

INFORME A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPANIA FABRICA NACIONAL DE ELABORADOS DE CACAO INCACAO S. A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DE 1996

Señores accionistas:

Este ha sido un año de grandes cambios para la compañía desde el punto de vista administrativo. El Ing. Fernando Guzmán, quien ejercía las funciones de Presidente Ejecutivo, renunció a su posición en el mes de septiembre, y no fue sino hasta mediados de noviembre, que se nombra al nuevo funcionario, que bajo la denominación de Vicepresidente Ejecutivo, guiará los destinos de Incacao. A la fecha de este informe, el Ing. Patricio Alvarez, nuevo Vicepresidente de la compañía, todavía no cuenta con la documentación legal que lo acredita como tal; es por esta situación, que de acuerdo a lo dispuesto por los estatutos de la empresa, el presente informe es suscrito por dos gerentes, quienes conjuntamente ejercen la representación legal de Incacao.

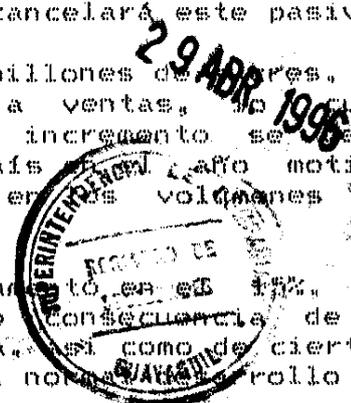
Pasaremos ahora a analizar los principales rubros de los estados financieros, con la finalidad de dar una mejor visión de lo ocurrido en 1996.

Los inventarios de la empresa aumentaron considerablemente, como consecuencia de la gran cantidad de materia prima que se encontraba en las bodegas al 31 de diciembre. Se pudo contar con este inventario gracias a la existencia de producto indonés, el cual fue trabajado en nuestro país bajo el régimen de depósito industrial. Para poder financiar el inventario nuestros pasivos aumentaron sustancialmente. El exceso de circulante con que se contaba al cierre del balance fue colocado en inversiones a corto plazo, en su mayoría dólares, las mismas que tenían un rendimiento promedio del 13.5% anual.

Nuestra posición de capital de trabajo disminuyó en 1.996 millones de sucres, como consecuencia del prepago del préstamo a largo plazo de los accionistas, el cual fue sustituido por pasivos a corto plazo. Esta situación quedará solucionada en el año 1996, ya que para fines de este año se cancelará este pasivo.

Nuestros ingresos aumentaron en 6.732 millones de sucres, de los cuales 5.860 millones corresponden a ventas, lo cual representa un incremento de 13%. Este incremento se debe mayormente a la devaluación que vivió el país en el año motivo del análisis, mas que a un incremento real en los volúmenes de exportación.

En cuanto al costo de ventas, este aumentó en 15%, es decir un poco mas que las ventas como consecuencia de la variación de los precios de la materia prima, así como de ciertos insumos que se utilizan en la planta para el control de



la producción. En cuanto a la producción de materia prima, podemos indicar que a decir de los expertos 1995 fue un año cacaotero. Hubo suficiente cacao para satisfacer a todos los demandantes que estuvieran en capacidad de pagar los precios que estaban vigentes en el mercado interno.

En relación con los gastos administrativos y de ventas, estos aumentaron en un 48%. El incremento mas significativo lo podemos observar en el rubro de intereses y comisiones. Durante todo el año la compañía requirió de mayores endeudamientos con la finalidad de financiar el elevado inventario de grano que se mantuvo durante gran parte del año. Por otro lado, el mantener un importante inventario de materia prima nos permitió jugar un poco con los precios del mercado, tratando de que estos se mantengan bastante apegados a los precios internacionales.

En cuanto a los gastos no operacionales, estos disminuyeron en 797 millones de sucres, como producto de una política de austeridad aplicada por la empresa.

Como producto de los rubros anteriores, la utilidad neta del negocio, solo aumentó en 15 millones de sucres, cifra que se la considera bastante baja en comparación con todas las expectativas que existieron al iniciar el año 1995.

Durante el año objeto del análisis, la producción de la empresa estuvo enfocada básicamente a satisfacer los requerimientos de Grace, accionista de la compañía. Estos requerimientos estuvieron dirigidos hacia productos tales como manteca y torta, dejando el licor de cacao un tanto rezagado. El que nuestra producción estuviera dirigida hacia la producción de manteca-torta, nos llevó a hacer un replanteo de costos con la finalidad de ser mas competitivos en el mercado. Una vez dado este paso, confiamos en que 1996 sea un año mas próspero para la compañía.

Con esperanza en el futuro, y confianza en la nueva administración, Incacacá caminará hacia un año 1996 lleno de proyectos que redundarán en beneficio de los accionistas, trabajadores y en general de todos quienes conformamos la gran familia Incacacá. Con estas últimas palabras, esperamos de los señores accionistas la aprobación al presente informe.

Atentamente,

Mónica Suecum
ECO. MONICA A. SUESCUM G.
Gerente

