INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE EFANDINA S. A. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2010
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Señores Socios:

De conformidad con lo dispuesto en las cláusulas pertinentes de los Estatutos Sociales de la Empresa, cúmpleme poner en su conocimiento el informe correspondiente a las actividades administrativas realizadas por EFANDINA S. A.

1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAIS

- Durante los últimos meses el año 2010 todos nos hemos visto afectados por las condiciones económicas adversas, como es la crisis económica mundial consecuencia del colapso del sistema financiero norteamericano.
- Si bien el proceso de dolarización ha mantenido hasta cierto punto una estabilidad en la economía.
- La desconfianza exterior resultado de la economía interna ha frenado la inversión extranjera.
- La economía del sector consumidor también se afectó por efectos de la inflación dolarizada, sin embargo los precios de venta no tuvieron este mismo impacto, sino más bien se mantuvieron.

2. SITUACION DE LA COMPAÑÍA

EN EL MERCADO

Los resultados que se han obtenido en este período no han sido muy satisfactorios debido al entorno económico en que se ha desarrollado el mercado de nuestro producto.

Desde el inicio de nuestras actividades en el mes de abril, considerando que la compañía contaba con nuevos propietarios y estaba prácticamente quebrada, fue necesario hacer una fuerte inyección de capital, logrando así reactivar la producción en los seis meses posteriores, y en el mes de octubre realizar las primeras ventas, las mismas que mes a mes han ido aumentando en un porcentaje del 29.30 %, con lo cual se ha logrado establecer un nivel favorable en la comercialización de la flor.

Nuestras rosas en el mercado internacional no tenia aceptación, porque llegaba un producto de mala calidad a su destino final, no has costado recobrar la credibilidad de nuestros clientes ofreciéndoles una flor en condiciones optimas.

EN LAS VENTAS

Se ha establecido un estricto control de calidad por parte del Departamento de Ventas, llegando a tener un producto que es requerido por los clientes a pesar de tener variedades antiguas.

En lo relacionado con la comercialización hay que mencionar que para los meses de septiembre y octubre 2010 se organizaron eventos para introducir nuestro producto a nuevos mercados de consumo.

Una demostración de lo expuesto anteriormente, es que en el período 2010 se logró comercializar cajas de flor, mismo que representa el 30% de las ventas y otros productos que son adquiridos, con gran aceptación, por nuestros clientes en el mercado local.

Hay que rescatar que se ha logrado incrementar el porcentaje de comercialización que en términos económicos representan costos de venta inferiores a los que en un inicio obtuvimos, pues se mantuvo un precio promedio de US$ 0,20 por tallo.

En un futuro inmediato se plantara nuevas variedades, para poder surtir con las antiguas que disponemos.

EN LA ADMINISTRACIÓN

En lo concerniente a la Contabilidad, se ha contratado los servicios de un profesional quien se encarga de realizar los Estados Financieros, impuestos, nómina, entre otros. En forma interna.

Cabe indicar que en la administración hemos redoblado esfuerzos debido al crecimiento obtenido en los últimos meses.

Es necesario anotar que dentro de las expectativas de la administración para el 2011 se ha previsto el incremento del personal con la aspiración de aumentar el número de clientes.

EN LO FINANCIERO

En el presente año se obtuvo una perdida que alcanzó US 28.216,48 que para ser el primer año de actividades es un buen resultado.

Cabe señalar que se ha recibido apoyo por parte del accionista mayoritario Ing. Euler Galarza, quien ha realizado importantes aportes de capital de trabajo para el equipamiento de la infraestructura con la que contamos actualmente y que nos ayudó a la consecución de este importante inicio.

CONSIDERACIONES FINALES

Al finalizar este informe quiero expresar mi agradecimiento a los señores socios de la compañía por la confianza que han depositado en mi representación y manifiesto que las nuevas metas propuestas para este siguiente período, se lograrán más y mejores resultados, en virtud de que se proyecta una mejor comercialización y distribución de nuestras flores.

Atentamente,

Ing. Euler Galarza V.
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍA

1 1 MAY 2011

SECCIÓN ARCHIVO
RECIBIDO

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
VENTANILLA UNICA EMPRESARIAL
LATACUNGA
10 MAY 2011
Lcda. Sandra Sánchez
ASISTENTE ADMINISTRATIVO