INFOME DEL COMISARIO

EMPRESA: COMPAÑÍA DE SERVICIOS GALVANICOS COSEGAL S.A.

PERIODO: ENERO A DICIEMBRE DE 2.001

FECHA: ABRIL 1/2001

1. ANTECEDENTES

Durante el año 2001 hemos soportado la subida en los costos de los servicios básicos y de la materia prima, lo que significa una permanente subida en el costo de producción, sin embargo los precios al consumidor no se ha incrementado al mismo ritmo debido a la fuerte competencia que existe en el mercado, sino más bien se puso al servicio del publico una nueva línea de producción, como es el de productos pintados y así hemos podido abaratar los costos de producción.

A pesar de toda esta anomalía COSEGAL S.A., gracias a la gestión administrativo de sus directivos y ejecutivos han podido salir adelante en su desarrollo.

2. ANALISIS DE LOS PRINCIPALES RUBROS CONTABLES.

Con la finalidad de observar los resultados de la empresa y la gestión administrativa y de producción, se analizaran brevemente las principales cuentas indicadas en Contabilidad.

VENTAS

Las ventas realizadas por COSEGAL S.A. al 31 diciembre del 2.001 fueron de US$ 34.874.74, las mismas que se incrementaron con relación al año anterior, todo esto debido al alza de precios de la materia prima y no al incremento de unidades producidas.

COSTO DE TRANSFORMACION

Los costos de mano obra directa y los costos de fabricación ocurridos de enero a diciembre del año 2.001 ascienden a US$ 32.630,50.

Los gastos generales de administración suma un valor de US$ 1.881,59.

UTILIDAD DEL EJERCICIO

Los resultados obtenidos antes del 15% participación empleados e impuesto a la renta durante el periodo de enero a diciembre del 2.001fueron de US$ 375,21.

ACTIVOS FIJOS

Durante el mes de febrero/2001 se adquirió un compresor de 5.5 HP c/cabezal K30 y todo el sistema de instalación neumático para el compresor.

Así mismo en el mes Febrero 2001 se fabricó el horno y la cámara para pintura, como también una tina para solución de fosfatizante de 1500 litros.

Se dio de baja la tina para solución de baño de cobre la misma que se encontraba, totalmente depreciada.

CONCLUSIONES

Por los datos y cifras indicadas brevemente se puede apreciar que la empresa ha sido administrada efectivamente en todos sus aspectos técnicos, administrativos y financieros.

RECOMEDACION

En vista de que los costos de producción en el área de cromado son muy elevados, recomendamos que se haga un estudio de mercado para sacar una nueva línea de producción y abaratar los costos y poder introducirlos en el mercado.

Atentamente,

Ing. Com. Delia Apolinario Alfonso
Reg. 12.628