



Quito 31 de diciembre de 2008

Señores:

SOCIOS DE AEROTRAVESIA AGENCIA DE VIAJES S.A AERTRAVIAJ

Presente

De mis consideraciones:

Es muy grato poder dirigirme nuevamente a ustedes a fin de poner a su consideración el informe anual de actividades de AEROTRAVESIA S.A., no sin antes agradecer la confianza en el manejo al frente de la empresa.

Antecedentes

La empresa AEROTRAVESIA S.A, fue creada hace 21 años con el fin de desempeñarse como, una agencia de viajes buscando satisfacción y comodidad de todos lo clientes que requieran nuestros servicios y atención, generando confianza en el mercado y buscando sobre todo la eficacia y eficiencia en cada actividad relacionada con nuestro cliente, determinados a brindar servicios con precios y servicios competitivos.

1.- Aspecto Económico.-

Cabe señalar, que los estados financieros, muestran que la empresa ha iniciado sus actividades de este año, esperando posicionarse en el mercado local, objetivos que fueron desarrollados y ejecutados por el departamento de Ventas y Gerencia General obteniendo una utilidad que puede ser considerada como aceptable pero que se encuentra por debajo de las expectativas que se mantuvo en el transcurso del presente año, problemática atribuida a la proliferación de agencias de viajes que promueven los mismos servicios llegando a precios que muchas veces no significan los costos de servicio.

El manejo de las cuentas nos ha permitido continuar y en muchos casos incrementar nuestros servicios de crédito y, en forma paralela en ningún momento se han descuidado nuestras obligaciones tributarias, laborales.

AEROTRAVESIA
CALIDAD QUE SATISFACE





2.- Personal e infraestructura

La compañía tuvo la necesidad de contratar en el aérea de contabilidad personal de apoyo además de un contador externo, para poder operar, esperando que la empresa siga creciendo y se pueda contratar más personal de ventas y turismo receptivo.

3.- Proveedores

Nuestros proveedores están constituidos por todas las aerolíneas pertenecientes o no a la IATA, que brindan su servicio de forma permanente y constituyéndose en uno de nuestros aliados mas importantes.

4.- Social y entorno

Se ha mantenido como ha sido costumbre una cultura de buena vecindad con quienes conforman nuestro entorno, colaborando en lo que hemos sido requeridos y cuidando nuestra identidad de limpieza, respeto y urbanidad.

5.- Proyección

La compañía se ha proyectado que para el ejercicio económico 2008 las ventas será mayores al año 2007, y reducir los costos de operación.

Comentario final

Deseo reiterar el agradecimiento a ustedes por la confianza frente a la gestión que esta administración ha realizado; circunstancia que aumenta mi compromiso y responsabilidad al frente de las tareas; puedo asegurar que el desarrollo de las actividades continuaran en busca de logros para la empresa, colaborando en forma paralela con el desarrollo de nuestro país.

Atentamente

SRA. LUCIA TAMAYO DE ACOSTA
GERENTE GENERAL

C.c. Superintendencia de compañías
Archivo

