INFORME DEL COMISARIO

EMPRESA COMPAÑÍA DE SERVICIOS GALVANICOS COSEGAL S. A.

PERIODO: ENERO A DICIEMBRE DEL 2004

Fecha: Mayo 1° del 2005

ANTECEDENTES

Durante el año 2004 hemos soportado la subida en los costos de los servicios básicos y de la materia prima, lo que significa una permanente subida en el costo de producción, sin embargo los precios al consumidor no se ha incrementado al mismo ritmo debido a la fuerte competencia que existe en el mercado, sino más bien se ofreció al público una nueva línea de servicios, como es el de servicios de pintura electrostática.

A pesar de toda esta anomalía COSEGAL S. A., gracias a la gestión administrativa de sus directivos y ejecutivos ha podido salir adelante en su desarrollo.

ANALISIS DE LOS PRINCIPALES RUBROS CONTABLES

Con la finalidad de observar los resultados de la empresa y la gestión administrativa y de producción, se analizarán brevemente las principales cuentas indicadas en Contabilidad.

VENTAS

Las ventas realizadas por COSEGAL S. A. al 31 de diciembre del 2004 fueron de US$ 30.664.50 las mismas que crecieron con relación al año anterior, todo esto debido al alza de los precios de la materia prima y no al incremento de unidades producidas.

24 MAY 2005

COSTOS DE TRANSFORMACION

Los costos de la mano de obra directa y los costos de fabricación ocurridos de enero a diciembre del año 2004 ascienden a US$ 26.540.22.

Los gastos generales de administración suman un valor de US$ 3.776.66.

UTILIDAD DEL EJERCICIO

Los resultados obtenidos antes del 15% de participación empleados e impuesto a la renta durante el período de enero a diciembre del 2004 fueron de US$ 347.62

CONCLUSIONES

Por los datos y cifras indicadas brevemente se puede apreciar que la Empresa ha sido administrada efectivamente en todos sus aspectos técnicos, administrativos y financieros.

RECOMENDACIÓN

En vista de que los costos de producción en el área de cromado son muy elevados, recomendamos que se haga un estudio de mercado pasa sacar una nueva línea de producción y abaratar los costos y poder introducirlos en el mercado.

Atentamente,

Ing. Com. Delia Apolinario
Ref. 12628