

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FURUKAWA PLANTACIONES C.A. DEL
ECUADOR A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS. SOBRE EL EJERCICIO
ECONÓMICO 2012

Señores accionistas:

El periodo económico 2012 ha presentado un mejoramiento en cuanto a los resultados generales de la empresa, por lo cual se establece una utilidad neta de US\$ 201.594,78 cuyo destino será resuelto por la Junta General de accionistas; debiendo señalar que la sugerencia del Directorio de la empresa es que se destinen a reservas voluntarias para futuras capitalizaciones.

A continuación pasaremos a analizar el desenvolvimiento de cada uno de los sectores en los que se desarrolla la empresa:

PRODUCCIÓN Y COMPRA DE ABACA: Contamos con 145 trabajadores, los mismos que están a cargo de una superficie de 350 hectáreas de abacá, 235 hectáreas de palma africana y las labores requeridas para la exportación del abacá.

Por otra parte tenemos 1610 hectáreas que se encuentran arrendadas a 21 arrendatarios quienes trabajan por su cuenta, con sus propios trabajadores y su propio número patronal. Estos arrendatarios venden su producción a Furukawa Plantaciones cumpliendo con todos los requerimientos legales. Hemos adoptado en Directorio esta última forma de manejo, debido a que hemos afrontado innumerables problemas relacionados con la informalidad laboral, ya que muchos trabajadores no se adaptan a las reglas propias de una empresa y las señaladas por la Ley.

COMERCIALIZACION INTERNA: La comercialización interna del abacá en el año 2012 demuestra una vez más que carecemos de políticas y procedimientos acertados de compra del abacá, ya que se compra a precios altos y se vende sin utilidad alguna. A lo largo del año el Directorio y la Gerencia General motivaron, sugirieron modalidades y apoyaron al equipo de compras, sin resultados positivos. Si revisamos el valor de las compras de abacá en el 2012 a terceros productores y lo relacionamos con los valores de la venta, tendremos una pérdida lamentable de US\$ 2,49 por cada tonelada. En el año 2013 se pondrá especial énfasis en el manejo y control de este rubro.

COMERCIALIZACION EXTERNA: Se han exportado 3501,26 toneladas de abacá lo que representa un notable aumento en relación a los años anteriores: 2435,62 toneladas en el año 2010 y 2637,25 en el año 2011. Sin embargo las utilidades no han ido a la par con el aumento en las exportaciones, debido a lo que ya se señaló respecto de la compras a terceros. El precio del abacá internacionalmente tuvo una pequeña mejora.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS: El Gerente General envió a los responsables en la oficina de Santo Domingo un memorándum señalando la obligación de la Compañía de utilitar al Gerente General al IESS. Se acató el memorando pero no se cumple aún lo determinado por la Ley en el sentido de que debe el Gerente General ser asegurado desde el

inicio de su trabajo y vigencia de la Ley que es a partir del año 2008. Asunto que está pendiente de que se cumpla en acatamiento estricto de la Ley.

En cuanto al manejo administrativo en general de todos los empleados y trabajadores, se lo ha hecho de acuerdo con la Ley y cumpliendo oportunamente con todas las obligaciones.

ASPECTOS LEGALES: Se ha afrontado legal y profesionalmente todos los reclamos y juicios presentados por varios demandantes.

El juicio que se mantiene con la Asociación de productores de abacá de Monterrey ASPFIN continúa, no obstante que el Juez Segundo de lo Civil dictó una sentencia la misma que ha sido repetidamente impugnada por la parte actora que no ha permitido que se ejecute.

RELACIONES CON ITOCHU: Desafortunadamente en el año 2013 y siguientes ya no contaremos con los ingresos provenientes de las comisiones pagadas por la compañía ITOCHU, ya que el contrato vigente por muchos años ha concluido.

ASPIRACIONES DE LA COMPAÑÍA: Aspiramos a incrementar las utilidades de la compañía en el año 2013 en base al mejoramiento de la producción de abacá y palma africana. Al mismo tiempo se prestará especial atención a la compra de abacá a terceros ya que el gasto en dicho rubro, representa el más alto porcentaje del presupuesto mensual de la empresa.

Atentamente,



Dr. Marcelo Almeida Z.
Gerente General FPC