INFORME DEL COMISARIO

EMPRESA COMPAÑÍA DE SERVICIOS GALVANICOS COSEGAL S.A.

PERIODO: ENERO A DICIEMBRE DE 2.005

FECHA: ABRIL 1 /2006

3. ANTECEDENTES

Durante el año 2.005 hemos soportado la subida en los costos de los servicios básicos y de la materia prima, lo que significa una permanente subido en el costo de producción, sin embargo los precios al consumidor no se ha incrementado al mismo ritmo debido a la fuerte competencia que existe en el mercado, sino más bien se puso al servicio del publico una nueva línea de producción, como es el de productos pintados y así hemos podido abaratar los costos de producción.

A pesar de toda esta anomalía COSEGAL S.A., gracias a la gestión administrativa de sus directivos y ejecutivos han podido salir adelante en su desarrollo.

4. ANALISIS DE LOS PRINCIPALES RUBROS CONTABLES.

Con la finalidad de observar los resultados de la empresa y la gestión administrativa y de producción, se analizaran brevemente las principales cuentas indicadas en Contabilidad.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
- 2 AGO 2006
Roddy Constante L.
GUAYAQUIL

VENTAS

Las ventas realizadas por COSEGAL S.A., al 31 de Diciembre del 2.005 fueron de US $ 23.513,00 las mismas que decrecieron con relación al año anterior, todo esto debido al alza de los precios de la materia prima y no al incremento de unidades producidas.

COSTO DE TRANSFORMACIÓN

Los costos de la mano de obra directa y los costo de fabricación ocurridos de Enero a Diciembre del año 2.004 ascienden a US $ 26.540,22.

Los gastos generales de administración suma un valor de US $ 3.776,66.

UTILIDAD DEL EJERCICIO

Los resultados obtenidos antes del 15% participación empleados e impuesto a la renta durante el periodo de enero a diciembre del 2.004 fueron de US $ 347.62.

CONCLUSIONES

Por los datos y cifras indicadas brevemente se puede apreciar que la empresa ha sido administrada efectivamente en todos sus aspectos técnicos, administrativos y financieros.

RECOMENDACIÓN

En vista de que los costos de producción en el área de cromado son muy elevados, recomendamos que se haga un estudio de mercado para sacar una nueva línea de producción y abaratar los costos y poder introducirlos en el mercado.

Atentamente,

Ing. Com. Delia Apolinario
Reg. 12628

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
- 2 AGO 2006
Roddy Constante L.
GUAYAQUIL