

**INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FURUKAWA PLANTACIONES C.A. DEL ECUADOR SOBRE LAS
ACTIVIDADES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO 2014.
6 DE ABRIL DE 2015**

Señores accionistas:

A continuación detallo cada uno de los aspectos que merecen especial atención y análisis en lo que se refiere a las actividades del ejercicio económico 2014.

NUEVO PAQUETE ACCIONARIO

El hecho más destacado e importante del año 2014, fue la negociación y transferencia de la totalidad de las acciones de la compañía FURUKAWA PLANTACIONES C.A. DEL ECUADOR, por parte de la fundadora y dueña señora Hiroko Furukawa a favor de la compañía de nacionalidad japonesa FURUKAWA MARKETING CO. LTD. , la misma que fue creada por inversionistas filipinos.

La señora Hiroko Furukawa fue dueña de la totalidad de las acciones con excepción de una acción que la mantuvo a nombre del señor Hiroshi Iwamoto para cumplir lo establecido por la Ley de Compañías respecto del número de accionistas.

Los actuales accionistas de la compañía son: la compañía FURUKAWA MARKETING CO. LTD. dueña de la casi totalidad de las acciones a excepción de TRES acciones que se encuentran en manos de los señores: Orpha Noveno, Reynaldo Manuel y Satoshi Tanaka cada uno con una acción.

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA:

Los nuevos propietarios de la compañía han mantenido la misma estructura administrativa hasta la presente fecha, habiéndose producido la incorporación del señor Reynaldo Zafe Manuel ciudadano filipino de profesión contador y persona de confianza del nuevo grupo inversor, en calidad de Presidente, cargo que estuvo ocupado por el suscrito Marcelo Almeida por pedido expreso de la dueña anterior de la empresa.

Continúa por tanto en calidad de Gerente General el suscrito Marcelo Almeida. Se ha adoptado como nueva denominación para el Gerente de Producción, el de Gerente de Operaciones cargo ocupado por el señor Seiji Nagao; y, el de Gerente de Comercialización ocupado por el economista Hugo Chalen.

El nuevo Presidente nombrado, señor Reynaldo Manuel se incorporó a trabajar en la compañía desde el mes de agosto de 2014, fortaleciendo la búsqueda y el esfuerzo para lograr mejores resultados en la producción y venta de abacá y de palma africana.

La administración de la empresa funcionó en el 2014 de manera adecuada, organizada y cumpliendo con todas las regulaciones legales.

SITUACION ECONOMICA Y FINANCIERA:

La compañía FURUKAWA tradicionalmente ha presentado una economía solvente que se mantiene hasta la fecha en las mismas condiciones, lo que le permite contar con una apertura total de las instituciones bancarias para el otorgamiento de créditos.

Hemos tenido un manejo auto sostenible financieramente hablando ya que el pago por parte de los compradores es oportuno.

PRODUCCIÓN Y COMPRA DE ABACA:



La producción y compra de abacá por parte de FURUKAWA ha sufrido últimamente los mismos fenómenos que caracterizan a la producción y compra de abacá a nivel nacional.

La tendencia actual en todo el sector abacalero es la de botar las plantaciones y sustituirlas con productos de mayor rendimiento económico como café, cacao, caucho y otros productos más. Furukawa debe mantener su vocación original de producir y exportar abacá y superar con la aplicación de diversas políticas y técnicas esta etapa de crisis que pone a prueba la capacidad y la disposición de ejecutivos y trabajadores para salir adelante y continuar ocupando en forma positiva su posición de líder en el mercado abacalero ecuatoriano.

EXPORTACIONES:

Con la baja de la producción y compras de abacá ha bajado también la exportación tanto de FURUKAWA como de todo el sector a nivel nacional.

De parte de los compradores internacionales existió durante todo el año 2014 una permanente presión para que cumplamos con los compromisos de provisión de la fibra de abacá y en la mayoría de los casos han solicitado mayores cantidades de fibra.

PALMA AFRICANA:

Las ventas de palma en el 2014 fueron de \$ 415.900,16 que representan un aumento superior al 14,3% en relación a las ventas de 2013 que fueron de \$ 356.358,07.

Podemos apreciar que hay una variación constante en el precio de la palma, con una tendencia actual a la baja de dicho precio. Se afirma que hay una relación directa entre el precio del petróleo y el de la palma, de ahí que la baja del petróleo coincide con la baja de la palma en los años señalados.

El sector de productores de palma africana a nivel nacional está sufriendo un serio quebranto por la presencia de la plaga denominada PC o pudrición del cogollo. En nuestro caso afortunadamente tenemos únicamente 180 matas enfermas de una población de 34.191 plantas. Se han tomado serias medidas fitosanitarias para evitar la propagación de la plaga señalada.

RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2014:

El período fiscal 2014 arroja una utilidad equivalente a \$ 18.686,08 . La Junta General de accionistas decidirá sobre el destino de las mencionadas utilidades.

ASUNTOS LEGALES:

La situación de la empresa en el plano legal está plenamente controlada. Se han presentado como de costumbre reclamos y juicios laborales esporádicos, los mismos que han sido oportuna y responsablemente respondidos.

Aspiramos lograr mejores resultados en el ejercicio económico 2015 para la cual se está desplegando todos los esfuerzos en el campo de la producción y comercialización del abacá y la palma africana.

Aterramente,



Dr. Marcelo Almeida Z.
Gerente General FPC