

54910

**AGENCIA DE VIAJES SEITUR LATACUNGA  
INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2008**

La Agencia de Viajes Seilatacunga Cia. Ltda. en su Décimo tercer año de trabajo continua como el primer proveedor de servicios turísticos en la provincia de Cotopaxi, extendiendo sus servicios a otras ciudades importantes del Ecuador; consolidando la confianza y aceptación de las Empresas Privadas, publico en general e incursionando en ofrecer nuestros servicios a Empresas Publicas de la provincia con gran éxito.

En este año se alcanzó los objetivos propuestos al inicio del año, en lo que se refiere al manejo de viajes Institucionales y grupales, el mismo que tuvo un acierto total ya que la empresa continua recibiendo felicitaciones y comunicados de agradecimiento por la calidad de servicio brindado.

Durante el 2008 seguimos formando parte del Grupo SEITUR, continua la alianza estratégica a nivel Internacional con la marca Corporativa HRG. y con las diferentes aerolíneas que operan en el País; somos una MULTINACIONAL, logrando negociar múltiples beneficios para nuestros mutuos clientes; de igual manera con el proveedor del sistema de reservas aéreas GDS AMADEUS, se ha implementado las reservas directas de hoteles y autos en línea permitiendo que nuestros pasajeros obtengan respuesta inmediata a sus requerimientos

En la crisis económica actual con gran sacrificio y trabajo se ha controlado una vez más los gastos frente a los ingresos, para alcanzar el punto de equilibrio económico necesario que nos permita continuar presentes en el mercado con la solvencia, eficiencia y profesionalismo que nos caracteriza; al momento constituye nuestra mejor carta de presentación

#### MOVIMIENTO ECONOMICO

##### INGRESOS:

Los ingresos totales alcanzaron una cifra de U.S. \$ 773.492,37 (763.949) con un incremento del 38% en relación al 2007; corresponde el 70.76% a la venta de Pasajes aéreos, el 19.08 % a la venta de turismo, el 5,03% a Comisiones de Pasajes, el 2.28% a Comisiones de Turismo, el 0.14% a Comisiones por seguros, las Comisiones de Fees representan el 2.68% en el 2.008, los otros Ingresos representan el 0.03%.

##### EGRESOS:

Los gastos de la Compañía alcanzan un total de, U.S. \$ 74.234, frente a \$ 56.818 en el 2.007, es decir tuvieron un incremento del 32%.

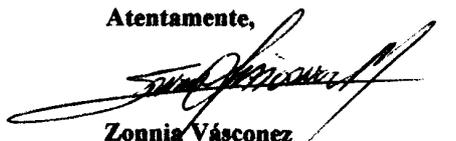
##### VENTAS Y COMISIONES:

El mayor rubro corresponde a las ventas de pasajes internacionales, alcanzando la suma de USD \$ 351.426,00 , los pasajes nacionales subieron a USD \$ 195.860,00. El total de ventas de pasajes alcanza a USD \$ 547.286

##### UTILIDAD:

La Utilidad del ejercicio después de participaciones e impuestos, alcanzada en este periodo es de USD \$ 2.419,19

Atentamente,

  
**Zonia Vásconez**  
**GERENTE GENERAL**  
**SEILATACUNGA CIA. LTDA.**

