

54910

AGENCIA DE VIAJES SEITUR LATACUNGA
INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2009

La Agencia de Viajes Seilatacunga Cia. Ltda. en su Décimo cuarto año de trabajo continua como el primer proveedor de servicios turísticos en la provincia de Cotopaxi, extendiendo sus servicios a otras ciudades importantes del Ecuador; consolidando la confianza y aceptación de las Empresas Privadas, público en general e incursionando en ofrecer nuestros servicios a Empresas Públicas y ha empresas manejando al momento cuentas corporativas de la provincia y el país con gran éxito.

En este año continuamos ofreciendo viajes Institucionales y grupales, el mismo que tiene un acierto total ya que la empresa continua recibiendo felicitaciones y comunicados de agradecimiento por la calidad de servicio brindado. En este año Seitur recibió un premio como el primer vendedor de servicios turísticos de la provincia durante al año 2009

Durante el 2009 seguimos formando parte del Grupo SEITUR, continua la alianza estratégica a nivel Internacional con la marca Corporativa HRG. y con las diferentes aerolíneas que operan en el País; somos una MULTINACIONAL, logrando negociar múltiples beneficios para nuestros mutuos clientes; de igual manera con el proveedor del sistema de reservas aéreas GDS AMADEUS, se ha implementado las reservas directas de hoteles y autos en línea y se han implementado nuevas aplicaciones permitiendo que nuestros pasajeros obtengan respuesta inmediata y económica a sus requerimientos

La crisis económica y las políticas fiscales del gobierno están afectando directamente en las ventas y en el negocio turístico frenando de esta manera las expectativas de crecimiento que se tuvieron a inicios de año; además de la Crisis mundial que ha reducido en un 50 % las ventas y los ingresos en ciertos servicios turísticos. Al momento se controla minuciosamente los gastos frente a los ingresos, para alcanzar el punto de equilibrio económico necesario que nos permita continuar presentes en el mercado con la solvencia, eficiencia y profesionalismo que nos caracteriza; al momento continua siendo nuestra mejor carta de presentación

MOVIMIENTO ECONOMICO

INGRESOS:

Los ingresos totales alcanzaron una cifra de U.S. \$ 449.868 con una reducción del 71% en relación al 2008; corresponde el 67.24% a la venta de Pasajes aéreos, el 21,44 % a la venta de turismo, el 2.24% a Comisiones de Pasajes, el 2.15% a Comisiones de Turismo, el 0.39% a Comisiones por seguros, las Comisiones de Fees representan el 4,92% en el 2.009, las sobrecomisiones el 1,52% , otros Ingresos representan el 0.10%.

EGRESOS:

Los gastos de la Compañía alcanzan un total de, U.S. \$ 50.374, frente a \$ 74.234 en el 2.008, es decir tuvieron un decremento del 47,5%, esto se debe a que por la crisis no se contrato vendedores freelance por lo tanto también se redujo el rubro de comisiones vendedores.

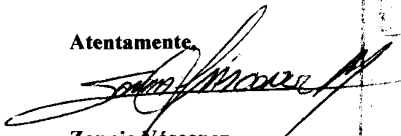
VENTAS Y COMISIONES:

El mayor rubro corresponde a las ventas de pasajes internacionales, alcanzando la suma de USD \$ 248.339 , los pasajes nacionales bajaron a USD \$ 54.580,00. El total de ventas de pasajes alcanza a USD \$ 302.919.

UTILIDAD:

La Utilidad del ejercicio después de participaciones e impuestos, alcanzada en este período es de USD 640,00

Atentamente,


Zonnia Vásquez
GERENTE GENERAL
SEILATACUNGA CIA. LTDA.

