
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO "ADAZTOUR"
INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO AÑO 2019

La Agencia de Viajes Seilatacunga Cia. Ltda. En sus 26 años de trabajo ha logrado consolidar su imagen y sobre todo la confianza y seguridad de sus clientes para adquirir los servicios turísticos en la Provincia y el País.

La situación de las Agencias de Viajes a nivel general, desde que las Aerolíneas quitaron la comisión en la Venta de pasajes, ha venido mermando nuestros ingresos en forma considerable, esto viene desde años anteriores y actualmente este tipo de negocio, no es rentable.

En la venta de pasajes, lo que sostiene para solventar gastos administrativos y funcionales, son los costos de servicios, que cobramos las agencias para todo trámite requerido por los clientes.

En lo que respecta a emisión de boletos aéreos, cada vez es en menor cantidad, pues las Aerolíneas ofrecen los pasajes por internet y el público, utiliza estos servicios con mayor facilidad.

El ingreso que sostiene a las Agencias de Viajes, actualmente es la comisión por Ventas de tours, y trámites de visas, pero estos son productos muy competitivos, que requiere de un trabajo muy arduo.

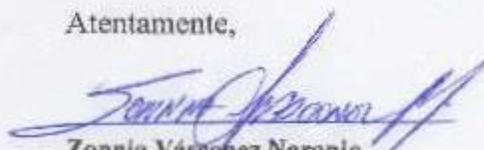
En el año 2019, a pesar de que hemos tratado de captar clientes, los resultados no son favorables, en los Balances ustedes podrán observar el movimiento y los resultados del año 2019, son negativos.

Además, como consecuencia del paro indígena, nos vimos obligados a suspender las actividades por más de 15 días, por decreto presidencial.

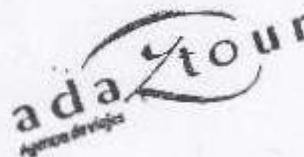
Posteriormente notamos que los clientes y público en general no utilizaron los servicios turísticos, afectando el giro del negocio a nivel nacional y con más razón a la Provincia de Cotopaxi.

A pesar de los esfuerzos realizados por superar la crisis, no se ha logrado el objetivo.

Atentamente,



Zonia Vázquez Naranjo
GERENTE GENERAL



adaZtour
Agencia de Viajes

Latacunga, 06 de marzo 2020