría, en lo que en algo incidieron los ingresos por la fabricación para Belcorp.

VENTAS NETAS	1.324.166,75	100,0%	1.248.448,01	100,00%
(-) Costo de Ventas	624.514,68	47,2%	485.636,98	38,90%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	699.652,07	52,8%	762.811,03	61,10%
(-) Gastos de Operación	694.955,86	52,5%	731.977,39	58,63%
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	4.696,21	0,35%	30.833,64	2,47%

➤ GASTOS DE OPERACIÓN y RESULTADOS

- Los gastos operacionales incluyen \$ 101.371,88 por concepto de los servicios de fabricación para Belcorp, que representan el 8,12% con relación a ventas netas. Los gastos operacionales por actividades propias representan el 50.5% de las ventas netas, es decir, 2% menos que los del año 2008, que fueron del 52.5%. Por eso es que en el consolidado los gastos operacionales del 2009 superan a los del año anterior en el 5.3%, como se muestra a continuación:

GASTOS DE OPERACIÓN						
Por actividades propias	694,955.86	52,5%	630,605.51	50,5%	-64,350.35	-9,3%
Por servicios maquila	0	0,0%	101,371.88	8,1%	101,371.88	
	694,955.86	52,5%	731,977.39	58,6%	37,021.53	5,3%

- Los resultados de 2009 arrojaron utilidades antes de impuestos por \$ 30.833,64 vs \$ 4.696,21 del año 2008.

1.5. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES QUE SE HICIERON PARA EL AÑO 2009.

1.5.1. EN MATERIA COMERCIAL

- Luego de conocer las medidas decretadas por el COMEXI a finales del mes de enero de 2009, la compañía inmediatamente buscó otras alternativas que le permitieran recuperar de alguna manera el impacto que sufriría en los ingresos, especialmente por las restricciones a las importaciones. Fue así que la gerencia general



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

barajó ciertas alternativas, y luego de un proceso de conversaciones la que finalmente llegó a concretarse fue con la compañía BELCORP, para la fabricación de una amplia gama de productos, donde Produosmetic lo que haría era prestarles el servicio de fabricación y siendo de cargo de ellos toda la provisión de esencias, alcohol, materias primas y materiales. Los ingresos por la prestación de estos servicios comenzaron a generarse a partir del mes de mayo de 2009.

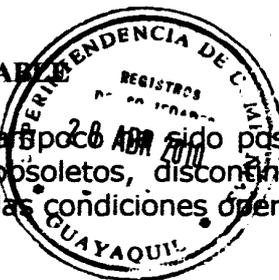
- Dado el escaso margen que venía dejando la comercialización del ungüento MENTORUB, la gerencia general decidió suspender la fabricación y comercialización del mismo.

1.5.2. EN MATERIA DEL PERSONAL

- Para cumplir con el contrato de fabricación para Belcorp, la compañía tuvo que contratar 20 obreros de dedicación exclusiva para tales servicios.
- Así mismo, la compañía incorporó dos profesionales para el departamento de producción: el uno que se encargaría de las labores de jefe de producción y otro para aseguramiento de calidad y el otro.
- El resto del personal se ha mantenido en sus puestos, salvo en el caso de las impulsadores en donde se ha producido rotación.

1.5.3. EN MATERIA CONTABLE

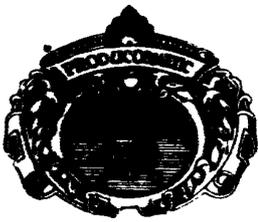
- En el año 2009 tampoco se pudo dar de baja los inventarios en mal estado, obsoletos, discontinuados, etc. Se lo hará en el momento en que las condiciones operacionales lo permitan.



1.6 RECOMENDACIONES DE LA JUNTA GENERAL RESPECTO A LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO 2010.

1.6.1. EN MATERIA COMERCIAL

- En el año 2009 la gerencia general dedicó gran parte del tiempo en desarrollo de nuevos proyectos de fabricación, especialmente de



PRODUCOSMETIC S.A.

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMETICOS S.A.

perfumería, que espera cristalizarlos en el 2010. Estos proyectos han sido proyectados para ser lanzados en el primer semestre del 2010, consistiendo en el relanzamiento de marcas propias, dando prioridad al trabajo de marcas propias con el objetivo de poder conseguir un buen volumen de facturación con estas marcas.

1.6.2. EN MATERIA ADMINISTRATIVA

- Que a fin de evitar contingencias frente a los organismos encargados de hacer cumplir las disposiciones legales, que la gerencia general analice la necesidad de incluir dentro de la nómina del personal a las personas discapacitadas, por las repercusiones económicas que podrían acarrear para la compañía su inobservancia.

Dejo en esta forma cumplido el Informe a la Junta General de Accionistas, de acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias y con sujeción al Reglamento que sobre el particular tiene expedido la Superintendencia de Compañías, mediante Resolución No. 92.1.4.3.0013, del 18 de septiembre de 1992, publicado en el Registro Oficial No. 44, del 13 de octubre del mismo año.

Guayaquil, 8 de marzo de 2010

PRODUCTORA INTERNACIONAL DE COSMÉTICOS S.A. (PRODUCOSMETIC)



Expediente No. 56656-88

NOMINA DE ADMINISTRADORES O REPRESENTANTES LEGALES

NOMBRES	CARGO	CEDULA	NACIONALIDAD
Ing.Xavier antonio Zamora Hilbron	Gerente General	0913018800	ecuatoriana
Sra Mariela elizabeth Hilbron Maridueña	Presidenta	0904911872	ecuatoriana


firma del representante legal

