



Sunborn

FLOWERS

FLOWER VILLAGE Cía. Ltda.

54891

Quito, 27 de abril de 2009

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE FLOWERVILLAGE CIA. LTDA. A LOS ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

Señores Accionistas:

El presente tiene por objeto informarles a ustedes las labores desarrolladas por esta Gerencia durante el Ejercicio Económico del 2008.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES

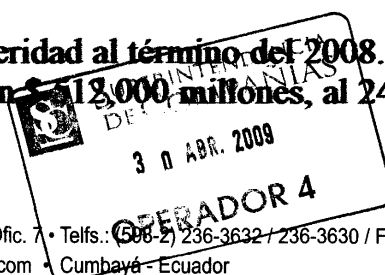
Como es de conocimiento de todos ustedes en el mes de diciembre del 2008 se cumplieron prácticamente ocho años de iniciada la dolarización en nuestro país, lo que amerita algunas reflexiones.

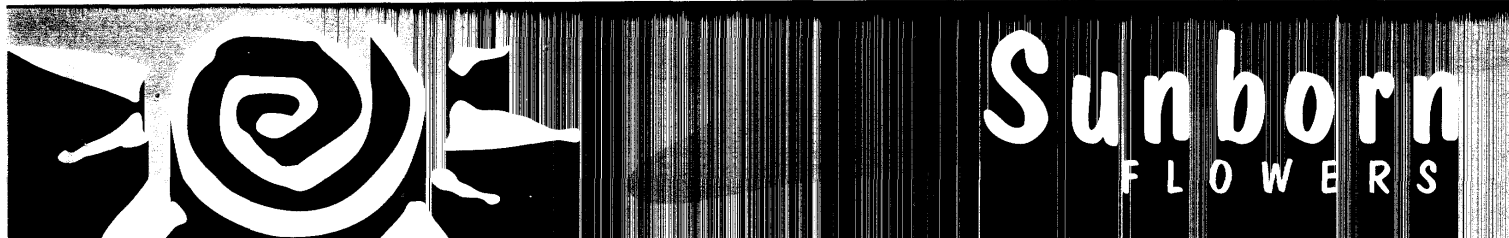
a).- SITUACION DE LA ECONOMIA ACTUAL .- Entre 2006 y 2008 el gasto de todo el sector público casi se duplicó. De cada dos dólares que produce el país, uno lo gasta el estado.

En los últimos años el gasto fiscal ascendió a unos 35,000 millones de los cuales unos 26,000 millones fueron gastos corrientes (8.000 millones en subsidios a los derivados de petróleo y otros) se gastó al ritmo del boom petrolero, los ingresos por exportaciones del petróleo y derivados fueron unos \$ 20.000 millones en el periodo 2007-2008. Al mismo tiempo, se destruyeron los fondos de ahorro y eliminaron las normas de prudencia fiscal que limitaban la expansión del gasto público.

El precio promedio del barril de crudo exportado alcanzó \$ 117 en junio de 2008, máximo nivel desde el que inicio un pronunciado descenso hasta ubicarse por debajo de los \$ 30.00 en el mes de diciembre. La drástica reducción de los ingresos petroleros se contraponen al desproporcionado gasto público, que además se ha vuelto más inflexible.

La iliquidez fiscal comenzó a sentirse con severidad al término del 2008. En el mes de diciembre al 19, los depósitos del tesoro fueron \$ 12,000 millones, al 24 subieron a \$





FLOWER VILLAGE Cía. Ltda.

1,074 millones luego del ingreso de \$ 700 millones vendidos al IESS, pero al 31 bajaron a \$ 424,000 millones después de cubrir el gasto publico y quizá recomprar la deuda externa, al 9 de enero de 2009 subieron a mas de \$ 700 millones luego de debitar los saldos de varias entidades publicas.

En 2009 si fuese \$ 40.00 el precio promedio del barril de petróleo exportado y exportan 124 millones de barriles , se obtendrían unos \$ 5,500 millones por exportación de petróleo y derivados. Si Petroecuador utiliza \$ 3,500 millones incluido el costo neto de la importación de derivados, el presupuesto contaría con \$ 2,000 millones. Los ingresos tributarios podrían ser unos \$ 6,000 millones por la contratación económica, de autogestión y otros unos \$ 500 millones. Total ingresos \$ 8,500 millones.

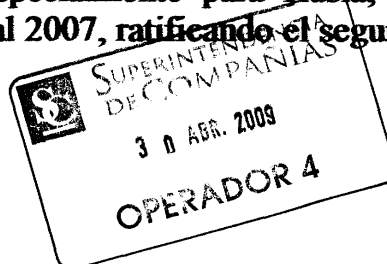
Ecuador requiere un programa fiscal con un nivel de gasto que se sostenga en función de la capacidad productiva del país y un ingreso petrolero mínimo. El mismo debe coadyuvar a la estabilidad macroenómica, brindar certidumbre para atraer inversiones e impulsar el crecimiento y creación de empleos, y ser una herramienta eficaz para atender a los sectores sociales desprotegidos.

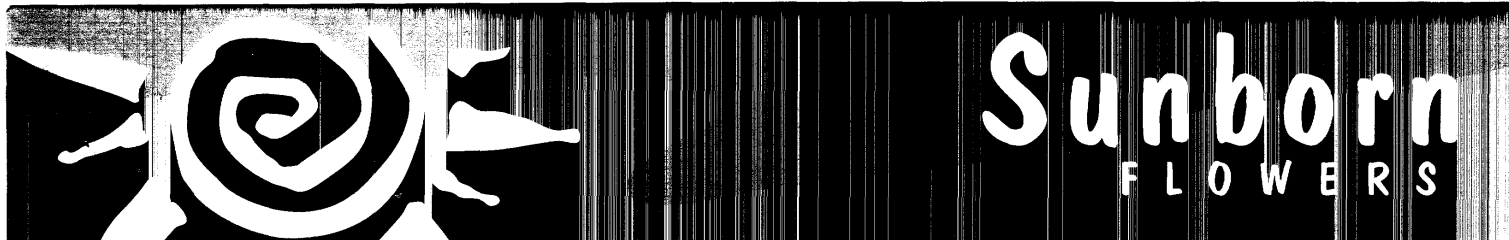
En lo que respecta al sector Florícola el 2008 fue un año bajo para nuestra flor, las cifras son frías y permiten mirar claramente que paso en los primeros meses del 2008. La tendencia de la caída del mercado de Estados Unidos se acentúa y de igual manera la curva positiva de Europa y Rusia se marca.

Muchas son las razones para la baja en Estados Unidos, pero sin duda la más importante es el difícil momento que atraviesa su economía, marcada por la crisis del sector de Bienes Raíces y agravado por un precio astronómico del petróleo. La flor como sabemos, es un producto suntuario y por lo tanto es uno de los primeros en eliminar de su consumo.

De acuerdo a datos de Expoflores Valentín 2008 tiene una baja del 17,7% con relación al año anterior, con niveles de exportación incluso menores a 2004. Estados Unidos baja y sigue la tendencia de crecimiento en Europa.

Según la misma fuente Dia de la mujer, especialmente para Rusia, tuvimos un crecimiento extraordinario, 33,6% en relación al 2007, ratificando el segundo lugar en importancia de ese mercado para el Ecuador.





FLOWER VILLAGE Cía. Ltda.

El sector florícola por su importancia en la generación de mano de obra y divisas, requiere de un apuntamiento por parte del Gobierno, se necesitan políticas económicas claras y que favorezcan la permanencia de esos 80,000 trabajadores florícolas.

(Fuente: Revista Gestión Feb.09 y La flor Jun-Ago.08).

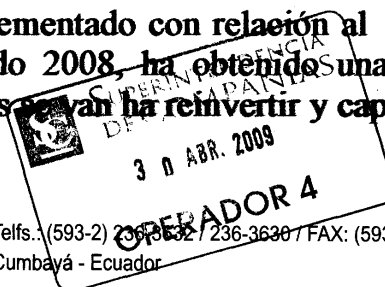
2.- METAS Y OBJETIVOS

Durante el ejercicio económico del 2008, esta Gerencia ha implementado lo siguiente:

- Renovación y rotación de cultivos, reduciendo en un 12% el área de flores de verano e incrementando en ese porcentaje el área de rosas.
- Se sembraron nuevas variedades de rosas, para poder acceder a nuevos mercados y mantenernos renovados con las últimas variedades demandadas por nuestros clientes.
- Se obtuvo la certificación socio-técnico-ambiental internacional Veriflora, que pone gran énfasis en procedimientos de control interno y calidad en diferentes áreas de la empresa.
- Se inició un programa de control biológico de ácaros, mediante la identificación, multiplicación y liberación de ácaros benéficas que depredan a las especies de ácaros que causan daño a los cultivos de rosa.
- Participamos en la feria Agriflor 2008 en Quito-Ecuador y en la feria HortiFair 2008 en Amsterdam-Holanda enfocándonos en establecer nuevas relaciones comerciales con clientes Premium Europeos, como estrategia para depender menos del mercado Norteamericano.
- Contamos con la visita y asesoría del Profesor Dr. David Weiss, proferos de la Universidad Hebrea de Jerusalén-Israel, en temas de fisiología vegetal y la transmisión de hormonas dentro de la planta.
- Se reorganizó con gran resultado el flujo de la pos-cosecha de rosas para reducir el maltrato en el follaje.
- Enviamos nuestra flor al show de la Sociedad Americana de Floristas (SAF) en la que ganamos el premio a la mejor variedad, con la rosa Free Spirit.

3.- SITUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA

Los resultados financieros del período se han incrementado con relación al ejercicio del año anterior. La Compañía durante el periodo 2008, ha obtenido una utilidad gravable de US \$ 228,742.52 dólares, de los cuales se van a reinvertir y capitalizar \$





Sunborn

FLOWERS

FLOWER VILLAGE Cía. Ltda.

80,000 dólares, todo esto debido a que se ha desarrollado en el área de ventas y producción un buen control de calidad y las políticas de comercialización implementadas han sido oportunas y óptimas frente a la dura situación económica que atraviesa el país.

Cabe mencionar que el resultado obtenido en este año esta afectado por el incremento de la producción y ventas.

A continuación un análisis de los principales índices financieros del año 2008:

a) **INDICE CORRIENTE:**

Muestra la capacidad inmediata para cumplir con sus obligaciones

Activos Corrientes

Pasivos Corrientes

Año 2008 $969,207.80 / 873.853.48 = 1.11 \%$

b) **INDICE LIQUIDEZ**

Determina la capacidad para cubrir sus obligaciones inmediatas sólo con las cuentas de más alta liquidez.

Efectivo + Inversiones Temporales

Pasivos Corrientes

Año 2008 $3,830.00 + 4.319.47 / 873,853.48 = 0.009 \%$

c) **INDICE DE PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS (SOLIDEZ)**

Indica la liquidez a largo tiempo, la fuerza financiera y la parte de activos.

Patrimonio de los Accionistas

Total Activos

Año 2008 $132,711.03 / 1'880.471.74 = 0,07 \%$

4.

RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA





Sunborn

FLOWERS

FLOWER VILLAGE Cía. Ltda.

Con el objeto de continuar trabajando en función de la misión de la compañía, la cual es de establecer a nuestra marca de flores como una marca que sea considerada por el cliente como de excepcional calidad, la compañía continúa trabajando con una misma mística de excelencia en todas las áreas del negocio: cultivo, post-cosecha, comercialización, contabilidad, administrativa-financiera y gerencia.

La Gerencia recomienda continuar trabajando en función de establecer a nuestra marca como una que se diferencie del resto de flores en el mercado, que ofrezca un valor agregado a nuestros clientes y que se establezca como una marca de calidad y homogeneidad a través del tiempo.

El valor agregado que le damos a nuestros productos nos permitirá obtener un retorno y rentabilidad superior al de nuestra competencia.

Para concluir cabe destacar el apoyo que le han otorgado a la gerencia en su gestión por parte de los Accionistas y empleados de la Compañía Flower Village Cia. Ltda., elemento esencial para el éxito de esta gestión.

Atentamente,

Ing. Ricardo Delgado
GERENTE GENERAL

