

MEMORIA DEL GERENTE GENERAL DE BRODI S. A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RELATIVOS AL PERIODO ECONOMICO 2000.

Estimados Accionistas :

Cumpliendo con las disposiciones establecidas en el numeral Cuarto del Artículo #306 de la ley de Cías. y los establecidos en los estatutos de la empresa, someto a vuestra consideración el presente informe sobre las actividades desarrolladas por BRODI S. A., durante el período comprendido entre el primero de Enero y el treinta y uno de Diciembre del 2000, para lo cual estoy adjuntando el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias y sus respectivos anexos correspondientes al año 2000.

Brodi S.A., es una empresa dedicada a la prestación de Servicios de Transportes. El año que acaba de culminar fue sumamente difícil no solo para la compañía sino que para todo el aparato productivo del país, por las diferentes calamidades que tuvimos que soportar, conflictos políticos, liquidez, inflación, etc.

Con el proceso de dolarización y la confianza del empresario ecuatoriano, la economía del país lentamente se está recuperando.

PRODUCCION Y VENTAS DE SERVICIO

En el año que acaba de terminar Brodi S.A. desarrollo su actividad, subarrendando unidades de transporte y determinando un margen pequeño de utilidad.

Las ventas del servicio fueron de \$ 216,425,- que no se pueden comparar con el año anterior porque la empresa casi estuvo inactiva.

COSTOS Y GASTOS

Los costos fueron de \$ 183,000,- que constituyen el valor del arriendo de las unidades de transporte.

Los gastos administrativos de \$ 22,472,-, fueron los que están dentro del presupuesto y el detalle de cada rubro aparece en el anexo del balance.

RESULTADOS

Según el Estado de Pérdidas y Ganancias de Enero - Diciembre / 00, tuvimos utilidad de \$ 8,544.15 antes del 15% de trabajadores, impuesto a la Renta. Están a disposición de los señores accionistas el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias con sus respectivos anexos.



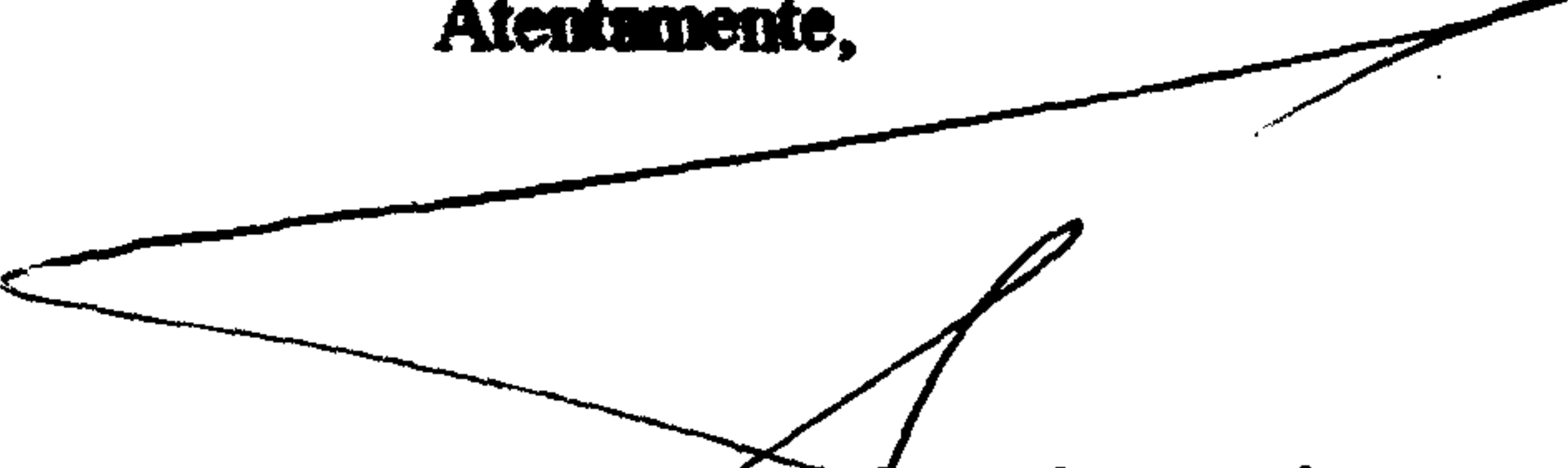
OBJETIVOS Y METAS

Esperando que para el 2001 tengamos un año de recuperación económica, a continuación detallo los siguientes objetivos que lograremos alcanzar en este nuevo periodo:

- ♦ Buscar mecanismos para aumentar las ventas por servicios, que nos permitan cubrir los costos y los gastos operacionales y poder obtener un margen razonable de utilidad.
- ♦ Aumentar nuestros números de clientes; lo cual permitirá afianzarnos en el mercado.
- ♦ Publicitar nuestro servicio a nivel nacional.
- ♦ Minimizar los costos y gastos operacionales, poniendo de por medio una política total de austeridad.
- ♦ Comprar por lo menos dos camiones.

Esperando que el año 2001 podamos cumplir con nuestros objetivos, de los señores accionistas:

Atentamente,


~~Econ. Aparicio Valero Ochoa~~
GERENTE GENERAL

20 ABR. 2001

