

1. Entorno económico, social y político.

El Ecuador terminó el año 2006 con aceptables indicadores macro económicos, en el Sector Real, el Producto Interno Bruto creció el 4,3 %, la inflación se ubicó en el 2,87% y la tasa de desocupación se redujo del 10,2% en enero del 2006 al 9,1% en diciembre del mismo año. En el sector externo encontramos que no se registraron mayores variaciones en el volumen de producción de petróleo (0,76% de incremento); mientras que el volumen de exportación registró un incremento del 3,5%. El precio del barril de petróleo ecuatoriano exportado durante el 2006 fue de USD 50,8, superior en 23,7% respecto del registrado en el 2005 (USD 41,0). Por su parte, las exportaciones de derivados de petróleo aumentaron 6,4% (816 mil barriles adicionales). Todos estos, datos relevantes si tomamos en cuenta la dependencia de la economía ecuatoriana al petróleo. El riesgo país se incrementó en el último semestre del año de 520 puntos (EMBI) en junio a 930 puntos (EMBI) en diciembre. Esta situación se explica por el alto grado de incertidumbre que generó el ascenso al poder del Presidente Rafael Correa. (Fuente: Banco Central del Ecuador)

Estos datos y el desenvolvimiento de los hechos políticos que son de dominio público nos obligan a mantenernos atentos a fin de tomar decisiones oportunas que protejan los intereses de la empresa.

El año 2006 fue un año electoral y consecuentemente un nuevo año de incertidumbre en el Ecuador, a pesar de esto, podemos afirmar que no afectó de manera significativa el desempeño de la empresa tal como se puede apreciar en los resultados de la misma.

2. Análisis de los estados financieros correspondientes al ejercicio 2006

2.1 Estado de Pérdidas y Ganancias.

Los ingresos operacionales alcanzaron la cifra de USD. 236.090.80 dólares Ingresos para el 2006 lo que significa una tasa de crecimiento del 19.19% con respecto al año 2005

Los costos operacionales fueron de USD. 232.186.26 con una tasa de crecimiento con respecto al año anterior de 8.10% por contratación de nuevo personal.

Los gastos de administrativos para el año 2006 USD. 52.577.43 dólares que corresponden a un 22.14% sobre el ingreso y respecto

al año anterior representan un incremento del 24.43%, lo cual se justifica por el servicio de seguridad de nuevos clientes

La utilidad antes de impuestos y participación de empleados fue de USD. 5.005.93 dólares.

2.2 Análisis del Balance General

Los aspectos más relevantes del balance general son los siguientes:

La cuenta bancos disminuye en USD.30.384.13 dólares debido a adquisición de armamento y municiones para nuestro personal.

Las cuentas por cobrar clientes se incrementan en USD. 12.508.45 dólares debido al incremento de ingresos por nuevos clientes.

Los gastos anticipados disminuyeron USD. 732.3 dólares respecto al año 2005, debido a que se bajo el valor de la prima de seguro.

En el pasivo, los puntos más relevantes son las Cuentas y Documentos por Pagar que se incremento en un 38.42% por la compra de municiones, armamentos,

La cuenta obligaciones con empleados se incrementa en un 25.23% respecto al año 2005 debido al incremento de personal y de acuerdo al cálculo actuarial respectivo.

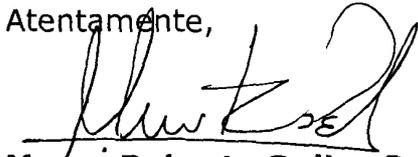
Se incremento el Patrimonio ya que en el año 2006 se registro utilidad de USD. 5.005.95 dólares.

Conclusiones:

Mirando en retrospectiva todo lo hecho en el año 2006, fácilmente se puede concluir que fue un año intenso, de importantes cambios, de inversiones, de riesgo, en donde replanteamos la estrategia de ventas a fin de seguir incursionando en el mercado del servicio de seguridad debido al alto porcentaje delictivo en nuestro país.

Los resultados fueron mejores a los presupuestados, superando las expectativas de crecimiento y utilidades, sin embargo estamos concientes de nuestras debilidades, de las amenazas que enfrentamos en un país lleno de incertidumbre y de problemas, pero al mismo tiempo de las oportunidades, que paradójicamente ese mismo entorno nos presenta. También estamos concientes del compromiso que tenemos para con nuestros clientes, empleados y accionistas de cumplir exitosamente el plan trazado para esta primera década del nuevo milenio.

Atentamente,



Marco Roberto Pullas Parra
Gerente General