



**Corporación Ecuatoriana de Pesca
AQUABRISAS C. A.
Armador Pesquero**

INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE CORPORACION ECUATORIANA DE PESCA AQUABRISAS C.A.

Señores Accionistas:

A continuación, informo a ustedes acerca de las operaciones de la compañía y sus resultados durante el ejercicio económico del año 2018:

I. GENERAL

La empresa continúa en las actividades de pesca marítima cuyos volúmenes son comercializados a una compañía relacionada y a terceros, al mejor precio de acuerdo a las condiciones del mercado.

La Compañía presentó en el año 2018 una utilidad neta (antes de participación a trabajadores e impuestos) de US \$ 82,085.87 (ochenta y dos mil ochenta y cinco 87/100 dólares), debido al incremento de nuestros volúmenes de venta de pesca a terceros en 65% y cuyo precio incremento un 35% respecto al año anterior, afectado por la disminución de venta de pesca para harina en 32% respecto al año anterior.

II. METAS Y OBJETIVOS

El principal objetivo de la Gerencia continúa siendo el incremento de la pesca y por tanto de las ventas, la optimización de los recursos y la reducción de costos para poder mejorar nuestra rentabilidad como empresa. Los objetivos propuestos para el año 2019 son:

1. Cumplir con los presupuestos fijados en conjunto con Casa Matriz
2. Incrementar nuestra capacidad operativa
3. Mantener un buen nivel de cartera que contribuya con la liquidez que la empresa necesita.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

La decisión de la JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS celebrada en Julio 23 del 2018, aprobó unánimemente los resultados operativos de la compañía por el ciclo económico 2017. La pérdida del ejercicio pasó a formar parte de las cuentas patrimoniales de la empresa.



**Corporación Ecuatoriana de Pesca
AQUABRISAS C. A.
Armador Pesquero**

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2018, la Compañía mantuvo su estructura administrativa prácticamente inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente. La financiación de las operaciones comerciales se realizó principalmente con recursos provenientes de nuestra Casa Matriz, así como con capital de trabajo interno de nuestra compañía. La organización administrativa, ventas y distribución, fue la principal tarea de la Gerencia de la compañía.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos establecidos en dicho cuerpo legal.

V. COMERCIALIZACIÓN

Las ventas en el año 2018 ascienden a US\$ 4,562,048 (cuatro millones quinientos sesenta y dos cuarenta y ocho dólares). Cifra mayor en un 14% respecto al año anterior (US\$ 4,013,841), debido al incremento de los volúmenes de pesca a terceros (65%) que tienen un mejor precio de venta en el mercado.

A continuación, se detallan las ventas por embarcación durante el presente año impositivo:

	<u>DOLARES</u>
<u>Pesca para harina</u>	
- B/P Pumanque	315,756
- B/P Nilahue	516,220
- B/P Neptuno	247,259
- B/P G & D	266,505
- B/P Caplina	294,111
- B/P Andelka	297,593
<u>Venta a terceros</u>	2,624,604

VI. DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que aprueben los Estados Financieros de la compañía al 31 de Diciembre del 2018, según mandato legal.

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente ésta organización.

Abril 16 del 2019

Abg. Ricardo Ferber Vera
Gerente